



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国香精市场发展 趋势及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国香精市场发展趋势及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 香精市场概述 1

第一节 香精市场发展现状 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状 4

第二节 香精市场政策环境 6

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 6

二、相关政策法规对市场的影响程度 8

第三节 香精市场容量 9

第四节 香精市场特征 10

一、市场界定及行业定义 10

二、市场现状特征及建议 12

第五节 主要原材料市场供应变化状况 16

第二章 香精市场宏观经济运行环境 18

第一节 2007-2008年我国总体经济环境走势 18

一、2008年中国宏观经济运行情况 18

二、2008年宏观经济形势 21

三、2009年宏观经济形势 23

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策 25

一、2008年我国宏观调控政策 25

二、2008年上半年宏观调控政策 28

第三节 香精市场国家宏观发展规划调控方向 30

第三章 2008年香精产业发展状况32

第一节 香精制造行业发展状况 32

一、香精制造行业发展现状 32

二、香精行业主要经济指标发展 34

第二节 主行业发展状况 40

- 一、主行业发展现状 40
- 二、2003-2008年主要主行业主要经济指标发展 50

第四章 2008年香精市场上（下）游产业发展状况 56

第一节 香精市场上游产业56

- 一、上游产业发展现状 56
- 二、2003-2008年主要上游产业主要经济指标发展61

第二节 香精市场下游产业67

- 一、下游产业发展现状 67
- 二、2003-2008年主要下游产业主要经济指标发展 69

第五章 2008年香精市场运行情况 75

第一节 国内香精市场生产能力 75

- 一、总体产品产量统计 75
- 二、产品产量结构性 75
- 三、产品产量企业集中度 错误！未定义书签。

第二节 香精市场综合经济指标 78

- 一、行业规模 78
- 二、盈利能力 79
- 三、经营发展能力 81
- 四、偿债能力 83

第三节 香精市场进出口情况 85

- 一、香精进口情况 85
- 二、香精出口情况 88

第六章 香精市场综合竞争格局 93

第一节 国际香精市场发展现状 93

- 一、国际市场发展现状 93
- 二、主要国家发展情况 97
- 三、国际市场变化对国内市场影响 104

第二节 国内香精市场区域市场需求集中度比较 105

- 一、市场需求区域集中度比较 105

二、市场需求主要省份集中度比较 105

第三节 香精市场价格变化走势 107

第四节 国内香精市场生产技术的发展趋势 110

第五节 国际香精市场生产技术的发展趋势 112

第七章 香精市场重点企业 113

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司企业经济指标对比 113

一、企业基本情况 113

二、企业资产负债 114

三、企业经营费用 114

四、企业营业收入及利润 115

五、企业营业外支出 115

六、企业工业中间投入及现金流 116

第二节 中核建中核燃料元件公司企业经济指标对比 117

一、企业基本情况 117

二、企业资产负债 118

三、企业经营费用 118

四、企业营业收入及利润 119

五、企业营业外支出 119

六、企业工业中间投入及现金流 120

第三节 华宝食用香精香料（上海）有限公司企业经济指标对比 121

一、企业基本情况 121

二、企业资产负债 122

三、企业经营费用 122

四、企业营业收入及利润 123

五、企业营业外支出 123

六、企业工业中间投入及现金流 124

第四节 德之馨（上海）有限公司企业经济指标对比 125

一、企业基本情况 125

二、企业资产负债 126

三、企业经营费用 126

四、企业营业收入及利润 127

五、企业营业外支出 127

六、企业工业中间投入及现金流 128

第五节 国际香料香精（杭州）有限公司企业经济指标对比 129

一、企业基本情况 129

二、企业资产负债 130

三、企业经营费用 130

