



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国纸浆行业市场分析及 投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009年中国纸浆行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国纸浆行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国纸浆行业发展政策环境

- (一) 制造行业政策
- (二) 相关行业政策影响
- (三) 进出口政策

### 第二章 2008年全球纸浆行业发展状况

#### 一、2008年全球纸浆行业运行概况

- (一) 全球纸浆产量与消费量
- (二) 全球纸浆价格走势
- (三) 全球纸浆市场动态

#### 二、2008年全球纸浆行业主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 俄罗斯

#### 三、2009-2012年全球纸浆行业发展趋势

### 第三章 2008年中国纸浆行业运行形势

#### 一、2008年中国纸浆行业发展综述

- (一) 中国纸浆行业运行特点
- (二) 中国纸浆行业项目
- (三) 中国纸浆行业市场需求

#### 二、2008年中国纸浆制造技术运行走势

- (一) 中国纸浆制造技术现状
- (二) 中国纸浆制造新型技术
- (三) 中国纸浆制造技术发展趋势

#### 三、2008年中国纸浆行业发展存在的问题

### 第四章 2007、2008年中国纸浆制造业数据

## 一、2007、2008年中国纸浆制造行业总体数据

### （一）2007年中国纸浆制造行业全部企业数据

### （二）2008年中国纸浆制造行业全部企业数据

## 二、2007、2008年中国纸浆制造行业不同规模企业数据

### （一）2007年中国纸浆制造行业不同规模企业数据

### （二）2008年中国纸浆制造行业不同规模企业数据

## 三、2007、2008年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据

### （一）2007年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据

### （二）2008年中国纸浆制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2007、2008年中国纸浆产量数据统计

### 一、2007年中国纸浆产量数据

#### （一）2007年全国纸浆产量数据

#### （二）2007年重点省市纸浆产量数据

### 二、2008年中国纸浆产量数据

#### （一）2008年全国纸浆产量数据

#### （二）2008年重点省市纸浆产量数据

## 第六章 2008年中国纸浆制造行业市场竞争格局

### 一、2008年中国纸浆制造业竞争现状

#### （一）中国纸浆产品技术竞争

#### （二）纸浆成本竞争

#### （三）纸浆价格竞争

### 二、2008年中国纸浆制造行业区域竞争格局

#### （一）重点区域竞争

#### （二）市场集中度

### 三、2008年中国纸浆制造行业竞争存在的问题

## 第七章 中国纸浆制造行业重点企业

### 一、海南金海浆纸业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 二、广西南宁凤凰纸业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 三、广东鼎丰纸业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 四、新疆博湖苇业（集团）有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 五、赤壁市晨鸣纸业有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 六、邵武中竹纸业有限责任公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 七、镇江金河纸业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 八、焦作市瑞丰纸业公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 九、四川瑞松纸业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

### 十、山东海韵生态纸业有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况

## 第八章 2009-2012年中国纸浆行业发展及投资前景

### 一、2009-2012年中国纸浆行业发展趋势

#### （一）中国纸浆行业发展

#### （二）纸张纸浆业的趋势

#### （三）中国纸浆行业"十一五"整体规划及预测

### 二、2009-2012年中国纸浆行业市场预测

#### （一）中国纸浆行业市场供应预测

#### （二）中国纸浆行业市场需求预测

### 三、2009-2012年中国纸浆行业投资

（一）中国纸浆行业投资环境

（二）中国纸浆行业投资机会

（三）中国纸浆行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35235.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。