



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国客车行业市场分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国客车行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35247.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2009年，国家为应对金融危机而制订的汽车产业振兴规划，明确提出新能源战略，鼓励汽车企业大力发展电动汽车、混合动力汽车等新能源汽车，有利于我国汽车企业进行产业升级，有利于"节能减排"目标的实现。在2009年，天然气客车将是一大增长点。国家大力提倡发展燃气汽车，燃油供应紧张，价格不断上涨，燃气车辆使用成本的比较优势明显。

2008年，在全球金融风暴的影响下，客车行业受到了一定程度的影响，产销量呈下滑趋势。但中国依然保持全球客车产销的领导地位。中国是全球最大的客车生产和消费市场，政府的支持力度也加大了市场对客车的需求。中国已经发展成为客车生产基地，但是中国客车制造商目前与西方国家主要客车生产企业相比依然缺乏一定的品牌影响力。虽然如此，中国客车的成本优势，尽管这种优势有所弱化，但还是促进了产品出口。

2009年国家在11-12米段的车辆需求是最大的，其次是10-11米，中型客车7-8米的需求相对也大一点。现在的增长和需求最大的应该是在11-12米长度段，这也是我国在发展公交方面一直提倡公交大型化显现出来的。基于公交大型化的趋势，以容量大、速度快为特色的快速公交必然成为2009年公交车的又一发展方向。一些大的城市举办大的活动也将拉动大中型公交车的增长，政府也纷纷投入大量资金购置公交车，因为建设公共交通体系是一项民生工程。从这些因素来看，我国未来几年公交客车还将持续增长。随着全球油价的不断增长，2012年全球客车需求量将达到437000辆，增幅5.4%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、中国经济景气监测中心以及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富、翔实，结合对业内优势企业和专家的调查访谈掌握的第一手资料为事实基础，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具，结合相关的经济学理论，对我国客车行业的发展状况和发展趋势进行了深入透彻地，对客车行业发展的宏观环境作了深入阐述，重点了中国客车细分市场和关联产品的发展状况、行业竞争状况、中国客车的竞争优、劣势及市场需求变化等。报告还根据中国客车市场最近的畅销产品预测了未来客车市场的发展趋势，对客车行业领先企业也进行了重点、详细的，揭示了客车工业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案。本报告有助于企业准确了解目前中国客车市场发展动态，把握客车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一章 客车行业的经济环境和政策环境 1

