



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国啤酒市场分析 及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国啤酒市场分析及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 啤酒行业概述

#### 一、啤酒概述

- (一) 啤酒的定义
- (二) 啤酒的原料
- (三) 啤酒的典型特征
- (四) 啤酒的质量标准

#### 二、啤酒分类

- (一) 根据原麦汁浓度分类
- (二) 根据啤酒色泽分类
- (三) 根据杀菌方法分类
- (四) 根据包装容器分类
- (五) 根据啤酒酵母性质分类

#### 三、啤酒生产

- (一) 麦芽制造
- (二) 啤酒酿造
- (三) 啤酒灌装
- (四) 啤酒生产新技术
- (五) 世界啤酒业发展简况
- (六) 中国啤酒业发展简况

### 第二章 2008年中国啤酒行业发展状况

#### 一、2008年啤酒行业经济运行环境

- (一) 全球金融市场运行的宏观经济
- (二) 中国经济增长因素

#### 二、金融危机对啤酒行业的影响

#### 三、中国啤酒行业政策

#### 四、全球啤酒行业市场

- (一) 供给市场

## （二）需求市场

### 第三章 2008年中国啤酒市场运行

#### 一、中国啤酒行业发展

##### （一）中国啤酒行业的发展历程

##### （二）近年来我国啤酒行业的发展变化

#### 二、2008年中国啤酒行业经营状况

##### （一）行业生产情况

##### （二）行业销售情况

##### （三）行业经济效益

#### 三、行业进出口

### 第四章 2008年中国啤酒市场结构研究

#### 一、中国啤酒市场总体规模研究

##### （一）中国啤酒市场规模增长情况

##### （二）影响啤酒市场规模的主要因素

#### 二、中国啤酒市场供给结构研究

##### （一）啤酒生产的企业结构

##### （二）啤酒生产的地区结构

##### （三）不同地区啤酒企业经济效益比较

#### 三、中国啤酒市场需求结构研究

##### （一）啤酒市场集中度现状及变化趋势

##### （二）啤酒消费的区域分布情况

##### （三）啤酒消费的品牌占有情况

#### 四、中国啤酒市场竞争结构研究

##### （一）中国啤酒市场竞争格局

##### （二）主要区域市场竞争特点

##### （三）并购对市场竞争格局的影响

##### （四）中国啤酒产业未来的竞争

### 第五章 2008年中国啤酒行业原材料市场

#### 一、啤酒花市场

#### 二、啤酒价格变动

## 第六章 啤酒行业优势企业

### 一、青岛啤酒股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 2007-2008年财务

#### (三) 2007-2008年经营状况

### 二、华润雪花啤酒(中国)有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 2008年经营状况

#### (三) 2008年广东市场

### 三、北京燕京啤酒股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 2007-2008年财务

#### (三) 2007-2008年经营状况

### 四、广东珠江啤酒集团有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 经营发展状况

#### (三) 2008年上市规划

### 五、哈尔滨啤酒集团

#### (一) 企业概况

#### (二) 公司的特色之路

#### (三) 哈尔滨啤酒南下策略

### 六、深圳金威啤酒集团有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 2007年经营状况

#### (二) 2008年经营状况

### 七、福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 2007-2008年财务

#### (三) 2007-2008年经营状况

### 八、重庆啤酒股份有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 2007-2008年财务

(三) 2007-2008年经营状况

## 九、金星啤酒集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 2008年价格调整

(三) 2008年发展模式变化

## 十、新疆啤酒花股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 2007-2008年财务

(三) 2007-2008年经营状况

## 第七章 啤酒行业发展趋势

### 一、我国啤酒行业发展趋势

(一) 2008年啤酒行业发展前景

(二) 2008年国内啤酒产销增长预测

(三) 2008年国内啤酒盈利数据

(四) 2008年奥运为啤酒带来的机遇

(五) 2008年中国啤酒行业发展预测

(六) 国内啤酒行业发展路线展望

(七) 我国啤酒行业走向巨头垄断

(八) 中国啤酒行业未来发展之路

### 二、中国啤酒品牌发展预测

(一) 品牌定位

(二) 产品结构

(三) 营销渠道

(四) 产品价格

(五) 品牌力的

(六) 品牌传播

(七) 市场格局

(八) 品牌发展预测

## 第八章 啤酒行业发展策略

### 一、啤酒行业利润结构与利润提升策略

- (一) 啤酒行业已进入微利时代
- (二) 进入微利时代的根本因素
- (三) 阻碍啤酒行业提升的因素
- (四) 啤酒行业的利润结构
- (五) 微利时代的利润提升策略
- 二、构建区域强势啤酒品牌的实效策略
  - (一) 走自我发展的强势品牌之路可行性
  - (二) 构建区域强势啤酒品牌的实效策略
- 三、啤酒终端促销的问题和对策
  - (一) 目前啤酒终端促销存在的问题
  - (二) 解决终端促销问题的有效对策
- 四、啤酒销售旺季的营销策略
  - (一) 2008年啤酒销售旺季的市场机会
  - (二) 2008年销售旺季营销存在的困难
  - (三) 2008年啤酒销售旺季的营销策略
- 五、啤酒行业渠道壁垒的破解策略
  - (一) 传统流通渠道壁垒破解策略
  - (二) 餐饮终端渠道壁垒破解策略
  - (三) 零售终端壁垒破解策略

部分图表目录：

图表 2008年我国啤酒行业企业结构（从工业总产值看）

图表 2008年我国啤酒行业企业结构（从企业单位数看）

图表 2008年全国啤酒产量20万千升以上啤酒企业

图表 2008年全国啤酒分省市及各大地区产量

图表 2008年啤酒制造行业收入增量排名前十位的省市图表

图表 2008年啤酒制造行业收入增量排名前十位的省市分布图

图表 2008年啤酒行业平均收入前十位省市主要经济指标

图表 2008年啤酒行业平均收入前十位省市统计图

图表 2008年啤酒行业平均收入前十位省市平均利润比较

图表 2008年啤酒行业平均收入前十位省市平均资产比较

图表 2008年啤酒行业平均收入前十位省市主要经济指标

图表 2008年啤酒行业平均收入后十位省市统计图

图表 2008年啤酒行业平均收入后十位省市平均利润比较

图表 2008年啤酒行业平均收入后十位省市平均资产比较

图表：国内啤酒品牌消费者口味定位

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。