



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国城市天然气行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国城市天然气行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/30215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

本报告旨在为城市燃气企业、有意投资城市燃气行业的投资者和银行信贷决策服务，通过对城市燃气行业的现状及发展趋势的描述和，得出我国城市燃气行业新的发展趋势，并提出相关投资和信贷建议。本报告观点仅供参考。

本报告共有83页，约6.2万余字，其中有表5个，图25个。报告于2009年2月完成，共分三部分。第一至第三章为第一部分，首先介绍了国际城市燃气行业发展的基本情况，对我国城市燃气行业的市场供需及经济运行情况进行了；第二部分为第四章和第五章，了我国城市燃气行业的市场竞争情况，并介绍了我国城市燃气行业上中下游重点企业的经营发展情况；第三部分为第六章至第八章，首先详细了我国城市燃气行业的发展趋势，然后对城市燃气行业的投融资及授信情况进行了客观的，并对此提出了相关的投资建议和信贷建议，为有意投资城市燃气行业的投资者和银行提供参考。

目录

前言 1

目录 3

表题 7

图题 8

第一章 国际城市燃气行业的发展

第一节 国际能源消费现状

（一）世界能源消费现状

（二）世界能源发展趋势

第二节 国外城市燃气行业发展模式

（一）发达国家和地区燃气市场发展沿革

（二）发达国家和地区燃气管理模式

（三）发达国家和地区燃气市场发展和管理模式的启示

第二章 城市燃气行业供需状况

第一节 行业需求

(一) 城市燃气行业需求现状

(二) 城市燃气行业消费结构

第二节 行业供给

(一) 城市燃气供给

(二) 全国城市燃气管道发展概况

第三节 行业进出口

(一) 2008年我国主要能源商品进口

(二) 2008年液化石油气进口情况

第四节 价格

(一) 天然气价格管理问题与对策

(二) 液化石油气定价的影响因素

(三) 城市燃气价格预测

第三章 城市燃气行业经济运行情况

第一节 2008年城市燃气行业运行情况

(一) 我国城市燃气行业发展现状

(二) 我国城市燃气行业经营概况

第二节 液化石油气行业运行情况

(一) 世界液化石油气的供需现状及前景

(二) 我国液化石油气行业发展影响因素

(三) 我国液化石油气供需现状及前景

第三节 天然气行业运行情况

(一) 我国天然气产业化现状

(二) 天然气供需

(三) 液化天然气(LNG)将成为我国天然气市场主力

第四节 人工煤气行业运行情况

(一) 人工煤气行业发展因素

(二) 人工煤气供需

(三) 行业发展趋势

第四章 城市燃气行业市场竞争情况

第一节 重点地区城市燃气行业发展格局与趋势

(一) 长三角地区城镇燃气结构呈现多元化发展格局

(二) 长三角地区燃气市场三大发展趋势

第二节 外资城市燃气企业在中国市场的表现

(一) 外资城市燃气企业在中国的发展现状

(二) 国内城市燃气市场的竞争格局

第三节 城市燃气行业进入壁垒

第四节 城市燃气行业内的兼并重组

(一) 我国城市燃气行业兼并重组现状

(二) 我国城市燃气行业兼并重组动机

(三) 我国城市燃气行业跨区域整合现状

第五节 城市燃气企业核心竞争力的构建

(一) 国有燃气企业的发展机遇与竞争环境

(二) 国有城市燃气供应企业的核心竞争力构建

第五章 城市燃气行业主要厂商简介

第一节 上游产业主力厂商

(一) 中国石油天然气股份有限公司

(二) 中国石油化工股份有限公司

(三) 中国海洋石油总公司

第二节 中下游产业主力厂商

(一) 海南民生燃气

(二) 长春燃气股份有限公司

(三) 新奥燃气控股有限公司

(四) 中国燃气控股有限公司

(五) 百江燃气控股有限公司

(六) 北京市燃气集团有限责任公司

(七) 深圳市燃气集团有限公司

(八) 上海大众燃气

第六章 城市燃气行业发展趋势

第一节 城市燃气发展前景及趋势

(一) 我国城市燃气的发展前景

(二) 我国城市燃气的发展趋势

第二节 液化石油气发展前景及趋势

(一) 我国液化石油气发展前景

(二) 2010年我国液化石油气缺口预测

第三节 煤层气行业发展前景及趋势

(一) 我国煤层气资源潜力

(二) 我国煤层气产业化前景

(三) 2010年我国煤层气产量预测

(四) 2010-2020年地面煤层气产能预测

第四节 天然气行业发展前景及趋势

(一) 我国天然气的发展前景

(二) 2009-2010年全球天然气需求预测

(三) 2010-2015年我国天然气需求预测及对策

(四) 2010-2015年我国天然气发展预测

第七章 城市燃气行业投融资

第一节 城市燃气投融资

(一) 城市燃气行业投资策略

(二) 燃气企业投融资体制改革过程中所需解决的问题

第二节 城市燃气行业投融资风险及建议

(一) 城市天然气工程的风险

(二) 城市输配气企业风险及投资建议

(三) 液化天然气项目存在着融资风险

第八章 2009年授信风险提示及信贷建议

(一) 城市燃气企业面临的风险与对策

(二) 信贷建议

表 题

表2-1：2007年全国城市燃气管道状况表 23

表2-2：最新全国主要城市管道天然气价格统计（2007年12月统计） 27

表5-1：2008年长春燃气主要财务指标 57

表5-2：2008年新奥燃气主要财务指标 59

表5-3：2008年中国燃气相关财务指标 60

图 题

图2-1：2000-2007年我国城市燃气普及率变化 18

图2-2：2007年能源消费总量结构 18

图2-3：2007年能源生产总量结构 19

图2-4：能源生产与消费总量平均速度对比 单位：% 19

图2-5：我国城市燃气消费结构（按用气人口） 20

图2-6：我国城市燃气消费结构（按家庭用量） 20

图2-7：2000-2007年城市燃气供气管道长度趋势 单位：公里 21

图2-8：2007年城市燃气供气比例 单位：亿吨人工煤气 21

图2-9：2000-2007年我国城市燃气管道长度对比图 单位：公里 22

图2-10：2007年全国城市燃气管道长度对比 23

图2-11：2008年我国液化石油气月度进口量价走势图 26

图3-1：2000-2007年我国液化石油气管道长度（单位：公里） 35

图3-2：2000-2007年我国城市液化石油气用气人口（单位：万人） 35

图3-3：2000-2007年我国液化石油气供气总量（单位：吨） 36

图3-4：我国天然气产业链示意图 37

图3-5：2000-2007年我国天然气管道长度（单位：公里） 38

图3-6：2000-2007年我国城市天然气用气人口（单位：万人） 39

图3-7：2000-2007年我国天然气供气总量（单位：万立方米） 39

图3-8：2000-2007年我国人工煤气管道长度（单位：公里） 41

图3-9：2000-2007年我国城市人工煤气用气人口（单位：万人） 42

图3-10：2000-2007年我国人工煤气供气总量（单位：万立方米） 42

图4-1：2003-2006年城市燃气行业单个企业平均固定资产净值 46

图5-1：长春燃气2003-2008年主营收入趋势 57

图5-2：长春燃气2006-2008盈利趋势 57

图5-3：2001-2006年大众燃气燃气销售总量 63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/30215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。