



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国自行车行业市场分析 研究咨询报告

一、调研说明

《2009年中国自行车行业市场分析研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

经过数十年改革发展，国内自行车产业形成了民营企业为主体规模巨大的集聚产业体系，整体面貌和技术水平得到显著提升，通过自主创新又派生出规模巨大的新兴电动自行车产业，迅速成长为世界最大的自行车与电动自行车产业基地。但是，从世界自行车产业发展总体格局上衡量，我们的产业发展依然处于只大不强的局面，主要表现在我们的民营企业还没有足够的资本技术实力自主参与国际市场较量；在产业发展状态上，存在重产能、轻研发、构建品牌和国际市场营销力方面投入乏力的问题，导致产、研、销发展不同步和结构上失调，使企业整体资质不高，产品综合竞争力不强；在国内市场也往往受宏观环境和经营理念的多方面制约，使广大企业基本处在资金链、科技链、利润链和市场链的低端苦苦挣扎。

我国自行车产业今后将有以下几方面的发展趋势：我国自行车产销量保持在现有水平并略有增长，出口产品质量有所提升。全球自行车每年1.1亿辆的需求量没有改变。全球没有一个与我国相同规模的生产自行车的国家或地区，所以，我国的生产量不可能很快下来。自行车产业将有大的结构性调整。从产业布局上看，国际上已经出现了两次大的自行车行业的产业转移：第一次从美国、日本向我国台湾转移；第二次从我国台湾向我国的沿海地区转移；现在是第三次转移，从我国的沿海地区向西部、中部地区转移，转移的目的主要是求得更低的固定成本和经营成本，其过程和影响值得长期关注。经营模式的调整：在今后的发展中，自行车企业必须创立自己的品牌，考虑怎样从OEM的被动定价转向主动经营，培养自己的终端客户。自行车企业将加快品牌战略实施。企业要提升品牌价值，关键在于企业内功要加强，在于如何保证产品的标准统一。目前国内自行车行业的激烈竞争，最终将逼迫企业逐渐统一产品标准，同时加强服务，实施品牌战略。企业只有在不断变化的宏观经济形势和国内外市场环境中加快适应，加快创新，加快培育自己的品牌，才能走出困境。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国自行车协会、中国电动自行车协会、中国贸易促进会、中国经济景气监测中心等国家部门和研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料。报告结合对自行车行业相关企业和科研单位等的实地调查，对我国自行车行业的供给与需求状况、发展情况、进出口形势、消费需求等进行了研究，并重点了自行车替代产品的发展情况、世界及中国自行车工业的发展趋势、自行车地区竞争格局等，并对企业如何面对这些变化提出了建议。报告还综合了自行车及电动自行车等重要板块的内容，并对国家相关产业政策、趋势进行研判，是自行车生产经营企业、科研单位、投资公司等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一章 自行车行业概述 1

第一节 自行车的相关概念 1

一、自行车的定义 1

二、自行车的原理 1

三、自行车的组成 2

第二节 自行车的分类及特征 2

一、自行车的部件 2

二、自行车的性能 4

三、自行车的分类 6

第二章 自行车发展环境与相关行业 8

第一节 交通行业发展状况 8

一、2008年交通运输设备制造业主要经济指标 8

二、2008年交通运输设备制造业收入前十家企业 9

三、2009年中国交通行业投资规模 11

第二节 摩托行业发展状况 15

一、2008-2009年中国摩托行业发展形势 15

二、2008年我国摩托车产量统计 19

三、2008年我国摩托行业进出口情况 21

四、2008年金融危机对我国摩托车行业发展影响 25

第三节 自行车政策环境 31

一、电动自行车产业政策 31

二、我国电动自行车相关法律和标准 32

三、国家《自行车安全要求》新标准 35

四、我国城市自行车交通规划 36

第三章 全球自行车行业现状与特点 39

第一节 国际市场发展状况 39

一、国外自行车产业概况 39

- 二、国外电动自行车市场发展状况 39
- 三、国外电动车产业发展策略 41
- 第二节 主要国家和地区发展状况 44
 - 一、2008年欧洲自行车市场情况 44
 - 二、2008年美国自行车市场情况 45
 - 三、越南自行车行业发展状况 45
 - 四、德国自行车行业发展状况 47
 - 五、金融危机对荷兰自行车销售影响 49
 - 六、2008年孟加拉国自行车出口情况 49