四、企业营业收入及利润 131

五、企业营业外支出 131

六、企业工业中间投入及现金流 132

第六节 太仓文华实业有限公司企业经济指标对比 133

一、企业基本情况 133

二、企业资产负债 134

三、企业经营费用 134

四、企业营业收入及利润 135

五、企业营业外支出 135

六、企业工业中间投入及现金流 136

第七节 德信行（珠海）香精香料有限公司企业经济指标对比 137

一、企业基本情况 137

二、企业资产负债 138

三、企业经营费用 138

四、企业营业收入及利润 139

五、企业营业外支出 139

六、企业工业中间投入及现金流 140

第八节 上海爱普香料有限公司企业经济指标对比 141

一、企业基本情况 141

二、企业资产负债 142

三、企业经营费用 142

四、企业营业收入及利润 143

五、企业营业外支出 143

六、企业工业中间投入及现金流 144

第九节 深圳冠利达波顿香料有限公司企业经济指标对比 145

一、企业基本情况 145

二、企业资产负债	146
三、企业经营费用	146
四、企业营业收入及利润	147
五、企业营业外支出	147
六、企业工业中间投入及现金流	148
第十节 上海新华香料有限公司企业经济指标对比	149
一、企业基本情况	149
二、企业资产负债	150
三、企业经营费用	150
四、企业营业收入及利润	151
五、企业营业外支出	151
六、企业工业中间投入及现金流	152
第十一节 云南天宏香精香料有限公司企业竞争状况	153
一、企业基本情况	153
二、企业资产负债	154
三、企业经费用	154
四、企业收入及利润	155
五、企业营业外支出	155
六、企业工业中间投入及现金流	156
第十二节 瀛海（沧州）香料有限公司企业竞争状况	157
一、企业基本情况	157
二、企业资产负债	158
三、企业经费用	158
四、企业收入及利润	159
五、企业营业外支出	159
六、企业工业中间投入及现金流	160
第十三节 广东华旭升贸易有限公司企业竞争状况	161
一、企业基本情况	161
二、企业资产负债	162
三、企业经费用	162
四、企业收入及利润	163
五、企业营业外支出	163

六、企业工业中间投入及现金流 164

第十四节 安徽丰乐香料有限责任公司企业竞争状况 165

一、企业基本情况 165

二、企业资产负债 166

三、企业经费用 166

四、企业收入及利润 167

五、企业营业外支出 167

六、企业工业中间投入及现金流 168

第十五节 江西象山香料化工有限公司企业竞争状况 169

一、企业基本情况 169

二、企业资产负债 170

三、企业经费用 170

四、企业收入及利润 171

五、企业营业外支出 171

六、企业工业中间投入及现金流 172

第十六节 上海万香日化有限公司企业竞争状况 173

一、企业基本情况 173

二、企业资产负债 174

三、企业经费用 174

四、企业收入及利润 175

五、企业营业外支出 175

六、企业工业中间投入及现金流 176

第十七节 新郑市豫新烟草精化有限公司企业竞争状况 177

一、企业基本情况 177

二、企业资产负债 178

三、企业经费用 178

四、企业收入及利润 179

五、企业营业外支出 179

六、企业工业中间投入及现金流 180

第十八节 北京圣伦食品有限公司企业竞争状况 181

一、企业基本情况 181

二、企业资产负债 182

三、企业经费用	182
四、企业收入及利润	183
五、企业营业外支出	183
六、企业工业中间投入及现金流	184
第十九节 芬美意香料（中国）有限公司企业竞争状况	185
一、企业基本情况	185
二、企业资产负债	186
三、企业经费用	186
四、企业收入及利润	187
五、企业营业外支出	187
六、企业工业中间投入及现金流	188
第二十节 国际香料（中国）有限公司企业竞争状况	189
一、企业基本情况	189
二、企业资产负债	190
三、企业经费用	190
四、企业收入及利润	191
五、企业营业外支出	191
六、企业工业中间投入及现金流	192
第二十一节 上海奇华顿有限公司企业经济指标对比	193
一、企业基本情况	193
二、企业资产负债	194
三、企业经营费用	194
四、企业营业收入及利润	195
五、企业营业外支出	195
六、企业工业中间投入及现金流	196
第二十二节 上海味好美食品有限公司企业经济指标对比	197
一、企业基本情况	197
二、企业资产负债	198
三、企业经营费用	198
四、企业营业收入及利润	199
五、企业营业外支出	199
六、企业工业中间投入及现金流	200

