



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国观光休闲产业市场分析及发展趋势报告

# 一、调研说明

《2009年中国观光休闲产业市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30189.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 观光休闲产业发展概述

#### 一、相关概念界定

（一）观光旅游概念

（二）农业观光园概念

（三）观光休闲农业定义

（四）采摘观光休闲概念

#### 二、观光休闲特点

#### 三、观光休闲类型

### 第二章 2008年观光休闲行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

#### 二、政策环境及影响

（一）"十一五"规划

（二）旅游业入世履约开放

（三）提升旅游文明

（四）中非合作加强

（五）奥运会利好机会

（六）观光休闲行业国家政策措施

#### 三、旅游相关行业运行情况及影响

### 第三章 观光休闲行业发展现状

#### 一、全球观光休闲行业2007运行

#### 二、我国入境观光休闲发展

#### 三、国内观光休闲市场发展

#### 四、我国出境旅游发展

#### 五、2008年中国观光休闲行业市场运行

（一）2008年按年龄性别入境旅游接待收汇情况

（二）2008年按入境方式旅游接待收汇情况

(三) 2008年按目的接待收汇情况

(四) 2008年主要城市旅游接待情况

#### 第四章 观光休闲农业发展

##### 一、观光休闲农业的主要类型

(一) 农业公园

(二) 观光休闲农园

(三) 教育与科技农园

(四) 森林公园

(五) 民俗观光村

##### 二、我国观光休闲农业发展的特点

##### 三、发展观光休闲农业的效益

(一) 改造传统农业和促进新产业的形成

(二) 丰富我国旅游产品的类型和内涵

(三) 密切城乡交流和促进城乡一体化

(四) 缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入

(五) 促进观光休闲农业和良好生态效益的统一

(六) 能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源

(七) 观光休闲农业还是市民和中小学生的科普教育基地

##### 四、观光休闲农业发展中存在的问题

(一) 缺乏科学和合理的旅游发展规划

(二) 不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏

(三) 从业人员观念落后和管理粗放

(四) 建园指导思想缺乏创新理念

(五) 没有形成规模经营和知名品牌

##### 五、观光休闲农业的发展对策

(一) 按市场经济运行规律办事

(二) 园区规划应把握市场定位和确立发展模式

(三) 政府部门要加强组织和协调工作

(四) 提高管理水平

#### 第五章 采摘观光休闲发展

##### 一、采摘观光休闲生产的背景

(一) 旅游者需求的变化

- (二) 出游时间的保证
- (三) 采摘观光休闲发展的趋势

## 二、采摘观光休闲的特点

- (一) 一种较高层次旅游活动
- (二) 短期游和近地游受到游客青睐
- (三) 旅游地市场的季节波动较大
- (四) 中国目前采摘观光休闲地主要分布在大中城市周边地带
- (五) 采摘果园建设投入少收益高

## 三、采摘观光休闲在开发过程中存在的问题

- (一) 旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- (二) 经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- (三) 经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- (四) 农村的基础设施和服务设施不完善
- (五) 造成新的生态失衡
- (六) 没有形成规模化经营

## 四、采摘观光休闲的开发策略

- (一) 针对目标市场进行定位
- (二) 提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- (三) 科学规划采摘观光休闲产品，突出特色，打造品牌
- (四) 在开发的模式上采用"复合性开发"
- (五) 拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- (六) 培养农业旅游管理服务人才
- (七) 政府部门制定激励机制
- (八) 开发与保护并重，走可持续发展的战略

## 第六章 中国农业观光园发展状况

### 一、我国农业观光园产生背景

### 二、我国农业观光园发展现状

### 三、我国农业观光园发展问题

- (一) 数量众多，竞争激烈
- (二) 项目结构简单，特色不鲜明
- (三) 重复建设，功能雷同
- (四) 季节性强，旅游观光旺季短

(五) 建设水平比较低, 缺乏精品工程

#### 四、国内典型地区农业观光园发展

(一) 台湾的农业观光园

(二) 北京的农业观光园

(三) 广东的农业观光园

(四) 张家界的农业观光园

#### 第七章 国外农业观光园发展概况

一、国外农业观光发展历程概述

二、欧洲的农业观光

三、美国的农业观光

四、亚洲的农业观光

#### 第八章 观光休闲行业子行业

一、景区业发展

(一) 景区业发展现状

(二) 景区业未来发展

二、旅游饭店业发展

(一) 旅游饭店业发展现状

(二) 我国旅游饭店业国际地位

(三) 旅游饭店行业发展预测

三、旅行社业发展

(一) 旅行社业发展现状

(二) 旅行社业未来发展趋势预测

#### 第九章 旅游行业细分区域

一、北京市旅游行业发展

(一) 接待人数和收入情况

(二) 客源国分布情况

(三) 2008年预测

二、浙江省旅游市场发展

(一) 2008年浙江省旅游经济运行情况

(二) 2008年及今后五年全省旅游业发展思路与工作重点

(三) 浙江旅游发展的环境及前景展望

三、上海市旅游市场发展

- (一) 2008年上半年上海市旅游业发展状况
- (二) 2008年上半年上海市国内游发展状况
- (三) 上海市旅游行业发展预测

#### 四、湖北省旅游市场

- (一) 湖北省旅游城市连绵区发展战略
- (二) 湖北省旅游业发展环境及前景展望
- (三) 武汉旅游业的突破口

#### 五、其他地区旅游市场发展

- (一) 湄洲岛国家旅游度假区发展战略
- (二) 河北发展红色旅游的SWOT与对策
- (三) 天津国际化旅游竞争力现状及对策

### 第十章 中国观光休闲行业优势企业

#### 一、观光休闲行业上市公司总体情况

#### 二、中青旅控股股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 公司经营状况
- (三) 公司展望
- (四) 公司财务数据

#### 三、三特索道

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司经营情况
- (三) 三特索道发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

#### 四、首旅股份

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 发展前景
- (四) 2008年公司财务数据

#### 五、桂林旅游

- (一) 公司概况
- (二) 2008年公司业绩
- (三) 公司发展前景

(四) 2008年公司财务数据

## 六、锦江国际酒店发展股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营状况

(三) 公司发展预测

(四) 2008年公司财务数据

## 七、金陵饭店

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营业绩

(三) 金陵饭店发展预测

(四) 2008年金陵饭店财务数据

## 八、黄山旅游发展股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营情况

(三) 2008年公司财务数据

(四) 黄山旅游发展预测

## 九、丽江玉龙旅游股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司经营状况

(三) 2008年公司财务数据

(四) 公司发展预测

## 十、华天酒店旅游股份有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年公司业绩

(三) 2008年公司财务数据

(四) 华天酒店发展预测

## 第十一章 观光休闲行业发展趋势

### 一、中国旅游业发展趋势

(一) 2020年旅游业增加值

(二) 我国未来旅游营销的发展趋势

(三) 奥运会旅游产业的前景与对策

(四) 未来旅游的发展方向



二、2008年中国观光休闲发展趋势

三、国际观光休闲产业发展趋势

图表目录：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30189.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。