第一节 我国的宏观经济发展情况 1

一、2008年国民经济发展情况 1

二、2008年工业生产情况 6

三、2008年存贷款利率变化 14

四、2008年财政收支状况 21

五、2009-2010年中国经济增长预测 22

第二节 《汽车产业发展政策》对客车行业的影响 26

一、强调节能和环保有利于促进客车企业的技术进步 27

二、对客车企业的经营决策具有指导意义 28

三、建立正常的退出机制有望改变客车企业局面 30

四、引导客车企业进行自主开发 31

五、鼓励二手车流通是盘活客车市场的福音 33

第二章 2008-2009年我国汽车行业的发展 36

第一节 2008年我国的汽车产业发展情况 36

一、2008年汽车产量 36

二、2008年汽车产销情况 47

三、2008年汽车企业销售总量 58

第二节 金融危机对我国汽车市场的影响及应对 58

一、金融危机对中国汽车行业的影响 58

二、汽车产业国家政策 62

三、2009年汽车振兴规划 66

第三节 2008年我国汽车进出口 70

一、2008年汽车进出口数据 70

二、2008年我国进出口汽车总量情况 81

第四节 2009年汽车产业发展预测 81

一、2009年汽车企业增长目标预测 81

二、2009年中国汽车市场发展展望 87

三、对2009年汽车投资的政策性 89

四、未来汽车工业的发展方向 91

第三章 2008-2009年客车关联产业 93

第一节 钢铁行业 93

一、2008年钢铁工业行业运行情况 93

二、金融危机对我国的钢铁行业的影响 93

三、金融危机下的钢铁企业财务对策 96

四、2009年中国钢铁行业发展趋势 98

五、2009年中国钢铁市场发展展望 101

第二节 橡胶行业 105

一、2008年橡胶行业发展情况 105

二、中国通用合成橡胶新产品现状 106

三、金融危机对中国橡胶产业的影响 112

四、2009年我国橡胶进口关税调整方案出台 113

五、“十一五”橡胶工业科学发展规划 115

六、橡胶轮胎行业投资机会 117

第三节 配套零部件行业 121

一、2008年零部件行业发展情况 121

二、金融危机对中国零部件出口的影响 122

三、2008年汽车零部件产业危机 124

四、2009年汽车零部件行业发展新趋势 126

五、2010年中国汽车零部件产业发展趋势 127

第四节 石油行业 137

一、2008年我国石油天然气行业 137

二、2008年我国国内石油需求情况 139

三、金融危机对中国石油行业的影响 140

四、2009年石油行业发展预测 142

第四章 世界客车行业发展情况 143

第一节 2008年世界汽车行业发展状况 143

一、2008年全球汽车市场盘点 143

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、2008年世界主要汽车公司全球销量 | 145 |
| 三、2009年国际汽车市场走向 | 160 |
| 第二节 2008-2009年世界各国客车行业发展状况 | 162 |
| 一、俄罗斯客车市场 | 162 |
| 二、2008年日本客车产量综合统计 | 164 |
| 三、2008年芬兰客车销量统计 | 165 |
| 四、2008-2009年爱尔兰客车品牌销量统计 | 167 |
| 五、2008年丹麦客车品牌销量统计 | 169 |
| 六、2008年南非客车销量综合统计 | 171 |
| 七、2008年英国客车销量统计 | 172 |
| 第三节 2012年全球客车需求增长预测 | 175 |

第五章 2008-2009年我国客车行业发展现状 177

第一节 2008年中国客车行业发展情况 177

| | |
|-----------------------|-----|
| 一、2008年公路客车产量 | 177 |
| 二、2008年六大地区客车销售情况 | 187 |
| 三、2008年客车产品按用途分车型销售情况 | 187 |
| 四、2008年客车企业销量排名 | 189 |

第二节 2008-2009年客车行业发展态势 190

| | |
|----------------------|-----|
| 一、中国客车市场的品牌销售时代 | 190 |
| 二、客车市场的高档化时代来临 | 191 |
| 三、中国客车的国际化难题 | 193 |
| 四、2008-2009年客车市场影响因素 | 196 |
| 五、推进城市公交客车市场发展的因素 | 200 |

第三节 影响中国客车行业成长的因素 203

| | |
|-----------|-----|
| 一、市场需求情况 | 203 |
| 二、技术引进与吸收 | 204 |
| 三、资本结构的变化 | 206 |

第四节 客车技术发展 207

| | |
|-------------|-----|
| 一、客车技术的创新问题 | 207 |
| 二、城市客车的技术发展 | 211 |

第六章 2008-2009年我国客车市场 216

第一节 2008年客车产品线的延伸与技术发展 216

- 一、丰富产品线 216
- 二、产品多元化增强竞争力 217
- 三、电控发动机全面使用 218
- 四、盘式制动和小速比驱动应用渐广 218
- 五、变速箱的自动化和多档化 218
- 六、更加关注细节 219

第二节 中国客车业呈现的进步 220

- 一、资本结构变化的进步 220
- 二、市场需求促进客车快速发展 220
- 三、法规标准的不断完善 221
- 四、经营理念的转变与创新 221
- 五、技术与产品的升级换代 222

第三节 金融风暴下客车企业的应对策略 223

- 一、宇通客车应对金融风暴的策略 223
- 二、海格客车应对金融风暴的策略 225
- 三、中通客车应对金融风暴的策略 226
- 四、安凯、江淮客车应对金融风暴的策略 227
- 五、希比利公司应对金融风暴的策略 228
- 六、大金龙客车应对金融风暴的策略 229
- 七、欧V客车应对金融风暴的策略 230

第七章 2008年中国客车进出口 232

第一节 2008年中国汽车行业进出口情况 232

- 一、2008年客车进出口数据 232
- 二、2008-2009年中国客车对俄出口环境 240

第二节 金融风暴对中国客车出口的影响 243

- 一、金融风暴下中国客车出口情况 243
- 二、2008-2009年客车出口形势 244
- 三、金融危机影响中国客车出口 248
- 四、金融危机对2009年客车出口的影响 250