第二十三节 联合利华食品（中国）有限公司企业经济指标对比 201

- 一、企业基本情况 201
- 二、企业资产负债 202
- 三、企业经营费用 202
- 四、企业营业收入及利润 203
- 五、企业营业外支出 203
- 六、企业工业中间投入及现金流 204

第二十四节 奎斯特国际（上海）有限公司企业经济指标对比 205

- 一、企业基本情况 205
- 二、企业资产负债 206
- 三、企业经营费用 206
- 四、企业营业收入及利润 207
- 五、企业营业外支出 207
- 六、企业工业中间投入及现金流 208

第二十五节 基快富食品（中国）有限公司企业经济指标对比 209

- 一、企业基本情况 209
- 二、企业资产负债 210
- 三、企业经营费用 210
- 四、企业营业收入及利润 211
- 五、企业营业外支出 211
- 六、企业工业中间投入及现金流 212

第二十六节 天津春发食品配料有限公司企业经济指标对比 213

- 一、企业基本情况 213
- 二、企业资产负债 214
- 三、企业经营费用 214
- 四、企业营业收入及利润 215
- 五、企业营业外支出 215
- 六、企业工业中间投入及现金流 216

第二十七节 广东汇香源生物科技股份有限公司企业经济指标对比 217

- 一、企业基本情况 217
- 二、企业资产负债 218
- 三、企业经营费用 218

四、企业营业收入及利润 219

五、企业营业外支出 219

六、企业工业中间投入及现金流 220

第二十八节 上海爱普食品工业有限公司企业经济指标对比 221

一、企业基本情况 221

二、企业资产负债 222

三、企业经营费用 222

四、企业营业收入及利润 223

五、企业营业外支出 223

六、企业工业中间投入及现金流 224

第二十九节 保定味群食品工业有限公司企业经济指标对比 225

一、企业基本情况 225

二、企业资产负债 226

三、企业经营费用 226

四、企业营业收入及利润 227

五、企业营业外支出 227

六、企业工业中间投入及现金流 228

第三十节 济宁耐特食品有限公司企业经济指标对比 229

一、企业基本情况 229

二、企业资产负债 230

三、企业经营费用 230

四、企业营业收入及利润 231

五、企业营业外支出 231

六、企业工业中间投入及现金流 232

第三十一节 上海松江宝立食品有限公司企业竞争状况 233

一、企业基本情况 233

二、企业资产负债 234

三、企业经费用 234

四、企业收入及利润 235

五、企业营业外支出 235

六、企业工业中间投入及现金流 236

第三十二节 增城市华栋调味品有限公司企业竞争状况 237

一、企业基本情况 237

二、企业资产负债 238

三、企业经费用 238

四、企业收入及利润 239

五、企业营业外支出 239

六、企业工业中间投入及现金流 240

第三十三节 广州江大和风香精香料有限公司企业竞争状况 241

一、企业基本情况 241

二、企业资产负债 242

三、企业经费用 242

四、企业收入及利润 243

五、企业营业外支出 243

六、企业工业中间投入及现金流 244

第三十四节 北京中融百鸣生物技术有限责任公司企业竞争状况 245

一、企业基本情况 245

二、企业资产负债 246

三、企业经费用 246

四、企业收入及利润 247

五、企业营业外支出 247

六、企业工业中间投入及现金流 248

第八章 香精市场投资分析及建议 249

第一节 香精市场活力系数比较 249

一、2008年相关产业活力系数比较 249

二、2003-2008年行业活力系数 250

三、观点 250

第二节 香精市场投资收益率比较 251

