



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国LPG行业市场分析 及发展趋势预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国LPG行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3019/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 LPG定义与特性

#### 一、LPG的定义及构成

(一) LPG的定义

(二) LPG的主要成分

(三) LPG与天然气的区别

#### 二、液化石油气的特性

(一) LPG的物理性质

(二) LPG的特点

(三) LPG的燃烧效率

(四) LPG的应用

### 第二章 全球LPG市场

#### 一、全球LPG供求现状

(一) 世界LPG供应现状和趋势

(二) 世界LPG需求现状和趋势

(三) 世界LPG市场的供需平衡

(四) 世界LPG市场对中国影响

#### 二、2008年LPG主要市场

(一) 2008年印尼LPG市场

(二) 2008年日本LPG市场

(三) 2008年印度LPG市场

(四) 2008年新加坡LPG市场

(五) 2008年拉丁美洲LPG市场

(六) 2008年尼日利亚LPG市场

### 第三章 中国LPG市场

#### 一、2008年中国LPG市场发展

(一) 2008年中国LPG市场运行情况

(二) 2008年中国LPG市场秩序整顿情况

(三) 2008年外资企业在华LPG发展计划

#### 二、2008年中国LPG生产与需求

(一) 2008年中国LPG生产情况

(二) 2008年中国LPG供需

### 三、2008年中国LPG市场价格动态

(一) LPG的主要营销渠道

(二) 2008年中国LPG市场价格

(三) 2008年部分LPG市场最新价格

(四) 2008年中国LPG的销售情况

## 第四章 液化石油气进出口

### 一、2008年国内液化石油气进出口概况

(一) 2008年LPG进出口

(二) 2008年LPG进口通道拓展

(三) 2008年LPG进口利润空间

### 二、2008年不同品种LPG进出口

(一) 2008年液化丙烷进出口数据

(二) 2008年其他液化丁烷进出口数据

(三) 2008年未列名LPG及其他烃类气进出口

### 三、我国部分地区LPG进出口状况

(一) 2008年广东LPG进出口状况

(二) 2008年天津LPG进出口状况

## 第五章 LPG应用领域需求与预测

### 一、LPG在城市燃气领域的发展状况

(一) 中国城市燃气的现状

(二) 多气源互补的格局

(三) LPG与LNG并存

### 二、LPG的化工原料应用需求

(一) PP生产对LPG的需求

(二) PP市场发展现状及预测

(三) 中国PP进出口预测

### 三、LPG汽车的前景、市场及其对策

(一) LPG汽车的发展趋势

(二) LPG汽车的环保

(三) LPG汽车的发展潮流

(四) LPG汽车发展可行性

- (五) 国际燃气汽车发展状况
- (六) 我国燃气汽车推广困难
- (七) 2008年我国LPG汽车的发展状况

#### 四、NGV与LPGV市场及对策

- (一) NGV与LPGV市场发展现状
- (二) NGV与LPGV发展的不利因素
- (三) NGV与LPGV发展的对策及建议

#### 五、农村LPG市场状况

- (一) 农村燃料市场的发展现状
- (二) 中国农村城市化模式
- (三) 小城市LPG市场发展策略

#### 第六章 相关行业发展现状

##### 一、能源工业

- (一) 2008年中国能源现状与战略
- (二) 2008年中国能源消费情况
- (三) 我国能源发展面临的主要问题
- (四) 2008年中国能源前景
- (五) 我国能源供需现状及2020年展望
- (六) "十一五"能源发展的主要措施

##### 二、石油化工工业

- (一) 石油化工工业的定义及特征
- (二) 近年石油化工工业发展特点
- (三) 2008年中国石油化工工业总产值
- (四) 2008年中国石油化工工业进出口
- (五) 2008年中国石油化工工业运行情况
- (六) 2008年石油化工行业走势
- (七) 华北及西北地区炼油企业

##### 三、天然气工业

- (一) LNG的形成与划分
- (二) 世界LNG贸易现状及发展
- (三) 亚太地区LNG市场供需
- (四) 中国LNG行业发展现状

(五) 2007-2008年我国LNG行业发展状况

(六) 我国LNG行业发展趋势及预测

## 第七章 LPG市场运输

### 一、2008年国际LPG运输市场

(一) 2008年韩国LPG船市场发展状况

(二) 全球LPG船建造情况预测

(三) 全球LNG、LPG船运预测

### 二、2008年中国LPG运输市场

(一) LPG供求与水运市场的发展

(二) 2008年我国LPG船技术发展状况

(三) 2008年我国LPG船建造情况

(四) 2008年我国船用LPG储罐技术发展状况

### 三、我国LPG水运市场走向

(一) 我国LPG水运市场现状

(二) LPG水运市场环境

(三) 我国LPG水运市场存在的问题

(四) 我国LPG水运市场前景及预测

## 第八章 竞争格局及策略

### 一、LPG市场竞争格局及趋势

(一) 外资在中国LPG市场发展情况

(二) 市场竞争下国内LPG经销商发展情况

(三) LPG市场竞争存在的问题和建议

### 二、2008年LPG与二甲醚的竞争趋势

(一) 二甲醚发展概述

(二) 民用燃料的应用

(三) 汽车燃料的应用

(四) 产品价格竞争力

### 三、炼化企业LPG销售的定价决策

(一) 液化石油气定价的影响因素

(二) 正确决策应具备的基本条件

## 第九章 行业重点企业介绍

### 一、中国石油天然气集团公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 2008年年财务

(四) 2009年业务展望

## 二、中国石油化工集团公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营情况

(三) 2008年财务

(四) 2009年工作展望

## 三、中国海洋石油总公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 2008年财务

(四) 2010年公司发展及预测

## 四、香港中华煤气有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年经营状况

(三) 2008年财务

(四) 2008年内地投资

## 五、百江投资有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年财务

(三) 2008年运营状况

## 六、港华投资有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年财务

(三) 2009年经营状况及工作计划

(四) 公司发展预测

## 七、新奥燃气控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 能源分销市场战略研究

(四) 公司发展预测

八、中国燃气控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 2007-2008年财务

(四) 公司发展预测

(五) 产品销售的重点市场和区域和经销模式

九、长春燃气股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 公司发展战略目标

(三) 2008年财务

(四) 2008年运营状况

(五) 产品销售的重点市场和区域和经销模式

十、深圳广聚能源股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年运营状况

(三) 2008年财务

(四) 产品销售的重点市场和区域和经销模式

第十章 未来LPG发展趋势与对策

一、全球LPG市场前景与预测

(一) 世界LPG市场发展预测

(二) 2010年全球LPG的供需预测

(三) 亚洲LPG市场发展趋势

二、中国LPG市场未来展望和发展趋势

(一) 我国液化天然气和石油气发展前景

(二) 我国液化石油气供需预测

(三) 2010年中国LPG市场展望

(四) 液化石油气消费中心发展趋势

三、中国LPG市场发展策略

(一) 中国LPG市场管理

(二) 中国LPG领域市场化

(三) 中国LPG市场规范化管理



#### (四) 建立LPG储备

图表目录：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3019/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。