第四章 我国自行车行业 51

第一节 我国自行车行业发展 51

- 一、2008年自行车行业发展 51
- 二、2008年我国自行车产量情况 54
- 三、2008年我国自行车产量统计 55
- 四、自行车传统品牌发展 60
- 第二节 我国自行车行业发展问题与对策 63
 - 一、我国自行车行业发展问题 63
 - 二、自行车行业发展思路 64
 - 三、我国自行车产业发展挑战与对策 69
- 第三节 镁合金技术在自行车行业应用 73
 - 一、镁合金技术简介 73
 - 二、镁合金的特性 74
 - 三、镁合金在自行车零部件方面的应用 75
 - 四、镁合金自行车产业开发规划进展情况 76

第五章 我国电动自行车行业 81

第一节 我国电动自行车行业发展 81

- 一、我国电动自行车市场概况 81
- 二、2008年我国电动车行业发展状况 95
- 三、2008年中国十大电动自行车排名 103
- 四、电动车行业发展潜力 104

五、电动车行业展会发展 105

第二节 电动自行车用电池产业 111

一、电池行业发展现状 111

二、2008年我国电池行业进出口情况 119

三、电动自行车用电池发展状况 125

四、电动车电池的发展方向 136

第六章 我国自行车行业进出口 138

第一节 2009年自行车行业进出口政策 138

一、欧盟对从我国进口自行车零部件反倾销税政策 138

二、2009年自行车及零部件退税率调整情况 138

三、自行车产品增值税出口退税率调整情况 139

第二节 自行车行业进出口 139

一、我国出口电动自行车产业 139

二、2008年我国自行车整车进口情况 141

三、2008年中国自行车出口情况 141

四、2008年我国自行车行业进出口统计 142

五、2008-2009年自行车出口形势和展望 148

第三节 我国部分地区自行车行业出口情况 150

一、2008年张家港自行车出口情况 150

二、2008年宁波口岸自行车出口情况 150

三、2008年金华儿童自行车出口情况 151

第七章 我国自行车区域市场 152

第一节 2008-2009年天津自行车市场 152

一、2008年天津市自行车行业发展状况 152

二、天津自行车行业转型突围 152

三、天津自行车镁合金和锂电池技术发展趋势 153

四、2009年天津市自行车研究院成立情况 156

五、天津自行车创新产业发展模式 157

第二节 其他地区自行车市场 160

一、深圳电动自行车产业发展状况 160

- 二、2008-2009年武汉自行车行业发展 161
- 三、2008年四川省电动车政策 163
- 四、平乡自行车产业发展状况 173

第八章 中国自行车行业竞争格局 175

第一节 中国电动自行车行业竞争格局 175

- 一、2008年电动车行业竞争格局变化动向 175
 - 二、电动车行业竞争转向品牌和创新 179
 - 三、电动车企业核心竞争力 179
 - 四、电动车行业发展优势 182
 - 五、电动车行业发展劣势 184
 - 六、2008年电动车产业整合状况 191
- ### 第二节 中国电动车企业竞争战略 192
- 一、成长期后期的国内电动车产业特征 193
 - 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略 195
 - 三、电动车企业品牌战略 198

第九章 中国自行车行业重点企业 205

第一节 中路股份有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、2007-2008年公司财务状况 206
- 三、公司动态 211