第三节 中国客车出口发展策略建议 252

- 一、提升品牌 252
- 二、走欧、美市场 253
- 三、面向高端 254

第八章 2008-2009年不同车型客车市场 255

第一节 2008年中国不同车长的客车产量 255

- 一、2008年小型客车产量 255
- 二、2008年中型客车产量 262
- 三、2008年大型客车产量 269

第二节 2008年我国三型客车企业销量排行 274

- 一、2008年轻型客车企业销量排行 274
- 二、2008年中型客车企业销量排行 275
- 三、2008年大型客车企业销量排行 275

第三节 2008年不同车型在市场形势中的变化 276

- 一、公交先行 276
- 二、客运竞争激烈 277
- 三、中、轻客市场的变化 277
- 四、燃油税对车型的影响 278

第四节 大中型客车市场情况 278

- 一、大中型客车出口形势 278
- 二、2008年大中型客车发展需求情况 282
- 三、2009年大中型客车销量预测 286
- 四、影响未来大中型客车市场的因素 288

第九章 2008-2009年不同档次客车市场 296

第一节 2008-2009年高档客车市场情况 296

- 一、2008年高档客车市场发展情况 296
- 二、2008年高端客车增长 299
- 三、中国高档客车产业发展中的技术问题 303
- 四、2009年高端客车市场预测 305

第二节 2008年中档客车市场 306

- 一、中档客车底盘技术情况 306
- 二、中档客车企业受到重大挑战 307
- 第三节 2008年低档客车市场 307

第十章 客车产业竞争格局 311

第一节 2008年客车产业竞争情况 311

- 一、中国客车企业竞争力 311
- 二、产品策划是夯实客车品牌的基石 313
- 三、新能源客车市场竞争情况 316
- 四、大金龙天然气客车进入公路客运市场 317
- 五、2008年大金龙正式进军轻客市场 318

