



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国车用空气悬架 行业市场分析及发展趋势报告

一、调研说明

《2009-2010年中国车用空气悬架行业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30188.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

前言

一、研究目的

二、数据来源

三、读者对象

第一章 空气悬架行业发展概述

第一节 世界汽车空气悬架行业发展概述

第二节 我国汽车空气悬架行业发展概述

第二章 中国汽车空气悬架国产化特点

第一节 中国汽车空气悬架市场特点

一、中国客车空气悬架市场

二、中国载货汽车空气悬架市场

第二节 中国空气悬架生产厂家特点

第三节 中国汽车空气悬架技术特点

第三章 中国汽车空气悬架行业目标市场

第一节 中国汽车空气悬架配套市场

一、国内汽车空气悬架配套关系

二、国内汽车空气悬架市场规模

第二节 中国汽车空气悬架进出口情况概述

一、车用空气悬架进口情况

二、车用空气悬架出口情况

第四章 中国汽车空气悬架上游产业本土化

第一节 橡胶空气弹簧本土化

一、贵州前进

二、广州溢滔

三、青岛四方车辆

第二节 减振器本土化

第五章 中国汽车空气悬架生产企业简介

第一节 国内汽车空气悬架产量

第二节 国内主要汽车客车空气悬架生产企业

一、郑州百特

二、北京柯布克

三、中国公路车辆机械

四、上海科曼

五、北京塔海尔（TUTHILL）

六、采埃孚传动技术（ZF）

七、北京驰创达

八、山西冲压厂

九、丹阳车船

十、北京精德精

第三节 国内主要载货汽车空气悬架生产企业

一、青岛方正

二、塞夫?爱科

三、东风汽车悬架弹簧

第四节 其他空气悬架生产企业

一、义和车桥

二、河北华特

三、湖南易通

第六章 中国汽车空气悬架行业发展趋势

第一节 国内汽车空气悬架行业市场发展趋势

一、国内未来客车空气悬架市场需求

二、国内未来载货汽车空气悬架市场需求

第二节 国内汽车空气悬架行业技术发展趋势

一、独立式空气悬架

二、电控式空气悬架（ECAS）

第七章 行业研究观点

第一节 客车空气悬架：市场前景广阔，技术发展堪忧

第二节 载货汽车空气悬架：任重而道远

图表目录

2007-2008年我国主要空气悬架生产厂家销售收入 4

郑州百特零部件有限公司基本情况概述 5

北京柯布克科技开发有限公司基本情况概述 6

中国公路车辆机械有限公司基本情况概述 9

上海科曼车辆部件系统有限公司基本情况概述 10

北京塔海尔主要产品表 13

采埃孚传动技术（苏州）有限公司基本情况概述 15

北京驰创达空气悬架有限公司基本情况概述 17

山西冲压厂基本情况概述 19

丹阳市车船装饰件有限公司基本情况概述 20

北京精德精汽车底盘系统有限公司基本情况概述 22

青岛方正机械有限公司基本情况概述 23

塞夫?爱科车辆技术有限公司基本情况概述 25

湖南易通汽车配件科技发展有限公司基本情况概述 30

2007-2008年我国大中型客车空气悬架安装率增长情况 33

2008年车用空气悬架及配件进口情况 38

2008年车用空气悬架及配件进口产品国家分布 38

2008年车用空气悬架及配件进口产品海关分布 39

2008年车用空气悬架及配件出口情况 41

2008年车用空气悬架及配件出口产品国家分布 41

2008年车用空气悬架及配件出口产品海关分布 44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。