第二节 捷安特（中国）有限公司 211

- 一、企业概况 211
- 二、2008年公司经营状况 212
- 三、公司管理制度 213
- 四、公司动态 215

第三节 金华市绿源电动车有限公司 215

- 一、企业概况 215
- 二、主要技术 216
- 三、研发状况 219

第四节 金山开发建设股份有限公司 223

- 一、企业概况 223
- 二、2007-2008年公司财务状况 224
- 三、公司经营战略 228
- 第五节 天津富士达自行车有限公司 230
 - 一、企业概况 230
 - 二、信息化建设状况 231
- 第六节 天津飞鸽自行车有限公司 235
 - 一、企业概况 235
 - 二、经营发展状况 235
 - 三、品牌建设情况 236
- 第七节 青岛澳柯玛股份有限公司 237
 - 一、企业概况 237
 - 二、2007-2008年公司财务状况 238
 - 三、公司动态 243
- 第八节 北京新日电动车制造有限公司 245
 - 一、企业概况 245
 - 二、公司发展战略 246
 - 三、公司动态 251
- 第九节 深圳信隆实业股份有限公司 252
 - 一、公司简介 252
 - 二、2007-2008年公司财务状况 252
 - 三、公司发展潜力 257
- 第十节 北京中科三环高技术股份有限公司 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、2007-2008年公司财务状况 258
 - 三、公司动态 263
- 第十章 中国自行车行业发展趋势 265
 - 第一节 自行车行业的发展趋势 265
 - 一、中国自行车产业发展前景 265
 - 二、镁合金自行车产业化趋势 267
 - 三、我国自行车行业发展趋势 267

| | |
|-----------------------|-----|
| 四、2009年中国童车业发展趋势 | 268 |
| 第二节 电动车发展趋势 | 269 |
| 一、电动车发展趋势全面剖析 | 269 |
| 二、电动自行车的发展方向 | 275 |
| 三、电动自行车产品差异化发展趋势 | 277 |
| 第三节 我国电动车产业发展预测 | 281 |
| 一、我国轻型电动车产业增长潜力预测 | 281 |
| 二、电动车行业发展预测 | 288 |
| 三、2009年电动车行业发展预测 | 302 |
| 四、2010-2012年电动车行业发展预测 | 305 |

第十一章 自行车企业发展策略 309

| | |
|------------------|-----|
| 第一节 自行车企业发展策略 | 309 |
| 一、自行车企业的价值环节再造策略 | 309 |
| 二、自行车企业经营策略 | 318 |
| 三、电动车企业突出重围战略法则 | 328 |
| 四、电动自行车企业经营策略 | 333 |
| 第二节 电动自行车营销策略 | 347 |
| 一、电动车企业营销战略 | 347 |
| 二、电动自行车销售渠道 | 350 |
| 三、电动自行车整合营销策略 | 371 |

图表目录

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：2008年1-12月交通运输设备制造业主要经济指标 | 8 |
| 图表：2008年2月交通运输设备制造业销售收入前十家企业 | 9 |
| 图表：2008年5月交通运输设备制造业销售收入前十家企业 | 10 |
| 图表：2008年8月交通运输设备制造业销售收入前十家企业 | 10 |
| 图表：2008年11月交通运输设备制造业销售收入前十家企业 | 10 |
| 图表：2008年1-12月摩托车产量全国统计 | 19 |
| 图表：2008年1-12月摩托车产量天津市统计 | 19 |
| 图表：2008年1-12月摩托车产量河北省统计 | 19 |
| 图表：2008年1-12月摩托车产量辽宁省统计 | 19 |

图表：2008年1-12月摩托车产量吉林省统计 19

图表：2008年1-12月摩托车产量上海市统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量江苏省统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量浙江省统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量福建省统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量山东省统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量河南省统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量湖南省统计 20

图表：2008年1-12月摩托车产量广东省统计 21

图表：2008年1-12月摩托车产量广西区统计 21

图表：2008年1-12月摩托车产量重庆市统计 21

图表：2008年1-12月摩托车产量山西省统计 21

图表：2008年1-12月摩托车产量四川省统计 21

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 22

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 22

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 22

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 22

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 23

图表：2008年1月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年2月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年3月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年4月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年5月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年6月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年7月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 24