第二节 客车行业竞争的关键因素 320

- 一、产品质量和服务质量 320
- 二、品牌 321
- 三、客户资源 321

第三节 客车行业二线品牌的竞争策略 323

- 一、品牌工作循环框架 323
- 二、客车行业挑战者 324
- 三、实行品牌战略的意义 326
- 四、客车行业挑战者品牌构想、定位和概念 327

第四节 客车企业竞争型售后服务体系 328

- 一、竞争型服务概念的提出 328
- 二、竞争型售后服务体系的策略 329

第十一章 我国客车行业重点企业 332

第一节 华晨金杯汽车股份有限公司 332

- 一、公司概况 332
- 二、2008-2009年公司经营情况 334
- 三、2009年公司动态 341

第二节 江铃汽车股份有限公司 343

- 一、公司概况 343
- 二、2008-2009年公司经营情况 345

三、2008年公司动态 357

第三节 郑州宇通集团有限公司 358

一、公司概况 358

二、公司客车业务概况 359

三、2008年公司经营情况 361

四、2009年公司动态 370

第四节 北汽福田汽车股份有限公司 371

一、公司概况 371

二、2008年公司经营情况 372

三、2008-2009年公司动态 379

第五节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 381

一、公司概况 381

二、2008年公司经营情况 383

三、2009年公司动态 390

第六节 东风汽车股份有限公司 391

一、公司概况 391

二、2008年公司经营情况 392

三、2008-2009年公司动态 395

第七节 扬州亚星客车股份有限公司 397

一、公司概况 397

二、2008年公司经营情况 398

三、2008年公司动态 401

第八节 重庆长安汽车股份有限公司 402

一、公司概况 402

二、2008年公司经营情况 403

三、2009年公司动态 407

第九节 安徽江淮汽车股份有限公司 408

一、公司概况 408

二、2008年公司经营情况 410

第十节 中顺汽车股份有限公司 417

一、公司概况 417

二、2008年公司动态 417

第十二章 2008年客车产业发展策略 419

第一节 2008年中国客车企业发展策略 419

一、2008年东风客车调整公司发展战略 419

二、宇通客车发展策略 419

第二节 中国客车行业品牌发展策略 423

一、积极建设中国客车品牌之路 423

二、进行客车品牌传播 426

三、努力提升品牌 427

第三节 中国客车国际市场发展战略 429

一、中国将成为世界客车制造中心 429

二、客车企业实施国际化战略逐渐清晰 432

三、中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力 434

四、加快实施中国客车国际市场发展战略 435

第十三章 2009年我国客车市场发展趋势 439

第一节 2009年客车市场发展趋势 439

一、2009年双层客车市场发展趋势 439

二、2009年新能源客车的产业化趋势 441

三、2009年天然气客车发展前景 444

四、2009年政策打开新能源客车发展空间 445

五、2009年混合动力客车发展趋势 448

六、2009年二三线客车企业瞅准新能源机会 449

第二节 2009年客车市场发展趋势 451

一、2009年龙头企业赢利能力将显现 451

二、2009年新能源客车将成亮点 452

三、2009年大容量车成公交新宠 453

四、2009年农村市场成下一发展热点 454

第三节 客车企业未来的竞争发展趋势 455

一、市场战略全面化 455

二、竞争市场细分化 455

三、经营决策科学化 456

四、管理观念前沿化 456

五、企业管理市场化 457

图表目录：

- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 2
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 2
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 3
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 3
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 5
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 5
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 6
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 6
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 7
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 7
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 7
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 8
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 8
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 8
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 9
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 9
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 10
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 10
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 11
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 11
- 图表：2008年8月工业增加值增长速度 12
- 图表：2008年9月工业增加值增长速度 12
- 图表：2008年10月工业增加值增长速度 13
- 图表：2008年11月工业增加值增长速度 13
- 图表：2008年12月工业增加值增长速度 14
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 15
- 图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 15
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 16
- 图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 16

