



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国观光休闲产业市场分析及发展趋势报告

一、调研说明

《2009年中国观光休闲产业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30189.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 观光休闲产业发展概述

一、相关概念界定

- (一) 观光旅游概念
- (二) 农业观光园概念
- (三) 观光休闲农业定义
- (四) 采摘观光休闲概念

二、观光休闲特点

三、观光休闲类型

第二章 2008年观光休闲行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、政策环境及影响

- (一) "十一五"规划
- (二) 旅游业入世履约开放
- (三) 提升旅游文明
- (四) 中非合作加强
- (五) 奥运会利好机会
- (六) 观光休闲行业国家政策措施

三、旅游相关行业运行情况及影响

第三章 观光休闲行业发展现状

一、全球观光休闲行业2007运行

二、我国入境观光休闲发展

三、国内观光休闲市场发展

四、我国出境旅游发展

五、2008年中国观光休闲行业市场运行

- (一) 2008年按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- (二) 2008年按入境方式旅游接待收汇情况

(三) 2008年按目的接待收汇情况

(四) 2008年主要城市旅游接待情况

第四章 观光休闲农业发展

一、观光休闲农业的主要类型

(一) 农业公园

(二) 观光休闲农园

(三) 教育与科技农园

(四) 森林公园

(五) 民俗观光村

二、我国观光休闲农业发展的特点

三、发展观光休闲农业的效益

(一) 改造传统农业和促进新产业的形成

(二) 丰富我国旅游产品的类型和内涵

(三) 密切城乡交流和促进城乡一体化

(四) 缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

(五) 促进观光休闲农业和良好生态效益的统一

(六) 能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

(七) 观光休闲农业还是市民和中小学生的科普教育基地

四、观光休闲农业发展中存在的问题

(一) 缺乏科学和合理的旅游发展规划

(二) 不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

(三) 从业人员观念落后和管理粗放

(四) 建园指导思想缺乏创新理念

(五) 没有形成规模经营和知名品牌

五、观光休闲农业的发展对策

(一) 按市场经济运行规律办事

(二) 园区规划应把握市场定位和确立发展模式

(三) 政府部门要加强组织和协调工作

(四) 提高管理水平

第五章 采摘观光休闲发展

一、采摘观光休闲生产的背景

(一) 旅游者需求的变化

(二) 出游时间的保证

(三) 采摘观光休闲发展的趋势

二、采摘观光休闲的特点

(一) 一种较高层次的旅游活动

(二) 短期游和近地游受到游客青睐

(三) 旅游地市场的季节波动较大

(四) 中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带

(五) 采摘果园建设投入少收益高

三、采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

(一) 旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求

(二) 经营者经营理念与顾客需求之间存在差异

(三) 经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌

(四) 农村的基础设施和服务设施不完善

(五) 造成新的生态失衡

(六) 没有形成规模化经营

四、采摘观光休闲的开发策略

(一) 针对目标市场进行定位

(二) 提高思想认识，搞好农业和游游业的结合

(三) 科学规划采摘观光休闲产品，突出特色，打造品牌

(四) 在开发的模式上采用"复合性开发"

(五) 拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设

(六) 培养农业旅游管理服务人才

(七) 政府部门制定激励机制

(八) 开发与保护并重，走可持续发展的战略

第六章 中国农业观光园发展状况

一、我国农业观光园产生背景

二、我国农业观光园发展现状

三、我国农业观光园发展问题

(一) 数量众多，竞争激烈

(二) 项目结构简单，特色不鲜明

(三) 重复建设，功能雷同

(四) 季节性强，旅游观光旺季短

(五) 建设水平比较低, 缺乏精品工程

四、国内典型地区农业观光园发展

(一) 台湾的农业观光园

(二) 北京的农业观光园

(三) 广东的农业观光园

(四) 张家界的农业观光园

第七章 国外农业观光园发展概况

一、国外农业观光发展历程概述

二、欧洲的农业观光

三、美国的农业观光

四、亚洲的农业观光

第八章 观光休闲行业子行业

一、景区业发展

(一) 景区业发展现状

(二) 景区业未来发展

二、旅游饭店业发展

(一) 旅游饭店业发展现状

(二) 我国旅游饭店业国际地位

(三) 旅游饭店行业发展预测

三、旅行社业发展

(一) 旅行社业发展现状

(二) 旅行社业未来发展趋势预测

第九章 旅游行业细分区域

一、北京市旅游行业发展

(一) 接待人数和收入情况

(二) 客源国分布情况

(三) 2008年预测

二、浙江省旅游市场发展

(一) 2008年浙江省旅游经济运行情况

(二) 2008年及今后五年全省旅游业发展思路与工作重点

(三) 浙江旅游发展的环境及前景展望

三、上海市旅游市场发展

- (一) 2008年上半年上海市旅游业发展状况
- (二) 2008年上半年上海市国内游发展状况
- (三) 上海市旅游行业发展预测

四、湖北省旅游市场

- (一) 湖北省旅游城市连绵区发展战略
- (二) 湖北省旅游业发展环境及前景展望
- (三) 武汉旅游业的突破口

五、其他地区旅游市场发展

- (一) 湄洲岛国家旅游度假区发展战略
- (二) 河北发展红色旅游的SWOT与对策
- (三) 天津国际化旅游竞争力现状及对策

第十章 中国观光休闲行业优势企业

一、观光休闲行业上市公司总体情况

二、中青旅控股股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 公司经营状况
- (三) 公司展望
- (四) 公司财务数据

三、三特索道

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营情况
- (三) 三特索道发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

四、首旅股份

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

五、桂林旅游

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 公司发展前景

(四) 2008年公司财务数据

六、锦江国际酒店发展股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营状况

(三) 公司发展预测

(四) 2008年公司财务数据

七、金陵饭店

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营业绩

(三) 金陵饭店发展预测

(四) 2008年金陵饭店财务数据

八、黄山旅游发展股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营情况

(三) 2008年公司财务数据

(四) 黄山旅游发展预测

九、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营状况

(三) 2008年公司财务数据

(四) 公司发展预测

十、华天酒店旅游股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司业绩

(三) 2008年公司财务数据

(四) 华天酒店发展预测

第十一章 观光休闲行业发展趋势

一、中国旅游业发展趋势

(一) 2020年旅游业增加值

(二) 我国未来旅游营销的发展趋势

(三) 奥运会旅游产业的前景与对策

(四) 未来旅游的发展方向

二、2008年中国观光休闲发展趋势

三、国际观光休闲产业发展趋势

图表目录：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30189.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。