



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国文具行业市场分析研究报告

一、调研说明

《2009年中国文具行业市场分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35250.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

受全球金融危机影响，在国内文具行业的3000余家企业中，一大批过去靠低价取胜的中小外向型文具企业处境艰难，关、停、并、转的比例已高达20%以上。同时，中小型供应商普遍存在的交货不及时、品质不稳定、价格随意变动等通病，也促使海外买家转而寻求与大供应商开展合作。金融海啸反而为文具大供应商带来更多订单。国内文具行业当前可谓“危”中有“机”。2009年最旺的行业和人民的食衣住行息息相关，像是饮食业、服装业、皮包皮鞋、文具业以及教学业，这几个行业在新的一年会非常的旺，许多人跟着潮流转变，加盟店增多等等，未来买卖不只是买卖，也是一种学问，等着人们去研究并体会，然后灵活运用。

中国的文具产量占世界总产量接近60%，2008年下半年以来国际金融危机让我国文具业受到了较大的冲击，2008年四季度全国文具行业开工率仅40%，销售下降20%，出口下降12%。中国文具产业虽然拥有非常完整的产业链条，具有强大的创新能力和制造能力，但长期以来，受制于各种因素，中国文具企业总是以OEM方式开拓国际市场，赚取一些微薄的劳务费。因此目前我国文具市场，70%以上的竞争主要集中在普通文具产品上，低端产品的产能过剩，缺少优质品，缺少设计讲究、创意独特的产品。传统文具行业之所以抗风险能力低是因为处在价值链的低端。绝大多数的文具企业和我们所谓的品牌都位于价值链的低端，希望在生存方面有更多的能力必须想办法在价值链上往上移。

在这场危机中，各个行业都面临着自己的发展困境。文具业虽然是个小行业，但是同样有自己的“淘汰赛”和“晋级赛”。这场比赛将会异常激烈，也将异常残酷，但是也充满着机遇。目前，我国文具企业中，很大一部分企业走的是单一外销的路子，在外贸形势日益严峻的情况下，很多企业尝试开拓有1500亿元需求的国内市场。庞大的国内市场很是诱人，然而怎样才能将国内巨大的需求转化为自己企业的利润呢？在当前复杂的环境下，我国文具企业如何在竞争中抓住商机？如何在挑战与机遇并存的条件下得到自身的不断完善和创新呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国际文具协会、文化用品行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国际国内文化用品制造市场的供给与需求状况、发展趋势、发展现状、进出口形势、产品价格、关联产业、投资前景、竞争格局等进行了，对主要关联产业做了深入探讨，并详尽了文化用品行业优势企业的发展、经营状况。重点了近年来国内文具行业主要子产业的经营状况和发展趋势，以及中国文具行业将面临的冲击和企业的应对策略等等。报告综合了文具行业的整体发展动态，对企业在产品与经营方面提供了参考建议和具体解决办

法。报告对于文具生产企业、销售商、文具行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国文具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

目录

CONTENTS

第一章 文具行业概述 1

第一节 文具概述 1

一、文具的定义 1

二、文具的分类 1

三、文具的制造 2

第二节 文具行业发展概况 3

一、打造文具产业圈 4

二、制定行业规范 4

三、品牌化和全球化 5

第二章 国际文具行业 6

第一节 全球文具市场现状 6

第二节 金融海啸对海外文具买家的影响 10

第三节 文具品牌国际化 10

一、品牌超越地理文化边界的能力 11

二、品牌国际营销的网络建设问题 13

第四节 主要国家文具市场 15

一、日本文具市场 15

二、2008年奥地利文具市场 16

三、南非学生文具市场容量 17

第三章 中国文具行业概况 22

第一节 中国文具产业现状 22

一、2008年文化用品行业运行 22

- 二、2008年我国文具行业景气 57
- 三、2009年我国文具行业兴旺 60
- 四、文具企业应对金融危机 61
- 五、深圳都都文具关门原因 63
- 第二节 文具行业生产及出口存在的问题和发展攻略 65
 - 一、产品结构与生产规模 65
 - 二、OEM合作存在的问题 66
 - 三、缺乏行业规范的恶性竞争 66
 - 四、文具行业的泛国际化文化 66
 - 五、国外市场及发展对策 67
- 第三节 2009年初文具行业发展 71
 - 一、文具市场季节性升温 71
 - 二、市场细分加剧 71
 - 三、将步入品牌时代 72
- 第四节 2009年1月文具市场消费者调查 73
 - 一、1月文具品牌关注度调查 73
 - 二、1月文具产品关注度调查 74
 - 三、2月文具市场发展 80
- 第五节 2008年主要文具产品进出口 81
 - 一、2008年笔盘、订书钉等文具进出口 81
 - 二、2008年书本装订器等文具进出口 89
 - 三、2008年打字机及文字处理机进出口 95
 - 四、2008年计算机等文具进出口 102