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 17

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 17

图表：1996-2008年10月一年期存贷款基准利率走势 18

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 18

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 19

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 20

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 20

图表：2008年2-12月汽车产量全国合计 36

图表：2008年2-12月汽车产量北京市合计 36

图表：2008年2-12月汽车产量天津市合计 37

图表：2008年2-12月汽车产量河北省合计 37

图表：2008年2-12月汽车产量山西省合计 37

图表：2008年2-12月汽车产量辽宁省合计 38

图表：2008年2-12月汽车产量吉林省合计 38

图表：2008年2-12月汽车产量黑龙江合计 39

图表：2008年2-12月汽车产量上海市合计 39

图表：2008年2-12月汽车产量江苏省合计 39

图表：2008年2-12月汽车产量浙江省合计 40

图表：2008年2-12月汽车产量安徽省合计 40

图表：2008年2-12月汽车产量福建省合计 41

图表：2008年2-12月汽车产量江西省合计 41

图表：2008年2-12月汽车产量山东省合计 41

图表：2008年2-12月汽车产量河南省合计 42

图表：2008年2-12月汽车产量湖北省合计 42

图表：2008年2-12月汽车产量湖南省合计 43

图表：2008年2-12月汽车产量广东省合计 43

图表：2008年2-12月汽车产量广西区合计 43

图表：2008年2-12月汽车产量海南省合计 44

图表：2008年2-12月汽车产量重庆市合计 44

图表：2008年2-12月汽车产量四川省合计 45

图表：2008年2-12月汽车产量贵州省合计 45

图表：2008年2-12月汽车产量云南省合计 45

图表：2008年2-12月汽车产量陕西省合计 46

图表：2008年2-12月汽车产量甘肃省合计 46

图表：2008年2-12月汽车产量新疆区合计 47

图表：2008年2-12月汽车产量内蒙古合计 47

图表：2008年汽车月度销售走势 48

图表：2007-2008年汽车主力车型走势 49

图表：2008年11月汽车主力车型产销特征 49

图表：2008年11月各汽车集团较同期销量增速对比 50

图表：1-1.6L升排量乘用车销量增速最为稳定 51

图表：2009年汽车价格战尤其是小排量汽车价格战将提前终结 51

图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（一） 52

图表：2006-2008年乘用车安排量划分产品结构（二） 52

图表：2005-2008年分车系市场份额变化情况 53

图表：2005-2008年分排量市场份额变化情况 53

图表：2004-2008年轻型货车厂商市场份额统计 54

图表：2004-2008年微型货车厂商市场份额统计 54

图表：主要小排量汽车生产厂商1.6L及以下排量汽车总销量占比 55

图表：2008年交叉型乘用车市场占有情况 55

图表：2008年按排量分类的轿车销量构成 56

图表：2006-2008年中国汽车月度销量数据对比 56

图表：2000-2009年中国GDP增速预测年度增长对比图 57

图表：2000-2009年中国固定资产投资增速预测 57

图表：公共服务乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 62

图表：十米以上城市公交客车示范推广补助标准 63

图表：目前正式取得发改委公告的新能源客车 63

图表：涉足混合动力客车的企业统计表 64

图表：目前正式取得发改委公告的新能源乘用车 65

图表：目前新能源客车地缘优势示意图 66

图表：汽车产业振兴规划政策及受益上市公司 67

图表：1.6L及以下（轿车）购置税减半受益上市公司及车型 68

图表：2001-2010年轿车年销量及同比增速 69

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）进口数据 70

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）进口数据 70

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）进口数据 70

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 71

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）进口数据 71

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）进口数据 71

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）进口数据 72

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 72

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）进口数据 72

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）进口数据 73

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）进口数据 73

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 73

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）进口数据 74

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）进口数据 74

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 74

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）进口数据 75

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）进口数据 75

图表：2008年1月车辆（铁道车辆除外）出口数据 75

图表：2008年2月车辆（铁道车辆除外）出口数据 76

图表：2008年3月车辆（铁道车辆除外）出口数据 76

图表：2008年1季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 76

图表：2008年4月车辆（铁道车辆除外）出口数据 77

图表：2008年5月车辆（铁道车辆除外）出口数据 77

图表：2008年6月车辆（铁道车辆除外）出口数据 77

图表：2008年2季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 78

图表：2008年7月车辆（铁道车辆除外）出口数据 78

图表：2008年8月车辆（铁道车辆除外）出口数据 78

图表：2008年9月车辆（铁道车辆除外）出口数据 79

图表：2008年3季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 79

图表：2008年10月车辆（铁道车辆除外）出口数据 79

图表：2008年11月车辆（铁道车辆除外）出口数据 80

图表：2008年12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 80

图表：2008年4季度车辆（铁道车辆除外）出口数据 80

图表：2008年1-12月车辆（铁道车辆除外）出口数据 81

图表：2003-2009年1月轿车月度销量 82

图表：2009年1月主要汽车公司销量增速 82

图表：2009年1月1.6L以上、以下轿车销量与上年同期相比 82

图表：2003-2009年1月轿车累计库存变化 83

图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按地区） 83

图表：2009年1月份中国乘用车企业市场份额图（按品牌） 84

图表：汽车零部件行业季度收入及增速走势 124

图表：2008年世界主要汽车集团销售业绩汇总 146

图表：2008年全球汽车企业企销量前10名 147

图表：2008年宝马集团销售数据表 151

图表：2008年宝马集团中国大陆销售数据表 152

图表：2008年宝马集团大中华区销售数据表（包括中国大陆、香港、澳门及台湾市场） 152

图表：2008年本田汽车分地区产量数据 157

图表：2008年11月日本客车产量综合统计 164

图表：2008年11月日本卡车产量综合统计 164

图表：2008年11月日本乘用车产量综合统计 164

图表：2008年11月日本汽车产量品牌统计 165

图表：2008年1-10月芬兰客车销量统计前10名 165

图表：2008年11月芬兰客车销量 166

图表：2008年1-11月芬兰客车地区销量汇总 166

图表：2008年10月爱尔兰客车品牌销量统计 167

图表：2008年11月爱尔兰客车品牌销量统计 167

图表：2008年12月爱尔兰客车品牌销量统计 168

图表：2008年爱尔兰客车品牌销量统计 168

图表：2009年1月爱尔兰客车品牌销量统计 169

图表：2008年11月丹麦客车品牌销量统计 169

图表：2008年12月丹麦客车销量车型统计 170

图表：2008年12月丹麦客车销量品牌统计 170

图表：2008年11月南非客车销量分厂商统计 171

图表：2008年12月南非客车销量综合统计 171

图表：2008年1-11月英国客车品牌销量统计 172

图表：2008年第4季度英国客车销量统计 173

图表：2008年12月英国客车销量品牌统计 173

图表：2008年英国客车销量品牌统计 174

图表：2008年12月英国客车销量统计 174

图表：2008年英国客车销量统计 175

图表：2008年2-12月公路客车产量全国合计 177

图表：2008年2-12月公路客车产量北京市合计 177

图表：2008年2-12月公路客车产量天津市合计 178