一、2008年相关产业投资收益率比较 251

二、2003-2008年行业投资收益率 252

三、观点 252

第三节 香精市场投资环境 253

第四节 香精市场投资风险 256

第五节 投资建议（-CMRN） 257

第九章 香精市场发展预测与策略 259

第一节 香精市场发展预测 259

一、影响因素 259

二、技术趋势 259

三、市场前景 260

第二节 香精市场营销策略 263

一、渠道策略 263

二、推广策略 264

图表目录

2003-2008年基础化学原料制造行业固定资产投资变化状况 37

2003-2008年基础化学原料制造行业工业总产值变化状况 38

2003-2008年基础化学原料制造行业产品销售收入变化状况 39

2003-2008年基础化学原料制造行业产品企业数量变化状况 40

2003-2008年基础化学原料制造行业赢利亏损企业数量变化状况 41

2003-2008年基础化学原料制造行业从业人员变化状况 42

2008年食品工业最受关注的供应与求购对比 43

2008年食品工业供应关注产品比例 43

2008年食品工业求购关注产品比例 44

2003-2008年食品制造行业固定资产投资变化状况 45

2003-2008年食品制造行业工业总产值变化状况 46

2003-2008年食品制造行业产品销售收入变化状况 47

2003-2008年食品制造行业产品企业数量变化状况 48

2003-2008年食品制造行业赢利亏损企业数量变化状况 49

2003-2008年食品制造行业从业人员变化状况 50

2003-2008年香精行业固定资产投资变化状况 53

2003-2008年香精行业工业总产值变化状况 54

2003-2008年香精行业产品销售收入变化状况 55

2003-2008年香精行业企业数量变化状况 56

2003-2008年香精行业赢利亏损企业数量变化状况 57

2003-2008年香精行业从业人员变化状况	58
2003-2008年日用化学产品制造行业固定资产投资变化状况	69
2003-2008年日用化学产品制造行业工业总产值变化状况	70
2003-2008年日用化学产品制造行业产品销售收入变化状况	71
2003-2008年日用化学产品制造行业企业数量变化状况	72
2003-2008年日用化学产品制造行业盈利亏损企业数量变化状况	73
2003-2008年日用化学产品制造行业从业人员变化状况	74
2008年香精行业总体产品产量统计	75
2008年香精行业产品产量区域结构性	75
2008年香精行业产品产量省份结构性	76
2008年香精行业产品产量按企业集中度	77
2008年香精行业规模按企业不同规模	78
2008年香精行业规模按企业不同所有制	78
2008年香精业不同规模企业盈利能力	79
2003-2008年香精行业销售利润率	79
2003-2008年香精行业资金利润率	80
2003-2008年我国香精行业成本费用利润率	80
2003-2008年我国香精行业产成品资金占用率	81
2008年我国香精行业不同规模企业营运能力	81
2003-2008年我国香精业总资产周转率	82
2003-2008年我国香精业流动资产周转率	82
2003-2008年我国香精业应收帐款周转率	83
2008年我国香精行业资产负债率	83
2008年我国香精行业产值利税率	84
2008年香精进口情况	85
2008年香精进口产品国家分布	86
2008年香精出口情况	88
2008年香精出口产品国家分布	89
2008年香精制造行业市场需求区域集中度比较	105
2008年香精制造行业市场需求主要省份集中度比较	105
化妆品用香精参考价格	107
嘉兴市中华化工有限责任公司基本情况	113

