



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国种子产业市场分析及 投资咨询报告

一、调研说明

《2009年中国种子产业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录

第一章 2008年全球种子行业发展概况

一、2008年全球种业发展现状

- (一) 全球种业发展特色
- (二) 2008年重点种子价格走势
- (三) 2008年全球种子研发现状
- (四) 全球种业在发展中存在的问题

二、2008年全球主要国家种业运行

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 荷兰

三、2008年全球种业发展经验及其借鉴与启示

四、2009-2012年全球种业发展趋势展望

第二章 2008年中国种子行业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国种子行业政策环境

- (一) 《种子法》
- (二) 《国务院办公厅关于推进种子管理体制改革加强市场监管的意见》
- (三) 《中共中央关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》

三、2008年中国种子行业技术环境

- (一) 水稻种子崔芽新技术
- (二) 大豆种子鉴别新技术研发成功
- (三) 转基因棉花技术

第三章 2008年中国种子行业发展现状综述

一、2008年中国种子产业动态

- (一) 精选良种促备耕
- (二) 四川粮食新方案:重点栽培马铃薯水稻玉米
- (三) 张家川县种子推广结硕果
- (四) 温州市小麦救灾储备种子繁育基地落户永嘉县
- (五) 重庆农作物种子新标准宣贯会圆满结束

二、2008年中国国内种子产业特性

- (一) 国内种子行业发展阶段
- (二) 种子产业市场规模
- (三) 种子品种结构
- (四) 研发周期长、投入大

三、2008年中国种子行业发展现状

- (一) 供大于求、产能过剩
- (二) 科研创新能力不足

四、2008年中国种子市场需求特征简析

- (一) 种子行业市场容量和潜力
- (二) 农户对种子需求特征
- (三) 引导和购买行为关联性
- (四) 种子需求季节性明显
- (五) 单位面积需求种子量对时间

五、2008年中国种子市场需求主要影响因素探讨

- (一) 终端用户四因素变化
- (二) 购买决定主要因素
- (三) 供应、销售商在市场中地位和角色
- (四) 技术对种子行业市场影响

六、2008年中国种子产业存在的问题

第四章 2008年中国种子子行业市场探究

一、粮食作物种子

- (一) 中国粮食种子供需
- (二) 新疆康地公司增资扩股发展玉米种子产业
- (三) 提高小麦种子纯度的措施

二、棉花种子

- (一) 中国棉花种子供需
- (二) 中国天然彩色棉种质创新研究国际领先
- (三) 2009-2012年供需态势展望

三、瓜菜种子

- (一) 中国瓜菜种子供需
- (二) 中国瓜菜种业的机遇
- (三) 2009-2012年供需态势展望

四、花卉种子

- (一) 中国花卉种子供需
- (二) 中国花卉种子产业存在问题
- (三) 花卉种子市场发展对策

五、药用植物种子

- (一) 中国药用植物种子供需
- (二) 中国药用植物种子业存在的问题
- (三) 中国药用植物种子业发展对策
- (四) 中国用植物种子研发新进展

六、杂交种子

- (一) 中国杂交种子供需
- (二) 玉米杂交种生产经营形势剖析
- (三) 2009-2012年中国杂交种子供需展望

第五章 2008年中国种子市场销售策略深度剖析

一、2008年中国种子市场销售终端的基本类型

- (一) 中国种子市场各终端的基本特点
- (二) 各类种子终端的分布格局
- (三) 种子市场的主要销售模式

二、2008年中国种子企业主要渠道模式

- (一) 区域代理
- (二) 买断品牌
- (三) 特许经营

三、2008年中国种子在不同渠道销售情况

- (一) 种子渠道策略

- (二) 代理商选择策略
- (三) 渠道的本土化策略
- (四) 品牌联合策略

四、2008年种子在中国的营销策略变化

- (一) 传播策略
- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式
- (七) 体验营销策略

第六章 2008年中国种子行业竞争格局透析

一、2008年中国种子行业竞争现状

- (一) 种子的力量在竞争中强大
- (二) 产品竞争
- (三) 价格竞争
- (四) 包装竞争
- (五) 商标竞争

二、2008年中国种子产业集中度

三、2008年中国种业市场竞争格局

- (一) 不同种类竞争格局
- (二) 跨国种业公司布局

四、2008年中国种子产业竞争策略

五、2009-2012年中国种子产业竞争趋势展望

第七章 全球领先种子企业

- 一、杜邦
- 二、美国孟山都
- 三、法国利玛格兰公司
- 四、荷兰bejo种子有限公司

第八章 中国种子行业上市企业

一、隆平高科

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、登海种业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、丰乐种业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、敦煌种业

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、万向德农

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国种子行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国种子行业发展前景

(一) 种子产业前景广阔

(二) 民营种子产业喜逢春天

(三) 人工种子的前景十分诱人

(四) 四类种子前景可观

二、2009-2012年中国种子行业发展趋势

(一) 高科技成为种业最大生产力因素

(二) 种业的集约经营进一步扩大

(三) 以优良品种和品牌为核心成为资本运作重点

(四) 育种包装销售培训形成高科技一条龙服务

三、2009-2012年中国种业企业发展战略

(一) 国际化

(二) 战略联盟

(三) 科技创新

（四）差异化

四、2009-2012年中国种子行业投资分析

（一）中国种子行业投资环境

（二）中国种子行业投资机会

（三）中国种子行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。