第四章 办公文具市场现状 111

- 第一节 办公文具市场现状 111
 - 一、办公文具品牌汇总 111
 - 二、2009年1月办公文具发展 114
 - 三、办公文具产品环境标志标准将制定 116
- 第二节 办公文具企业的营销策略 119
 - 一、办公文具行业发展 119
 - 二、渠道整合策略 119

- 三、产品整合策略 121
- 四、价格整合策略 121
- 五、服务整合策略 122
- 六、管理整合策略 123

第五章 办公设备市场概况 125

第一节 2008办公设备市场 125

- 一、2008办公设备市场热销产品排行榜 125
- 二、2008办公设备市场热销产品市场份额 127

第二节 打印机市场 128

- 一、2008年我国打印机产量 128
- 二、2008年打印机市场用户调查研究 133
- 三、2008年打印机品牌关注调查研究 144
- 四、2008-2009年打印机市场格局 147
- 五、2009年1月打印机市场品牌关注度 149
- 六、2008-2009年中国打印机市场需求 151

第三节 复印机与复合机市场 151

- 一、传统复印机市场发展 151
- 二、2008年数码复合机市场 156
- 三、2008年我国复印机械产量 160
- 四、中国复印机市场发展趋势 164
- 五、中国彩色数码复合机市场前景 165

第四节 传真机市场 167

- 一、传真机产品分类介绍 167
- 二、传真机的优缺点 170
- 三、主流品牌热门机 172
- 四、网络传真的优势 175
- 五、传真机发展前途 178
- 六、2008年传真机产量 182

第六章 学生文具市场现状 185

第一节 学生文具市场现状 185

- 一、学生文具30年变迁 185
- 二、学生文具市场潜力 186
- 三、中小学生学习特征 187
- 四、学生文具经营存在问题 188
- 第二节 2008年学生文具市场 189
 - 一、2008年学习文具市场 189
 - 二、2008年《学生用品的安全通用要求》 192
 - 三、中国文具市场形势 192
 - 四、我国学生文具市场前景 193

第七章 制笔行业发展现状 195

第一节 制笔业发展现状 195

- 一、中国制笔制造业的发展现状 195
- 二、国际制笔产业发展趋势 199
- 三、解读中国制笔业的困惑 200
- 四、积极应对贸易壁垒 203

第二节 2008年制笔业发展 206

- 一、2008年制笔业发展亮点 206
- 二、2008年中国制笔行业十件大事 207
- 三、笔类产品出口退税清单 217
- 四、2008年笔类产品产量 218

第三节 制笔业品牌延伸的利弊 228

- 一、品牌延伸利益 229
- 二、品牌延伸弊端 230

第四节 2008年中国制笔行业实施技术改造要点 231

- 一、指导思想 231
- 二、总体目标 231
- 三、技术改造重点内容 233

第五节 我国制笔业重点区域 235

- 一、温州制笔业应对金融风暴 235
- 二、上海制笔行业发展战略研究 236

第八章 其它类型文具市场现状 250

第一节 打印耗材市场 250

- 一、彩色激光通用耗材市场的现状 250
- 二、打印及成像耗材市场的发展与趋势 252
- 三、打印耗材市场容量及市场格局 256
- 四、2008年我国油墨产量 259
- 五、中国激光打印耗材市场潜力 267
- 六、打印耗材之都受金融危机影响情况 268

第二节 纸制文具市场 270

- 一、纸制文具市场现状 270
- 二、2008年我国本册产量 271
- 三、2008年本册市场情况 282
- 四、本册类产品出口退税调整情况 284

第三节 电子白板市场 285

- 一、2008年电子白板在教育行业的应用 286
- 二、2008年电子白板在商务市场的应用 287
- 三、2008年电子白板软件升级换代速度 288
- 四、2008年电子白板关注通用和易用性 289
- 五、2008年电子白板厂商推广力度增强 291