嘉兴市中华化工有限责任公司负债 114

嘉兴市中华化工有限责任公司企业经费用 114

嘉兴市中华化工有限责任公司企业收入及利润 115

嘉兴市中华化工有限责任公司企业营业外支出 115

嘉兴市中华化工有限责任公司企业工业中间投入及现金流 116

中核建中核燃料元件公司基本情况 117

中核建中核燃料元件公司负债 118

中核建中核燃料元件公司企业经费用 118

中核建中核燃料元件公司企业收入及利润 119

中核建中核燃料元件公司企业营业外支出 119

中核建中核燃料元件公司企业工业中间投入及现金流 120

华宝食用香精香料（上海）有限公司基本情况 121

华宝食用香精香料（上海）有限公司负债 122

华宝食用香精香料（上海）有限公司企业经费用 122

华宝食用香精香料（上海）有限公司企业收入及利润 123

华宝食用香精香料（上海）有限公司企业营业外支出 123

华宝食用香精香料（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流 124

德之馨（上海）有限公司基本情况 125

德之馨（上海）有限公司负债 126

德之馨（上海）有限公司企业经费用 126

德之馨（上海）有限公司企业收入及利润 127

德之馨（上海）有限公司企业营业外支出 127

德之馨（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流 128

国际香料香精（杭州）有限公司基本情况 129

国际香料香精（杭州）有限公司负债 130

国际香料香精（杭州）有限公司企业经费用 130

国际香料香精（杭州）有限公司企业收入及利润 131

国际香料香精（杭州）有限公司企业营业外支出 131

国际香料香精（杭州）有限公司企业工业中间投入及现金流 132

太仓文华实业有限公司基本情况 133

太仓文华实业有限公司负债 134

太仓文华实业有限公司企业经费用 134

太仓文华实业有限公司企业收入及利润	135
太仓文华实业有限公司企业营业外支出	135
太仓文华实业有限公司企业工业中间投入及现金流	136
德信行（珠海）香精香料有限公司基本情况	137
德信行（珠海）香精香料有限公司负债	138
德信行（珠海）香精香料有限公司企业经费用	138
德信行（珠海）香精香料有限公司企业收入及利润	139
德信行（珠海）香精香料有限公司企业营业外支出	139
德信行（珠海）香精香料有限公司企业工业中间投入及现金流	140
上海爱普香料有限公司基本情况	141
上海爱普香料有限公司负债	142
上海爱普香料有限公司企业经费用	142
上海爱普香料有限公司企业收入及利润	143
上海爱普香料有限公司企业营业外支出	143
上海爱普香料有限公司企业工业中间投入及现金流	144
深圳冠利达波顿香料有限公司基本情况	145
深圳冠利达波顿香料有限公司负债	146
深圳冠利达波顿香料有限公司企业经费用	146
深圳冠利达波顿香料有限公司企业收入及利润	147
深圳冠利达波顿香料有限公司企业营业外支出	147
深圳冠利达波顿香料有限公司企业工业中间投入及现金流	148
上海新华香料有限公司基本情况	149
上海新华香料有限公司负债	150
上海新华香料有限公司企业经费用	150
上海新华香料有限公司企业收入及利润	151
上海新华香料有限公司企业营业外支出	151
上海新华香料有限公司企业工业中间投入及现金流	152
2008年云南天宏香精香料有限公司基本情况	153
2008年云南天宏香精香料有限公司负债	154
2008年云南天宏香精香料有限公司企业经费用	154
2008年云南天宏香精香料有限公司企业收入及利润	155
2008年云南天宏香精香料有限公司企业营业外支出	155

