



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国风力发电发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）

## 一、调研说明

《中国风力发电发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

风力发电是一种主要的风能利用形式，中国风力发电已经开展了多年，随着中国能源环境的变化和风力发电产业的成熟，相信在未来几年中国风力发电将呈现出几种新的发展趋势。风力发电相对于太阳能等可再生能源技术要更加成熟、成本也更低、对环境破坏更小。在过去20多年里，风力发电技术不断的努力取得突破。正是因为风力发电技术不断发展进步，风力发电机组也将越来越便宜与高效，增大风力发电机组的单机容量后，基础设施的成本就会相对的减少。随着基础设施成本的减少和开发商越来越丰富的经验，项目开发的成本也得到降低。风力发电机组可靠性的改进也会减少对运行维护的平均成本。风能是世界上使用最为广泛和发展最快的可再生能源之一。2010年，我国风力发电将达到400万千瓦，到2020年风力发电将达2000万千瓦，到2050年将形成3 - 5亿千瓦的装机能力，风电将成为第二大主力电源。目前我国已装备风力发电机1300多台，建成43个风电场，风电装机能量为76万千瓦，但目前仍处于风电建设的初级阶段。为了提高我国风力发电设备的制造制造和技术水平，降低风力发电的成本，提高市场竞争力，我们必须实现风力发电技术装备国产化。只有这样才能为我国风力发电技术奠定大规模商业化基础。那么加大风力发电机组的国产化力度的优势是什么呢？我觉得一方面我们可以为风力发电场建设采用国产设备提供一个优质廉价的选择；另一方面，也会使国外的同类企业在参与我国市场竞争时大幅度的降低产品的价格。这样，我们就可以吸收来自国外的先进风力发电技术然后进行创新提高，从而开发具有自主知识产权的风力发电设备。海上风力发电已经悄然兴起并且将会成为重要能源形式，海上有丰富的风能资源和广阔平坦的区域，从而使海上风力发电技术成为最近的研究和应用热点。中国海上风能资源储量远大于陆地风能，储量10m高度可利用的风能资源超过7亿kW，而且距离电力负荷中心很近。随着风力发电的不段发展，陆地上的风力发电机的总和已经开始趋于饱和，那么就需要我们开发新的能源形式，海上风力发电场也就自然而然的成为了新的重要能源开发项目，同时也是风力发电的开发重点。不仅在中国是这样，海上发电也是近年来国际风力发电产业发展的一个新新领域，可谓是“方向中的方向”。随着现代风力发电技术发展的日趋成熟，风力发电机组正不断向大型化发展。大体上大型风力发电机组有两种发展模式。一种是陆地风力发电，其方向是低风速发电技术，这种模式关键是向电网输电。另外一种近海风力发电，主要用于比较浅的近海海域，这种模式的主要制约因素是风力发电场的规划和建设成本，但是近海风力发电的优势是明显的，即不占用土地，海上风力资源较好。风力发电不仅仅为人们提供电力，同时它也伴随并且促进着经济的发展。风力发电整个过程都不产生任何污染，它既可以为人们提供电力，又可以减少燃料带来的环境污染，从而起到

保护地球生态环境的作用，是真正的绿色能源。风电作为清洁的可再生能源，已成为当今世界电力发展的潮流和趋势。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

## 【 目录 】

### 1.前言

#### 1.1本报告的研究动机

#### 1.2风力发电发展相关研究综述

##### 1.2.1风力发电发展困境研究

##### 1.2.2发展的经济性与市场价值分析

##### 1.2.3风力发电发展机制与策略研究

##### 1.2.4风力发电发展的容量分析

#### 1.3本报告的研究方法

### 2.本报告研究的支撑理论

#### 2.1外部性理论

#### 2.2风能资源评价的相关理论

#### 2.3短板理论

#### 2.4发展理论

### 3.中国风力发电的发展分析

#### 3.1中国风力发电特点及发展的影响因素

##### 3.1.1风力发电的特点

##### 3.1.2风力发电发展的影响因素

#### 3.2中国风力发电发展的必要性与优势

##### 3.2.1中国风力发电发展的必要性

##### 3.2.2中国风力发电发展的比较优势

#### 3.3中国风力发电发展面临的问题

##### 3.3.1现有的风能资源评估不精细

3.3.2风力发电生产成本高

3.3.3政策支持力度不够强

3.3.4风机制造技术不成熟，设备本土化程度低

#### 4.中国风力发电发展的容量分析

##### 4.1中国风力发电发展的资源容量

4.1.1中国风能资源

4.1.2中国风力发电场建设的土地资源容量

4.1.3中国在建及拟建的主要风力发电场

##### 4.2中国风力发电发展的需求容量

4.2.1中国电力需求预测

4.2.2中国风力发电需求容量

4.2.3中国风力发电发展的电网容量

#### 5.中国风力发电发展的对策

##### 5.1中国风力发电的市场定位

5.1.1政府部门用电

5.1.2具有环保意识的企业

5.1.3其它潜在的风力发电消费群体

##### 5.2中国风力发电发展的政策支持

5.2.1确立风力发电配额制度(PRS)的核心地位

5.2.2进一步落实经济激励政策

5.2.3积极引入市场机制

##### 5.3风力发电电价的制定

5.3.1风力发电上网电价的制定

5.3.2风力发电销售差价的分摊

##### 5.4中国风力发电发展模式的选择

5.4.1风力发电并网发电

5.4.2风力发电非并网发电

5.4.3中国的风力发电发展模式选择

##### 5.5中国沿海风能产业带的构建

5.5.1改善中国风能产业带构建的软环境

## 5.5.2中国风能产业带的关联产业

## 6.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35272.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。