第九章 文具关联产业概况 293

第一节 塑料行业发展 293

- 一、2008年塑料制品行业发展 293
- 二、2008年塑料制品行业发展周期 294
- 三、2008年塑料制品行业运行 300
- 四、2008年塑料制品企业经营情况 303
- 五、2009年我国塑料行业发展 305
- 六、2009年金融危机影响形势 306

第二节 造纸行业发展 307

- 一、2008年中国造纸行业发展状况 307
- 二、2008年中国造纸工业产销 315
- 三、2008年中国造纸业行业景气度 331

- 四、2008年造纸工业运行状况 333
- 五、2008年纸浆、木浆进出口 335
- 六、2008年我国纸浆产量情况 343

第十章 文具行业竞争格局 347

第一节 文具行业竞争格局 347

- 一、中国文具行业的竞争格局 347
 - 二、中国文具后竞争时代 348
 - 三、中国文具市场的竞争趋势 349
 - 四、中国文具业的品牌竞争化 352
 - 五、中国文具业竞合情况 354
- ### 第二节 文具行业竞争策略 357
- 一、文具产业圈情况 357
 - 二、行业规范的制定 358
 - 三、品牌化和全球化 359
 - 四、文具市场的创新商业模式 359
 - 五、办公设备市场的竞争 360

第十一章 文具主要企业简介 362

第一节 得力集团 362

- 一、企业概况 362
- 二、2008年经营状况 363
- 三、发展策略 365

第二节 晨光文具 366

- 一、企业概况 366
- 二、品牌理念 368
- 三、2008年经营状况 370

第三节 乐美文具 372

- 一、企业概况 372
- 二、2008年品牌发展 373
- 三、2008年经营状况 373

第四节 彬彬文具 374

- 一、企业概况 374
- 二、服务宗旨 375
- 三、2008年经营状况 376
- 第五节 贝发集团 377
 - 一、企业概况 377
 - 二、2008年经营状况 377
 - 三、2009年发展 379
- 第六节 齐心文具 380
 - 一、企业概况 380
 - 二、文化理念 382
 - 三、经营状况 382
- 第七节 昌隆文具 384
 - 一、企业概况 384
 - 二、管理体系 385
 - 三、2008年品牌建设 387
- 第八节 中国铅笔 389
 - 一、企业概况 389
 - 二、2007-2008年财务 389
 - 三、2008-2009年经营状况 394
- 第九节 晨鸣纸业 394
 - 一、企业概况 394
 - 二、2007-2008年财务 396
 - 三、2008-2009年经营状况 400
- 第十节 金城股份 402
 - 一、企业概况 402
 - 二、2007-2008年财务 403
 - 三、2008-2009年经营状况 407
- 第十一节 广博股份 408
 - 一、企业概况 408
 - 二、2007-2008年财务 409
 - 三、2008-2009年经营状况 413

第十二章 文具行业发展趋势及市场策略 415

第一节 我国文具行业发展趋势 415

- 一、中国文具市场发展趋势 415
- 二、中国文具企业信息化管理趋势 417
- 三、中国办公文化用品市场发展趋势 419
- 四、从开心辞典看中国文具市场的形势 421
- 五、文具产品的上海世博会特许商机 421
- 六、2009年传统文具行业发展方向 422

第二节 文具企业转战内销市场策略 424

- 一、建立自己的"网络血管" 424
- 二、走"联营体"的商业模式 425

第三节 金融危机下中国文具的机遇 426

- 一、金融危机下的中国文具业 426
- 二、高附加值产品拉动企业增长 427
- 三、核心竞争力守住市场 428
- 四、开拓内销规避外贸寒流 428
- 五、中国文具企业的机遇 429