图表：2008年2-12月公路客车产量河北省合计 178

图表：2008年2-12月公路客车产量辽宁省合计 178

图表：2008年2-12月公路客车产量吉林省合计 179

图表：2008年2-12月公路客车产量黑龙江合计 179

图表：2008年2-12月公路客车产量上海市合计 180

图表：2008年2-12月公路客车产量江苏省合计 180

图表：2008年2-12月公路客车产量浙江省合计 180

图表：2008年2-12月公路客车产量安徽省合计 181

图表：2008年2-12月公路客车产量福建省合计 181

图表：2008年2-12月公路客车产量江西省合计 182

图表：2008年2-12月公路客车产量山东省合计 182

图表：2008年2-12月公路客车产量河南省合计 182

图表：2008年2-12月公路客车产量湖北省合计 183

图表：2008年2-12月公路客车产量湖南省合计 183

图表：2008年2-12月公路客车产量广东省合计 184

图表：2008年2-12月公路客车产量广西区合计 184

图表：2008年2-12月公路客车产量海南省合计 184

图表：2008年2-12月公路客车产量重庆市合计 185

图表：2008年2-12月公路客车产量四川省合计 185

图表：2008年2-12月公路客车产量云南省合计 186

图表：2008年2-12月公路客车产量陕西省合计 186

图表：2008年2-12月公路客车产量内蒙古合计 186

图表：2008年10月份客车整车(分用途)产销汇总表 187

图表：2008年1-10月份客车按车长分类产销情况 189

图表：2008年1-10月客车累计产销量排名 189

图表：2008年1月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 232

图表：2008年2月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 232

图表：2008年3月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 232

图表：2008年1季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 233

图表：2008年4月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 233

图表：2008年5月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 233

图表：2008年6月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 233

图表：2008年2季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 234

图表：2008年7月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 234

图表：2008年8月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 234

图表：2008年9月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 234

图表：2008年3季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 235

图表：2008年10月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 235

图表：2008年11月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 235

图表：2008年12月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 235

图表：2008年4季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 236

图表：2008年1-12月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）进口数据 236

图表：2008年1月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 236

图表：2008年2月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 236

图表：2008年3月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 237

图表：2008年1季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 237

图表：2008年4月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 237

图表：2008年5月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 237

图表：2008年6月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 238

图表：2008年2季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 238

图表：2008年7月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 238

图表：2008年8月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 238

图表：2008年9月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 239

图表：2008年3季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 239

图表：2008年10月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 239

图表：2008年11月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 239

图表：2008年12月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 240

图表：2008年4季度客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 240

图表：2008年1-12月客运机动车辆，10座及以上（包括驾驶室）出口数据 240

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量全国合计 255

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量北京市合计 255

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量天津市合计 256

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量河北省合计 256

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量吉林省合计 256

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量黑龙江合计 257

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量上海市合计 257

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量江苏省合计 258

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量浙江省合计 258

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量安徽省合计 258

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量福建省合计 259

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量江西省合计 259

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量河南省合计 260

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量湖北省合计 260

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量湖南省合计 260

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量广东省合计 261

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量重庆市合计 261

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量云南省合计 262

图表：2008年2-12月小型（9-20座）客车产量贵州省合计 262

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量全国合计 262

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量北京市合计 263

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量河北省合计 263

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量吉林省合计 264

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量上海市合计 264

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量江苏省合计 264

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量浙江省合计 265

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量安徽省合计 265