2008年云南天宏香精香料有限公司企业工业中间投入及现金流 156

2008年瀛海（沧州）香料有限公司基本情况 157

2008年瀛海（沧州）香料有限公司负债 158

2008年瀛海（沧州）香料有限公司企业经费用 158

2008年瀛海（沧州）香料有限公司企业收入及利润 159

2008年瀛海（沧州）香料有限公司企业营业外支出 159

2008年瀛海（沧州）香料有限公司企业工业中间投入及现金流 160

2008年广东华旭升贸易有限公司基本情况 161

2008年广东华旭升贸易有限公司负债 162

2008年广东华旭升贸易有限公司企业经费用 162

2008年广东华旭升贸易有限公司企业收入及利润 163

2008年广东华旭升贸易有限公司企业营业外支出 163

2008年广东华旭升贸易有限公司企业工业中间投入及现金流 164

2008年安徽丰乐香料有限责任公司基本情况 165

2008年安徽丰乐香料有限责任公司负债 166

2008年安徽丰乐香料有限责任公司企业经费用 166

2008年安徽丰乐香料有限责任公司企业收入及利润 167

2008年安徽丰乐香料有限责任公司企业营业外支出 167

2008年安徽丰乐香料有限责任公司企业工业中间投入及现金流 168

2008年江西象山香料化工有限公司基本情况 169

2008年江西象山香料化工有限公司负债 170

2008年江西象山香料化工有限公司企业经费用 170

2008年江西象山香料化工有限公司企业收入及利润 171

2008年江西象山香料化工有限公司企业营业外支出 171

2008年江西象山香料化工有限公司企业工业中间投入及现金流 172

2008年上海万香日化有限公司基本情况 173

2008年上海万香日化有限公司负债 174

2008年上海万香日化有限公司企业经费用 174

2008年上海万香日化有限公司企业收入及利润 175

2008年上海万香日化有限公司企业营业外支出 175

2008年上海万香日化有限公司企业工业中间投入及现金流 176

2008年新郑市豫新烟草精化有限公司基本情况 177

2008年新郑市豫新烟草精化有限公司负债 178

2008年新郑市豫新烟草精化有限公司企业经费用 178

2008年新郑市豫新烟草精化有限公司企业收入及利润 179

2008年新郑市豫新烟草精化有限公司企业营业外支出 179

2008年新郑市豫新烟草精化有限公司企业工业中间投入及现金流 180

2008年北京圣伦食品有限公司基本情况 181

2008年北京圣伦食品有限公司负债 182

2008年北京圣伦食品有限公司企业经费用 182

2008年北京圣伦食品有限公司企业收入及利润 183

2008年北京圣伦食品有限公司企业营业外支出 183

2008年北京圣伦食品有限公司企业工业中间投入及现金流 184

2008年芬美意香料（中国）有限公司基本情况 185

2008年芬美意香料（中国）有限公司负债 186

2008年芬美意香料（中国）有限公司企业经费用 186

2008年芬美意香料（中国）有限公司企业收入及利润 187

2008年芬美意香料（中国）有限公司企业营业外支出 187

2008年芬美意香料（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流 188

2008年国际香料（中国）有限公司基本情况 189

2008年国际香料（中国）有限公司负债 190

2008年国际香料（中国）有限公司企业经费用 190

2008年国际香料（中国）有限公司企业收入及利润 191

2008年国际香料（中国）有限公司企业营业外支出 191

2008年国际香料（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流 192

上海奇华顿有限公司基本情况 193

上海奇华顿有限公司负债 194

上海奇华顿有限公司企业经费用 194

上海奇华顿有限公司企业收入及利润 195

上海奇华顿有限公司企业营业外支出 195

上海奇华顿有限公司企业工业中间投入及现金流 196

上海味好美食品有限公司基本情况 197

上海味好美食品有限公司负债 198

上海味好美食品有限公司企业经费用 198

上海味好美食品有限公司企业收入及利润 199

上海味好美食品有限公司企业营业外支出 199

上海味好美食品有限公司企业工业中间投入及现金流 200

联合利华食品（中国）有限公司基本情况 201

联合利华食品（中国）有限公司负债 202

联合利华食品（中国）有限公司企业经费用 202

联合利华食品（中国）有限公司企业收入及利润 203

联合利华食品（中国）有限公司企业营业外支出 203