图表目录

图表：2007年全球文具市场OP、OA、OF所占份额 6

图表：2007年全球文具市场各地区所占份额 7

图表：2000-2010年全球文具市场增长趋势 8

图表：2007年美国 and 欧洲文具市场产品结构对比 8

图表：2007年中国与全球文具市场容量比较 9

图表：2003-2009年中国OP市场增长趋势 9

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标全国合计 22

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标北京市合计 23

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标天津市合计 25

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标河北省合计 26

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标辽宁省合计 27

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标吉林省合计 29

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标黑龙江合计 30

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标上海市合计 32

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标江苏省合计 33

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标浙江省合计 35

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标安徽省合计 36

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标福建省合计 37

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标江西省合计 39

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标山东省合计 40

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标河南省合计 42

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标湖北省合计 43

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标湖南省合计 44

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标广东省合计 46

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标广西区合计 47

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标重庆市合计 49

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标四川省合计 50

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标贵州省合计 51

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标云南省合计 53

图表：2008年1-12月文化用品制造业经济指标甘肃省合计 54

图表：2008年2月文化用品制造业收入前十家企业 56

图表：2008年5月文化用品制造业收入前十家企业 56

图表：2008年8月文化用品制造业收入前十家企业 57

图表：2008年11月文化用品制造业收入前十家企业 57

图表：2009年1月文具品牌关注度比例分布 73

图表：2009年1月文具产品关注度比例分布 74

图表：2009年1月笔类产品关注度比例排行榜 75

图表：2009年1月本册类产品关注度排行榜 76

图表：2009年1月收纳用品市场关注度比例分布 77

图表：2009年1月其它文具产品关注度排行 78

图表：2009年1月文具市场热销产品TOP10 79

图表：2008年1-12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 81

图表：2008年1季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 81

图表：2008年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 81

图表：2008年2月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 82

图表：2008年3月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 82

图表：2008年2季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 82

图表：2008年4月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 82

图表：2008年5月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 82

图表：2008年6月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 83

图表：2008年3季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 83

图表：2008年7月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 83

图表：2008年8月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 83

图表：2008年9月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 84

图表：2008年4季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 84

图表：2008年10月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 84

图表：2008年11月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 84

图表：2008年12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具进口数据 84

图表：2008年1-12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 85

图表：2008年1季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 85

图表：2008年1月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 85

图表：2008年2月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 85

图表：2008年3月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 86

图表：2008年2季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 86

图表：2008年4月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 86