图表：2008年8月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 25

图表：2008年9月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 25

图表：2008年10月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 25

图表：2008年11月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 25

图表：2008年12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 25

图表：2008年2-12月自行车产量全国统计 55

图表：2008年2-12月自行车产量天津市统计 55

图表：2008年2-12月自行车产量上海市统计 55

图表：2008年2-12月自行车产量江苏省统计 56

图表：2008年2-12月自行车产量浙江省统计 56

图表：2008年2-12月自行车产量江西省统计 57

图表：2008年2-12月自行车产量山东省统计 57

图表：2008年2-12月自行车产量河南省统计 58

图表：2008年2-12月自行车产量广东省统计 58

图表：2008年2-12月自行车产量广西区统计 59

图表：2008年2-12月自行车产量四川省统计 59

图表：2008年2-12月自行车产量山西省统计 59

图表：2008年中国十大电动自行车排行榜 103

图表：2008年中国电动自行车知名品牌 103

图表：2008年中国十大电动车电池品牌排行榜 104

图表：2008年中国知名电动车电池品牌 104

图表：燃料电池小发电系统设备的构成图 115

图表：燃料电池构成图 117

图表：固体高分子燃料电池小发电系统的组合结构图 118

图表：燃料电池单元结构图 119

图表：燃料电池本体图 119

图表：2008年1月原电池及原电池组进口统计 119

图表：2008年2月原电池及原电池组进口统计 120

图表：2008年3月原电池及原电池组进口统计 120

图表：2008年4月原电池及原电池组进口统计 120

图表：2008年5月原电池及原电池组进口统计 120

图表：2008年6月原电池及原电池组进口统计 120

图表：2008年7月原电池及原电池组进口统计 120
图表：2008年8月原电池及原电池组进口统计 120
图表：2008年9月原电池及原电池组进口统计 120
图表：2008年10月原电池及原电池组进口统计 121
图表：2008年11月原电池及原电池组进口统计 121
图表：2008年12月原电池及原电池组进口统计 121
图表：2008年1月原电池及原电池组出口统计 121
图表：2008年2月原电池及原电池组出口统计 121
图表：2008年3月原电池及原电池组出口统计 121
图表：2008年4月原电池及原电池组出口统计 121
图表：2008年5月原电池及原电池组出口统计 121
图表：2008年6月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年7月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年8月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年9月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年10月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年11月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年12月原电池及原电池组出口统计 122
图表：2008年1月蓄电池进口统计 122
图表：2008年2月蓄电池进口统计 123
图表：2008年3月蓄电池进口统计 123
图表：2008年4月蓄电池进口统计 123
图表：2008年5月蓄电池进口统计 123
图表：2008年6月蓄电池进口统计 123
图表：2008年7月蓄电池进口统计 123
图表：2008年8月蓄电池进口统计 123
图表：2008年9月蓄电池进口统计 123
图表：2008年10月蓄电池进口统计 124
图表：2008年11月蓄电池进口统计 124
图表：2008年12月蓄电池进口统计 124
图表：2008年1月蓄电池出口统计 124
图表：2008年2月蓄电池出口统计 124

图表：2008年3月蓄电池出口统计 124

图表：2008年4月蓄电池出口统计 124

图表：2008年5月蓄电池出口统计 124

图表：2008年6月蓄电池出口统计 125

图表：2008年7月蓄电池出口统计 125

图表：2008年8月蓄电池出口统计 125

图表：2008年9月蓄电池出口统计 125

图表：2008年10月蓄电池出口统计 125

图表：2008年11月蓄电池出口统计 125

图表：2008年12月蓄电池出口统计 125

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车进口统计 142

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车进口统计 143

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车进口统计 143

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车进口统计 143

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车进口统计 143

图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车进口统计 143

图表：2008年1月自行车等非机动车脚踏车出口统计 143

图表：2008年2月自行车等非机动车脚踏车出口统计 143

图表：2008年3月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年4月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年5月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年6月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年7月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年8月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年9月自行车等非机动车脚踏车出口统计 144