联合利华食品（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流 204

奎斯特国际（上海）有限公司基本情况 205

奎斯特国际（上海）有限公司负债 206

奎斯特国际（上海）有限公司企业经费用 206

奎斯特国际（上海）有限公司企业收入及利润 207

奎斯特国际（上海）有限公司企业营业外支出 207

奎斯特国际（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流 208

基快富食品（中国）有限公司基本情况 209

基快富食品（中国）有限公司负债 210

基快富食品（中国）有限公司企业经费用 210

基快富食品（中国）有限公司企业收入及利润 211

基快富食品（中国）有限公司企业营业外支出 211

基快富食品（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流 212

天津春发食品配料有限公司基本情况 213

天津春发食品配料有限公司负债 214

天津春发食品配料有限公司企业经费用 214

天津春发食品配料有限公司企业收入及利润 215

天津春发食品配料有限公司企业营业外支出 215

天津春发食品配料有限公司企业工业中间投入及现金流 216

广东汇香源生物科技股份有限公司基本情况 217

广东汇香源生物科技股份有限公司负债 218

广东汇香源生物科技股份有限公司企业经费用 218

广东汇香源生物科技股份有限公司企业收入及利润 219

广东汇香源生物科技股份有限公司企业营业外支出 219

广东汇香源生物科技股份有限公司企业工业中间投入及现金流 220

上海爱普食品工业有限公司基本情况 221

上海爱普食品工业有限公司负债 222

上海爱普食品工业有限公司企业经费用 222

上海爱普食品工业有限公司企业收入及利润 223

上海爱普食品工业有限公司企业营业外支出 223

上海爱普食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流 224

保定味群食品工业有限公司基本情况 225

保定味群食品工业有限公司负债 226

保定味群食品工业有限公司企业经费用 226

保定味群食品工业有限公司企业收入及利润 227

保定味群食品工业有限公司企业营业外支出 227

保定味群食品工业有限公司企业工业中间投入及现金流 228

济宁耐特食品有限公司基本情况 229

济宁耐特食品有限公司负债 230

济宁耐特食品有限公司企业经费用 230

济宁耐特食品有限公司企业收入及利润 231

济宁耐特食品有限公司企业营业外支出 231

济宁耐特食品有限公司企业工业中间投入及现金流 232

2008年上海松江宝立食品有限公司基本情况 233

2008年上海松江宝立食品有限公司负债 234

2008年上海松江宝立食品有限公司企业经费用 234

2008年上海松江宝立食品有限公司企业收入及利润 235

2008年上海松江宝立食品有限公司企业营业外支出 235

2008年上海松江宝立食品有限公司企业工业中间投入及现金流 236

2008年增城市华栋调味品有限公司基本情况 237

2008年增城市华栋调味品有限公司负债 238

2008年增城市华栋调味品有限公司企业经费用 238

2008年增城市华栋调味品有限公司企业收入及利润 239

2008年增城市华栋调味品有限公司企业营业外支出 239

2008年增城市华栋调味品有限公司企业工业中间投入及现金流 240

2008年广州江大和风香精香料有限公司基本情况 241

2008年广州江大和风香精香料有限公司负债 242
2008年广州江大和风香精香料有限公司企业经费用 242
2008年广州江大和风香精香料有限公司企业收入及利润 243
2008年广州江大和风香精香料有限公司企业营业外支出 243
2008年广州江大和风香精香料有限公司企业工业中间投入及现金流 244
2008年北京中融百鸣生物技术有限责任公司基本情况 245
2008年北京中融百鸣生物技术有限责任公司负债 246
2008年北京中融百鸣生物技术有限责任公司企业经费用 246
2008年北京中融百鸣生物技术有限责任公司企业收入及利润 247
2008年北京中融百鸣生物技术有限责任公司企业营业外支出 247
2008年北京中融百鸣生物技术有限责任公司企业工业中间投入及现金流 248
2008年香精及相关行业活力系数比较 249
2003-2008年香精行业活力系数 250
2008年香精及相关产业投资收益率系数比较 251
2003-2008年香精行业投资收益率系数 252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。