图表：2008年5月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 86

图表：2008年6月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 86

图表：2008年3季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 87

图表：2008年7月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 87

图表：2008年8月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 87

图表：2008年9月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 87

图表：2008年4季度文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 88

图表：2008年10月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 88

图表：2008年11月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 88

图表：2008年12月文件篮、笔盘、订书钉等办公文具出口数据 88

图表：2008年1-12月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 89

图表：2008年1季度书本装订器、包括锁线订书机进口数据 89

图表：2008年1月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 89

图表：2008年2月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 89

图表：2008年3月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 89

图表：2008年2季度书本装订器、包括锁线订书机进口数据 90

图表：2008年4月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 90

图表：2008年5月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 90

图表：2008年6月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 90

图表：2008年3季度书本装订器、包括锁线订书机进口数据 90

图表：2008年7月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 91

图表：2008年8月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 91

图表：2008年9月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 91

图表：2008年4季度书本装订器、包括锁线订书机进口数据 91

图表：2008年10月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 91

图表：2008年11月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 92

图表：2008年12月书本装订器、包括锁线订书机进口数据 92

图表：2008年1-12月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 92

图表：2008年1季度书本装订器、包括锁线订书机出口数据 92

图表：2008年1月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 92

图表：2008年2月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 93

图表：2008年3月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 93

图表：2008年2季度书本装订器、包括锁线订书机出口数据 93

图表：2008年4月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 93

图表：2008年5月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 93

图表：2008年6月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 94

图表：2008年3季度书本装订器、包括锁线订书机出口数据 94

图表：2008年7月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 94

图表：2008年8月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 94

图表：2008年9月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 94

图表：2008年4季度书本装订器、包括锁线订书机出口数据 95

图表：2008年10月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 95

图表：2008年11月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 95

图表：2008年12月书本装订器、包括锁线订书机出口数据 95

图表：2008年1-12月打字机及文字处理机进口数据 95

图表：2008年1季度打字机及文字处理机进口数据 96

图表：2008年1月打字机及文字处理机进口数据 96

图表：2008年2月打字机及文字处理机进口数据 96

图表：2008年3月打字机及文字处理机进口数据 96

图表：2008年2季度打字机及文字处理机进口数据 96

图表：2008年4月打字机及文字处理机进口数据 97

图表：2008年5月打字机及文字处理机进口数据 97

图表：2008年6月打字机及文字处理机进口数据 97

图表：2008年3季度打字机及文字处理机进口数据 97

图表：2008年7月打字机及文字处理机进口数据 97

图表：2008年8月打字机及文字处理机进口数据 98

图表：2008年9月打字机及文字处理机进口数据 98

图表：2008年4季度打字机及文字处理机进口数据 98

图表：2008年10月打字机及文字处理机进口数据 98

图表：2008年11月打字机及文字处理机进口数据 98

图表：2008年12月打字机及文字处理机进口数据 99

图表：2008年1-12月打字机及文字处理机出口数据 99

图表：2008年1季度打字机及文字处理机出口数据 99

图表：2008年1月打字机及文字处理机出口数据 99

图表：2008年2月打字机及文字处理机出口数据 99

图表：2008年3月打字机及文字处理机出口数据 100

图表：2008年2季度打字机及文字处理机出口数据 100

图表：2008年4月打字机及文字处理机出口数据 100

图表：2008年5月打字机及文字处理机出口数据 100

图表：2008年6月打字机及文字处理机出口数据 100

图表：2008年3季度打字机及文字处理机出口数据 101

图表：2008年7月打字机及文字处理机出口数据 101

图表：2008年8月打字机及文字处理机出口数据 101

图表：2008年9月打字机及文字处理机出口数据 101

图表：2008年4季度打字机及文字处理机出口数据 101

图表：2008年10月打字机及文字处理机出口数据 102

图表：2008年4季度计算机器；装有计算装置的会计计算机等机器出口数据 109

图表：2008年10月计算机器；装有计算装置的会计计算机等机器出口数据 109

