



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国纸杯纸碗行业市场分 析及投资预测报告

一、调研说明

《2009年中国纸杯纸碗行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35238.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国纸杯纸碗行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国纸杯纸碗行业政策环境

- (一) 纸制品行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 纸杯纸碗行业标准

三、2008年中国纸杯纸碗行业社会环境

- (一) 居民消费观念
- (二) 人民环保意识加强
- (三) 卫生健康意识也在不断地加强

第二章 2008年全球纸杯纸碗行业发展概况

一、2008年全球纸杯纸碗行业现状

- (一) 全球纸杯纸碗行业特征
- (二) 全球纸杯纸碗市场供需
- (三) 全球纸杯纸碗存在的问题

二、2008年全球主要国家纸杯纸碗运行

- (一) 美国纸杯纸碗市场
- (二) 日本纸杯纸碗市场
- (三) 瑞典纸杯纸碗市场

三、2009-2012年全球纸杯发展趋势

第三章 2008年中国纸杯纸碗行业发展现状综述

一、2008年中国纸制品行业发展概况

二、2008年中国纸杯纸碗行业动态

- (一) 一次性纸杯纸碗每天扔百万件 耗能惊人
- (二) 一次性纸杯或藏卫生隐患
- (三) 诚意纸杯机:注重环保 关注健康
- (四) 恒安入主亲亲 资本搅热晋江

三、2008年中国纸杯纸碗市场现状

- (一) 市场供给能力
- (二) 市场消费情况
- (三) 价格走势

四、2008年影响中国纸杯纸碗制造业发展的因素探究

第四章 2007、2008年中国纸制品制造行业数据

一、2007、2008年中国纸制品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国纸制品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国纸制品制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国纸制品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国纸制品制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国纸制品制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国纸制品制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007、2008年中国纸制品产量数据统计

一、2007年中国纸制品产量数据

- (一) 2007年全国纸制品产量数据
- (二) 2007年重点省市纸制品产量数据

二、2008年中国纸杯纸碗行业产量数据

- (一) 2008年全国纸制品产量数据
- (二) 2008年重点省市纸制品产量数据

第六章 2008年中国纸杯纸碗市场状况

一、普通纸杯纸碗（非OEM）市场

- (一) 生产状况
- (二) 市场规模

二、主要OEM纸杯纸碗市场

- (一) 市场概述
- (二) 方便食品业
- (三) 快餐连锁业（肯德基、麦当劳等）
- (四) 冷饮行业
- (五) 休闲餐饮连锁（星巴克等）

(六) 服务性行业企业用户

(七) 企业内部使用市场

第七章 2008年中国纸杯纸碗行业竞争格局透析

一、2008年中国纸杯纸碗行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 成本竞争

二、2008年中国纸杯纸碗行业重点地区竞争格局

(一) 广东省

(二) 浙江省

(三) 江苏省

(四) 山东省

三、2008年中国纸制品竞争策略

四、2009-2012年中国纸杯纸碗行业竞争趋势展望

第八章 全球知名纸制品企业

一、美国国际纸业

二、斯道拉恩索

三、芬欧汇川集团

四、瑞典SCA集团

五、SmurfitKappa集团

第九章 中国纸杯纸碗行业优势企业

一、远东制杯(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、成都岸宝纸制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、武汉绿创环保纸品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、河南省天源纸制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、成都市兴达纸业制品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2008年中国纸杯纸碗机械行业

一、纸杯纸碗生产工艺

(一) 纸板纸杯纸碗生产工艺

(二) 纸浆纸杯纸碗生产工艺

(三) 纸杯纸碗生产工艺发展趋势

二、2008年中国纸杯纸碗机械市场

(一) 市场概述

(二) 市场规模特点

三、2008年中国纸杯纸碗机械细分市场

(一) 剪纸机械

(二) 裁边机械

(三) 印刷机械

(四) 镀膜机械

(五) 其它机械

第十一章 2009-2012年中国纸杯纸碗行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国纸杯纸碗行业发展前景

(一) 纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具

(二) 消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题

(三) “以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一

二、2009-2012年中国纸杯纸碗行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

三、2009-2012年中国纸杯纸碗行业市场预测

(一) 中国纸杯纸碗行业市场供给预测

(二) 中国纸杯纸碗行业市场需求预测

四、2009-2012年中国纸杯纸碗行业投资

(一) 中国纸杯纸碗行业投资环境

(二) 中国纸杯纸碗行业投资机会

（三）中国纸杯纸碗行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35238.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。