图表：2008年10月自行车等非机动车脚踏车出口统计 145

图表：2008年11月自行车等非机动车脚踏车出口统计 145

图表：2008年12月自行车等非机动车脚踏车出口统计 145

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 145

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 145

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 145

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 145

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置进口统计 146

图表：2008年1月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年2月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年3月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年4月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年5月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年6月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年7月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年8月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 147

图表：2008年9月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 148

图表：2008年10月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 148

图表：2008年11月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 148

图表：2008年12月自行车或机动车辆电气照明或信号装置出口统计 148

图表：电动车生产规模成本图 196

图表：区域市场操作总体思路 201

图表：帕雷托排序图 202

图表：电动车产品发展阶段图 202

图表：电动车产品组合 203

图表：中路股份有限公司组织架构 206

图表：2007年4季度中路股份有限公司人员构成 206

图表：2008年2季度中路股份有限公司主营构成 207

图表：2007-2008年中路股份有限公司每股指标 207

图表：2007-2008年中路股份有限公司获利能力 208

图表：2007-2008年中路股份有限公司经营能力 208

图表：2007-2008年中路股份有限公司偿债能力 208

图表：2007-2008年中路股份有限公司资本结构 209

图表：2007-2008年中路股份有限公司发展能力 209

图表：2007-2008年中路股份有限公司现金流量 209

图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务收入 209

图表：2007-2008年中路股份有限公司主营业务利润 210

图表：2007-2008年中路股份有限公司营业利润 210

图表：2007-2008年中路股份有限公司利润总额 210

图表：2007-2008年中路股份有限公司净利润 211

图表：2007年4季度金山开发建设股份有限公司人员构成 224

图表：2008年2季度金山开发建设股份有限公司主营构成 224

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司每股指标 224

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司获利能力 225

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司经营能力 225

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司偿债能力 225

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司资本结构 226

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司发展能力 226

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司现金流量 226

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务收入 226

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司主营业务利润 227

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司营业利润 227

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司利润总额 227

图表：2007-2008年金山开发建设股份有限公司净利润 228

图表：青岛澳柯玛股份有限公司组织架构 238

图表：2007年4季度青岛澳柯玛股份有限公司人员构成 238

图表：2008年2季度青岛澳柯玛股份有限公司主营构成 239

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标 239

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司获利能力 240

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力 240

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力 240

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司资本结构 240

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司发展能力 241

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量 241

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入 241

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务利润 241

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司营业利润 242

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司利润总额 242

图表：2007-2008年青岛澳柯玛股份有限公司净利润 243

图表：2008年2季度深圳信隆实业股份有限公司主营构成 252

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司每股指标 253

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司获利能力 254

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司经营能力 254

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司偿债能力 254

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司资本结构 254

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司发展能力 254

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司现金流量 255

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司主营业务收入 255

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司主营业务利润 255

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司营业利润 256

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司利润总额 256

图表：2007-2008年深圳信隆实业股份有限公司净利润 256

图表：2007年4季度北京中科三环高技术股份有限公司人员构成 258

图表：2008年2季度北京中科三环高技术股份有限公司主营构成 259

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司每股指标 259

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司获利能力 260

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力 260

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力 260

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司资本结构 260

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司发展能力 261

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司现金流量 261

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入 261

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务利润 262

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司营业利润 262

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司利润总额 262

图表：2007-2008年北京中科三环高技术股份有限公司净利润 263

图表：我国轻型电动车年产量对时间的变动趋 283

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车年产量表—按趋势外推法预测 283

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车年产量增长图—按趋势外推法预测 284

图表：我国轻型电动车产业成长周期与自行车产业成长周期不同周期情况下增长速度 284

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车各年产量表—按情景模拟法预测 285

图表：2005 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按情景模拟法预测 285

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量表—按替代估算法预测 286

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车各年产量增长图—按替代估算法预测 286

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车产量表—综合预测结果 287

图表：2006 - 2010年我国轻型电动车产量增长图—综合预测结果 287

图表：2008年1-10月国内CPI 289

图表：2010年电动自行车市场保有量预测 306

图表：2004-2012年中国电动自行车产量与预测 307

图表：二元三角管控体系 319

图表：二元三角管控体系 333

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35252.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。