图表：2008年11月计算机器；装有计算装置的会计计算机等机器出口数据 110

图表：2008年12月计算机器；装有计算装置的会计计算机等机器出口数据 110

图表：2008办公设备市场热销产品排行榜 125

图表：2008办公设备市场热销产品市场份额图 127

图表：2008年1-12月打印机产量全国合计 128

图表：2008年1-12月打印机产量北京市合计 128

图表：2008年1-12月打印机产量辽宁省合计 129

图表：2008年1-12月打印机产量黑龙江合计 129

图表：2008年1-12月打印机产量上海市合计 129

图表：2008年1-12月打印机产量江苏省合计 130

图表：2008年1-12月打印机产量浙江省合计 130

图表：2008年1-12月打印机产量福建省合计 131

图表：2008年1-12月打印机产量山东省合计 131

图表：2008年1-12月打印机产量湖南省合计 131

图表：2008年1-12月打印机产量广东省合计 132

图表：2008年1-12月打印机产量云南省合计 132

图表：2008年中国打印机用户所在区域分布 135

图表：2008年中国打印机用户城镇分布 136

图表：2008年中国打印机用户主要行业分布 137

图表：2008年中国打印机用户所在单位人员分布 138

图表：2008年中国打印机用户所在单位年产值分布 139

图表：2008年中国打印机用户网络广告点击状况分布 140

图表：2008年对中国打印机用户最具吸引力的广告形式分布 141

图表：2008年中国打印机用户关注的打印机相关内容分布 142

图表：2008年中国打印机用户关注最高的10大品牌分布 143

图表：2008年4大打印机品牌区域分布调查 144

图表：2008年中国办公市场品牌调查样本 145

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布 146

图表：2008年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜 146

图表：2009年1月打印机市场最受用户关注的十大品牌分布 150

图表：2008年1-12月复印机械产量全国合计 160

图表：2008年1-12月复印机械产量天津市合计 161

图表：2008年1-12月复印机械产量河北省合计 161

图表：2008年1-12月复印机械产量辽宁省合计 161

图表：2008年1-12月复印机械产量上海市合计 162

图表：2008年1-12月复印机械产量江苏省合计 162

图表：2008年1-12月复印机械产量浙江省合计 163

图表：2008年1-12月复印机械产量山东省合计 163

图表：2008年1-12月复印机械产量广东省合计 164

图表：2008年1-12月传真机产量全国合计 182

图表：2008年1-12月传真机产量天津市合计 182

图表：2008年1-12月传真机产量上海市合计 182

图表：2008年1-12月传真机产量江苏省合计 183

图表：2008年1-12月传真机产量山东省合计 183

图表：2008年1-12月传真机产量广东省合计 184

图表：我国中小学生对不同产品的消费决策权与家长影响力 187

图表：文具消费构成图 187

图表：2007年制笔业主要产品产量的销售值 197

图表：主要笔类产品利润情况 198

图表：2008年1-12月铅笔产量全国合计 218

图表：2008年1-12月铅笔产量北京市合计 219

图表：2008年1-12月铅笔产量天津市合计 219

图表：2008年1-12月铅笔产量河北省合计 220

图表：2008年1-12月铅笔产量辽宁省合计 220

图表：2008年1-12月铅笔产量吉林省合计 220

图表：2008年1-12月铅笔产量黑龙江合计 221

图表：2008年1-12月铅笔产量上海市合计 221

图表：2008年1-12月铅笔产量江苏省合计 222

图表：2008年1-12月铅笔产量浙江省合计 222

图表：2008年1-12月铅笔产量安徽省合计 223

图表：2008年1-12月铅笔产量福建省合计 223

图表：2008年1-12月铅笔产量江西省合计 223

图表：2008年1-12月铅笔产量山东省合计 224

图表：2008年1-12月铅笔产量河南省合计 224

图表：2008年1-12月铅笔产量湖南省合计 225

图表：2008年1-12月铅笔产量广东省合计 225

图表：2008年1-12月铅笔产量甘肃省合计 225

图表：2008年1-12月自来水笔产量全国合计 226

图表：2008年1-12月自来水笔产量上海市合计 226

图表：2008年1-12月自来水笔产量江苏省合计 227

图表：2008年1-12月自来水笔产量浙江省合计 227

图表：2008年1-12月自来水笔产量江西省合计 227

图表：2008年1-12月自来水笔产量广东省合计 228

图表：美国零售耗材市场总额 253

图表：中美两国激光打印机硒鼓支出总量/额比较 254

图表：中美两国台式机墨盒支出总量/额比较 254

图表：2008年1-12月油墨产量全国合计 259

图表：2008年1-12月油墨产量北京市合计 259

图表：2008年1-12月油墨产量天津市合计 259

图表：2008年1-12月油墨产量河北省合计 260

图表：2008年1-12月油墨产量山西省合计 260

图表：2008年1-12月油墨产量辽宁省合计 261

图表：2008年1-12月油墨产量上海市合计 261

图表：2008年1-12月油墨产量江苏省合计 261

图表：2008年1-12月油墨产量浙江省合计 262

图表：2008年1-12月油墨产量安徽省合计 262

图表：2008年1-12月油墨产量福建省合计 263

图表：2008年1-12月油墨产量山东省合计 263

图表：2008年1-12月油墨产量河南省合计 264

图表：2008年1-12月油墨产量湖北省合计 264

图表：2008年1-12月油墨产量湖南省合计 264

图表：2008年1-12月油墨产量广东省合计 265

图表：2008年1-12月油墨产量广西区合计 265

图表：2008年1-12月油墨产量重庆市合计 266

图表：2008年1-12月油墨产量四川省合计 266
图表：2008年1-12月油墨产量云南省合计 266
图表：2008年1-12月本册产量全国合计 271
图表：2008年1-12月本册产量北京市合计 272
图表：2008年1-12月本册产量天津市合计 272
图表：2008年1-12月本册产量河北省合计 273
图表：2008年1-12月本册产量山西省合计 273
图表：2008年1-12月本册产量辽宁省合计 273
图表：2008年1-12月本册产量黑龙江合计 274
图表：2008年1-12月本册产量上海市合计 274
图表：2008年1-12月本册产量江苏省合计 275
图表：2008年1-12月本册产量浙江省合计 275
图表：2008年1-12月本册产量安徽省合计 275
图表：2008年1-12月本册产量福建省合计 276
图表：2008年1-12月本册产量江西省合计 276
图表：2008年1-12月本册产量山东省合计 277
图表：2008年1-12月本册产量河南省合计 277
图表：2008年1-12月本册产量湖北省合计 277
图表：2008年1-12月本册产量湖南省合计 278
图表：2008年1-12月本册产量广东省合计 278
图表：2008年1-12月本册产量重庆市合计 279
图表：2008年1-12月本册产量四川省合计 279
图表：2008年1-12月本册产量贵州省合计 279
图表：2008年1-12月本册产量云南省合计 280
图表：2008年1-12月本册产量陕西省合计 280
图表：2008年1-12月本册产量新疆区合计 281
图表：2008年1-12月本册产量宁夏区合计 281
图表：2008年1-12月本册产量内蒙古合计 281
图表：2008年1-12月本册产量青海省合计 282
图表：2008年11月办公用品热门产品关注度排行 283
图表：2008年11月办公用品热门求购产品关排行 284
图表：提高出口退税率的商品清单 285

