



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国集装箱运输行业市场 分析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国集装箱运输行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国集装箱运输行业发展环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国集装箱运输行业发展政策环境

- (一) 《国内水路集装箱货物运输规则》
- (二) 《铁路集装箱运输管理规则》
- (三) 中国集装箱运输的发展规划

#### 三、2008年中国集装箱运输行业发展社会环境

### 第二章 2008年全球集装箱运输行业发展状况

#### 一、2008年全球集装箱运输产业运行概况

- (一) 集装箱运输是全球贸易最受青睐运输方式
- (二) 全球集装箱运输业的急速扩张
- (三) 全球集装箱运输市场

#### 二、2008年全球集装箱运输主要国家运行情况

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 加拿大

#### 三、2009-2012年全球集装箱运输行业发展趋势

### 第三章 2008年中国集装箱运输行业运行形势

#### 一、2008年中国集装箱运输业发展综述

- (一) 中国集装箱运输业发展回顾
- (二) 中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点
- (三) 中国集装箱运输业最新资讯

#### 二、2008年中国集装箱运输行业存在的问题

- (一) 中国集装箱运输发展中的不足
- (二) 中国集装箱运输发展的制约因素
- (三) 中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡
- (四) 中国集装箱多式联运存在的问题

### 三、2008年中国集装箱运输业的发展策略

## 第四章 2008年中国集装箱市场运行动态

### 一、2008年中国集装箱运输市场

- (一) 2008年集装箱运输市场增幅
- (二) 中国出口集装箱运输市场行情继续下行

### 二、2008年中韩集装箱运输发展现状

- (一) 运力规模呈上升趋势
- (二) 运量持续稳定增长
- (三) 客货班轮的集装箱运输发展较快
- (四) 市场的稳定发展离不开两国政府的支持
- (五) 中韩集装箱运输面临的机遇与挑战

### 三、2008年中国内贸集装箱运输市场

- (一) 内贸集装箱运输市场快速发展的原因
- (二) 内贸集装箱运输市场的特点
- (三) 内贸集装箱运输市场的影响因素
- (四) 内贸集装箱运输市场的发展趋势

## 第五章 2008年中国集装箱制造业现状及数据

### 一、2008年中国集装箱制造业发展概况

- (一) 中国集装箱制造业的发展之路
- (二) 中国集装箱制造业的发展特征
- (三) 中国集装箱制造业的问题与对策

### 二、2007-2008年中国集装箱制造工业数据

- (一) 2007年中国集装箱制造工业数据
- (二) 2008年中国集装箱制造工业数据

### 三、2007-2008年中国集装箱进出口状况

- (一) 中国集装箱进出口数据
- (二) 2008年中国集装箱出口金额增幅下降
- (三) 推动中国集装箱出口大幅增长的三大因素

## 第六章 2008年中国铁路集装箱运输行业发展走势

### 一、2008年中国铁路集装箱运输现状

- (一) 铁路集装箱运输发展回顾
- (二) 2008年中国铁路集装箱专列成功穿越新亚欧大陆桥

(三) 2008年亚洲最大铁路集装箱中心站开建

(四) 昆明南站将建成铁路集装箱中心站

## 二、2008年中国铁路集装箱运输物流化发展

(一) 铁路集装箱运输发展现状

(二) 铁路集装箱运输目前存在的问题

(三) 铁路集装箱运输向现代物流拓展的对策

## 三、2008年中国铁路集装箱管理现状及对策

(一) 铁路箱管理现状

(二) 铁路箱管理对策

## 四、2008年中国铁路集装箱运输发展的对策

(一) 中国铁路集装箱的发展状况与问题

(二) 制约铁路集装箱发展的主要因素

(三) 加快中国铁路集装箱发展的对策

## 第七章 2008年中国内河集装箱运输行业运行态势

### 一、2008年内河集装箱运输行业运行综述

(一) 全球内河集装箱运输发展概况

(二) 值得借鉴的国外内河集装箱运输发展的成功经验

(三) 中国的内河水运发展情况

### 二、2008年中国内河集装箱运输的发展走势

(一) 内河集装箱运输的发展概述

(二) 内河集装箱运输航运公司的市场

(三) 内河集装箱运输需要解决的问题及对策

### 三、珠江水系

(一) 珠江水系集装箱运输发展概况

(二) 珠江三角洲典型内河集装箱码头现状

(三) 珠江水系集装箱运输的发展前景

### 四、长江水系

(一) 长江水系的集装箱运输发展概况

(二) 长江三角洲内河集装箱运输发展面临的问题

(三) 长江水系省市内河集装箱运输发展的政策建议

(四) 长江水系集装箱运输发展展望

## 第八章 2008年中国港口集装箱运输行业运行局势

## 一、2008年中国港口集装箱运输行业概述

- (一) 全球港口集装箱运输
- (二) 中国港口集装箱运输业的辉煌成就和宝贵经验
- (三) 中国港口集装箱运输快速发展的原因

## 二、2008年中国港口集装箱运输发展状况

- (一) 中国港口集装箱吞吐量持续增长
- (二) 中国两岸三地港口集装箱运输新格局
- (三) 中国港口集装箱运输发展面临的形势

## 三、2008年中国港口集装箱运输发展的策略及趋势

- (一) 中国港口集装箱运输的发展策略
- (二) 积极促进港口集装箱吞吐量增长的对策
- (三) 中国港口集装箱运输要走科学发展道路
- (四) 港口集装箱吞吐量增幅将进一步放缓

## 第九章 2008年中国集装箱运输行业市场竞争格局

### 一、2008年中国集装箱运输行业竞争

- (一) 重点地区竞争力
- (二) 价格竞争
- (三) 服务品牌竞争

### 二、2008年中国五大区域港口群格局

- (一) 长江三角洲地区港口群
- (二) 珠江三角洲地区港口群
- (三) 环渤海地区港口群
- (四) 东南沿海地区港口群
- (五) 西南沿海地区港口群

### 三、2008年中国主要集装箱运输港口运行情况

- (一) 上海港
- (二) 深圳港
- (三) 青岛港
- (四) 宁波-舟山港
- (五) 厦门港
- (六) 香港港

## 第十章 中国集装箱运输上市公司

## 一、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 二、上海国际港务（集团）股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 三、中国远洋控股股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 四、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 五、中海集装箱运输股份有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 第十一章 2009-2012年中国集装箱运输业的发展及投资预测

### 一、2009-2012年中国集装箱运输的前景

#### （一）推动中国集装箱运输业未来发展的因素

#### （二）中国铁路集装箱运输未来提升空间大

#### （三）中国海铁联运前景广阔

#### （四）长江集装箱运输具有良好发展前景

### 二、2009-2012年中国集装箱运输行业市场预测

#### （一）中国集装箱运输市场供给预测

#### （二）中国集装箱运输市场需求预测

### 三、2009-2012年中国集装箱运输业投资

#### （一）中国集装箱运输业投资环境

#### （二）新一轮港口建设浪潮袭来

#### （三）招商局国际投资发展集装箱港口

#### （四）江苏沿江口岸集装箱运输商机大

### 四、2009-2012年中国集装箱运输业投资风险及建议

#### （一）集装箱运输繁荣景象下同样面临考验

#### （二）集装箱海运小型企业发展市场受排挤严重

(三) 集装箱运输业存在的贸易风险及建议

(四) 集装箱运输企业经营的法律风险及建议

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/35239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。