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量福建省合计 266

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量河南省合计 266

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量湖南省合计 266

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量广东省合计 267

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量广西区合计 267

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量重庆市合计 268

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量四川省合计 268

图表：2008年2-12月中型（20-40座）客车产量云南省合计 268

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量全国合计 269

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量北京市合计 269

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量辽宁省合计 270

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量上海市合计 270

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量江苏省合计 270

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量浙江省合计 271

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量安徽省合计 271

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量福建省合计 272

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量河南省合计 272

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量广东省合计 272

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量广西区合计 273

图表：2008年2-12月大型（40座及以上）客车产量陕西省合计 273

图表：2008年12月份轻型客车企业销量排行 274

图表：2008年12月份中型客车企业销量排行 275

图表：2008年12月份大型客车企业销量排行 275

图表：2008年1-3季度部分客车主流企业销售情况 283

图表：2005-2008年3季度分车型销量表现 284

图表：2005-2008年3季度客车企业市场份额变动 285

图表：当前客车市场主要影响因素汇总表 294

图表：2004-2007年豪华客车的销售数据统计 296

图表：2004-2007年90万以上豪华客车销量曲线 297

图表：客车企业品牌工作循环框架 323

图表：2008年2季度金杯汽车股份有限公司主营构成表 334

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司每股指标 335

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司获利能力表 335

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司经营能力表 335

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司偿债能力表 336

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司资本结构表 336

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司发展能力表 336

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司现金流量表 336

图表：2007-2008年金杯汽车股份有限公司利润分配表 337

图表：2006-2009年金杯汽车股份有限公司财务数据摘要 338

图表：2006-2008年3月金杯汽车股份有限公司营业利润及投资收益变化 338

图表：2006-2008年3月金杯汽车股份有限公司收入、成本和利润率变化 338

图表：2006-2008年6月金杯汽车股份有限公司轻卡、微卡销量变化 339

图表：2006-2008年6月金杯汽车股份有限公司主要产品销量变化 339

图表：2007-2008年6月金杯汽车股份有限公司华晨金杯、华晨宝马销量变化 340

图表：金杯汽车股份有限公司定向增发方案下估值 340

图表：2006-2007年金杯汽车股份有限公司整车、零配件收入变化比较 340

图表：2006-2007年金杯汽车股份有限公司整车、零配件利润变化比较 341

图表：江铃汽车股份有限公司国内销售网点 345

图表：2008年2季度江铃汽车股份有限公司主营构成表 345

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司每股指标 345

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司获利能力表 346

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司经营能力表 346

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司偿债能力表 346

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司资本结构表 347

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司发展能力表 347

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司现金流量表 347

图表：2007-2008年江铃汽车股份有限公司利润分配表 347

图表：2005-2009年1月江铃汽车股份有限公司全顺销量 349

图表：2005-2009年1月江铃汽车股份有限公司轻卡/面包车/SUV销量 349

图表：2005-2009年1月江铃汽车股份有限公司皮卡销量 350

图表：2005-2010年江铃汽车股份有限公司销量情况 350

图表：2007-2009年1月江铃汽车股份有限公司轻卡产销情况 351

图表：2007-2009年1月江铃汽车股份有限公司皮卡产销情况 351

图表：2005-2010年江铃汽车股份有限公司基本情况 352

图表：2006-2010年江铃汽车股份有限公司财务摘要 352

图表：2006-2010年江铃汽车股份有限公司利润率和估值指标 352

图表：2009-2010年江铃汽车股份有限公司业绩预测 353

图表：2006-2007年江铃汽车股份有限公司销量构成 353

图表：2006-2007年江铃汽车股份有限公司业务收入构成和毛利率构成 354

图表：2001-2007年江铃汽车股份有限公司扣除非经常性损益后的净利润及增长率 354

图表：2008年3季度江铃汽车股份有限公司销量增速持续下滑 355

图表：2008年3季度江铃汽车股份有限公司综合毛利率降至22% 355

图表：2006-2008年3季度江铃汽车股份有限公司毛利率下滑较多 356

图表：2007-2008年3季度江铃汽车股份有限公司全顺和皮卡销量占比下滑 356

图表：2006-2010年江铃汽车股份有限公司盈利预测 357

图表：2008年2季度郑州宇通客车股份有限公司主营构成表 361

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司每股指标 361

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司获利能力表 362

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司经营能力表 362

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力表 362

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司资本结构表 362

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司发展能力表 363

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司现金流量表 363

图表：2007-2008年郑州宇通客车股份有限公司利润分配表 363

图表：2006-2009年郑州宇通客车股份有限公司合并损益表 364

图表：2006-2009年郑州宇通客车股份有限公司合并资产负债表 365

图表：2006-2009年郑州宇通客车股份有限公司合并现金流量表 365

图表：2005-2008年郑州宇通客车股份有限公司单月客车销量 365

图表：2006-2008年3季度郑州宇通客车股份有限公司各季度毛利率比较 366

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司财务摘要 366

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司利润率和估值指标 366

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司资产负债表 367

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司利润表 367

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司现金流量表 368

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司财务指标 368

图表：2009-2010年郑州宇通客车股份有限公司盈利预测 369

图表：2006-2010年郑州宇通客车股份有限公司损益表 369

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2008-2010年郑州宇通客车股份有限公司估值预测表 | 370 |