图表：2008年1-12月塑料制品业经济指标全国合计 300

图表：2008年2月塑料制品业收入前十家企业 301

图表：2008年5月塑料制品业收入前十家企业 302

图表：2008年8月塑料制品业收入前十家企业 302

图表：2008年11月塑料制品业收入前十家企业 302

图表：2008年1月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 335

图表：2008年2月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 335

图表：2008年3月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年4月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年5月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年6月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年7月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年8月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年9月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 336

图表：2008年10月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 337

图表：2008年11月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 337

图表：2008年12月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品进口统计 337

图表：2008年1月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 337

图表：2008年2月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 337

图表：2008年3月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 337

图表：2008年4月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 337

图表：2008年5月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年6月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年7月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年8月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年9月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年10月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年11月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 338

图表：2008年12月我国纸及纸板、纸浆、纸或纸板制品出口统计 339

图表：2008年1月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 339

图表：2008年2月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 339

图表：2008年3月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 339

图表：2008年4月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 339

图表：2008年5月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 339

图表：2008年6月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 339

图表：2008年7月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 340

图表：2008年8月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 340

图表：2008年9月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 340

图表：2008年10月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 340

图表：2008年11月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 340

图表：2008年12月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板进口统计 340

图表：2008年1月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年2月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年3月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年4月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年5月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年6月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年7月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 341

图表：2008年8月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 342

图表：2008年9月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 342

图表：2008年10月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 342

图表：2008年11月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 342

图表：2008年12月我国木浆等纤维状纤维素浆、废纸及纸板出口统计 342

图表：2008年12月1日到2009年12月31日木浆出口关税实施表 342

图表：2008年1-2月我国纸浆产量统计 343

图表：2008年1-3月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-4月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-5月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-6月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-7月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-8月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-9月我国纸浆产量统计 344

图表：2008年1-10月我国纸浆产量统计 345

图表：2008年1-11月我国纸浆产量统计 345

图表：2008年1-12月我国纸浆产量统计 345

图表：上海中韩晨光文具制造有限公司事业领域 369

图表：2008年真彩文具亚洲排行 373

图表：2008年上半年中国第一铅笔股份有限公司主营构成 389

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司每股指标 390

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司获利能力 390

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司经营能力 391

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司偿债能力 391

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司资本结构 391

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司发展能力 391

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司现金流量 391

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司主营业务收入 392

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司主营业务利润 392

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司营业利润 392

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司利润总额 393

图表：2007-2008年中国第一铅笔股份有限公司净利润 393

图表：2008年上半年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营构成 396

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司每股指标 397

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司获利能力 397

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司经营能力 397

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司偿债能力 398

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司资本结构 398

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司发展能力 398

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司现金流量 398

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务收入 399

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司主营业务利润 399

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司营业利润 399

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司利润总额 400

图表：2007-2008年山东晨鸣纸业集团股份有限公司净利润 400

图表：2008年上半年金城造纸股份有限公司主营构成 403

图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司每股指标 403

图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司获利能力 404

图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司经营能力 404
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司偿债能力 404
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司资本结构 405
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司发展能力 405
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司现金流量 405
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司主营业务收入 405
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司主营业务利润 406
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司营业利润 406
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司利润总额 406
图表：2007-2008年金城造纸股份有限公司净利润 407
图表：2008年上半年广博集团股份有限公司主营构成 409
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司每股指标 409
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司获利能力 410
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司经营能力 410
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司偿债能力 410
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司资本结构 410
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司发展能力 411
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司现金流量 411
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司主营业务收入 411
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司主营业务利润 411
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司营业利润 412
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司利润总额 412
图表：2007-2008年广博集团股份有限公司净利润 412

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。