| 图表：2008年2季度北汽福田汽车股份有限公司主营构成表 | 372 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司每股指标 | 372 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司获利能力表 | 373 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司经营能力表 | 373 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力表 | 373 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司资本结构表 | 374 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司发展能力表 | 374 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司现金流量表 | 374 |
| 图表：2007-2008年北汽福田汽车股份有限公司利润分配表 | 374 |
| 图表：2008年北汽福田汽车股份有限公司轻卡市场占有率 | 376 |
| 图表：2008年北汽福田汽车股份有限公司收入构成 | 376 |
| 图表：2004-2008年北汽福田汽车股份有限公司主要业务毛利率水平 | 377 |
| 图表：2005-2010年北汽福田汽车股份有限公司基本情况 | 377 |
| 图表：2009-2010年北汽福田汽车股份有限公司盈利预测 | 378 |
| 图表：2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司净利分拆 | 378 |
| 图表：2006-2010年北汽福田汽车股份有限公司财务数据与估值 | 378 |
| 图表：2006-2010年北汽福田汽车股份有限公司投资摘要 | 379 |
| 图表：目前厦门金龙汽车集团股份有限公司资产结构 | 382 |
| 图表：厦门金龙联合汽车工业有限公司销售网络 | 383 |
| 图表：2008年2季度厦门金龙汽车集团股份有限公司主营构成表 | 383 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司每股指标 | 383 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司获利能力表 | 384 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营能力表 | 384 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力表 | 384 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司资本结构表 | 385 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司发展能力表 | 385 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量表 | 385 |
| 图表：2007-2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司利润分配表 | 385 |
| 图表：2008年厦门金龙汽车集团股份有限公司月销量及同比增速 | 386 |
| 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司资产负债质量相关指标权重 | 387 |
| 图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司应收账款增速较快 | 387 |

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司应收账款按账零构成 387

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司应收账款按类别构成 388

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司应收账款计提比例 388

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司存货构成 388

图表：2005-2009年厦门金龙汽车集团股份有限公司净利分拆 389

图表：2008-2009年厦门金龙汽车集团股份有限公司销量及其变化 389

图表：2006-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司财务摘要 389

图表：2006-2010年厦门金龙汽车集团股份有限公司利润率和估值指标 390

图表：2008年2季度东风汽车股份有限公司主营构成表 392

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司每股指标 392

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司获利能力表 393

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司经营能力表 393

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司偿债能力表 393

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司资本结构表 394

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司发展能力表 394

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司现金流量表 394

图表：2007-2008年东风汽车股份有限公司利润分配表 394

图表：2008年2季度扬州亚星客车股份有限公司主营构成表 398

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司每股指标 398

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司获利能力表 398

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司经营能力表 399

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力表 399

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司资本结构表 399

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司发展能力表 399

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司现金流量表 400

图表：2007-2008年扬州亚星客车股份有限公司利润分配表 400

图表：2008年2季度重庆长安汽车股份有限公司主营构成表 403

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司每股指标 404

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表 404

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表 404

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表 405

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表 405

图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表 405
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司现金流量表 405
图表：2007-2008年重庆长安汽车股份有限公司利润分配表 406
图表：2006-2010年重庆长安汽车股份有限公司投资摘要 407
图表：2006-2010年重庆长安汽车股份有限公司财务摘要 407
图表：2006-2010年重庆长安汽车股份有限公司利润率和估值指标 407
图表：2008年2季度安徽江淮汽车股份有限公司主营构成表 410
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标 410
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力表 411
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力表 411
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力表 411
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构表 411
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力表 412
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量表 412
图表：2007-2008年安徽江淮汽车股份有限公司利润分配表 412
图表：2008年上半年安徽江淮汽车股份有限公司产品的销售结构 413
图表：2008年上半年安徽江淮汽车股份有限公司各产品的销售情况 414
图表：2006-2010年安徽江淮汽车股份有限公司财务摘要 414
图表：2006-2010年安徽江淮汽车股份有限公司利润率和估值指标 414
图表：2006-2010年安徽江淮汽车股份有限公司预测及评估 415
图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要业务中各类产品的毛利率情况 415
图表：安徽江淮汽车股份有限公司未完成或者拟建设的项目 415
图表：2009-2010年安徽江淮汽车股份有限公司利润表预测 416
图表：2009-2010年安徽江淮汽车股份有限公司盈利预测表 416
图表：实现合资合作和技术引进的企业有20多家 438

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35247.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。