



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年电声产业全景调研 及企业竞争力报告

## 一、调研说明

《2008-2009年电声产业全景调研及企业竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35287.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 电声产业全景调研	1
第一节 产业现状调研分析	1
一 行业基本概况	1
二 市场竞争特点分析	2
第二节 行业竞争格局	3
一 微型驻极体麦克风竞争格局	3
二 微型扬声器/受话器竞争格局	3
三 消费类电声产品竞争格局	4
第三节 行业技术水平	5
一 微型电声元器件技术走势	5
二 消费类电声产品技术走势	6
第四节 市场前景分析	7
一 2010年下游产业产品增长前景	7
二 2006 - 2012年蓝牙耳机发展前景	7
三 2006 - 2012年便携式音频产品前景	8
四 2006 - 2012年便携式音箱产品前景	9
第五节 行业影响因素	10
一 有利因素分析	10
二 不利因素分析	11
第六节 行业投资特性分析	12
一 行业主管部门与监管体制	12
二 行业政策	12
三 行业进入壁垒	13
四 行业经营模式	14
五 行业的周期性、区域性	16
六 产业上下游关系	16
七 产品出口政策及影响	17
第二章 领先企业竞争力	18

第一节 歌尔声学	18
一 企业概况分析	18
二 产品结构分析	19
三 公司的竞争优势	20
四 公司采购模式	23
五 企业生产模式	24
六 企业销售模式	25
七 产品的工艺流程	29
八 2007年产品销售	32
九 主要原材料分析	35
第二节 AAC声学	41
一 企业概况分析	41
二 产品结构分析	44
三 2007年经营分析	45
第三节 美律实业	48
一 企业概况分析	48
二 产品结构分析	50
三 2007年经营分析	51
第四节 江苏远宇电子	53
一 企业概况	53
二 2007年盈利分析	53
第五节 国光电器股份	53
一 企业概况	53
二 2007年盈利分析	53
第六节 英洛华电声	54
一 企业概况	54
二 2007年盈利分析	54
第七节 培英电声	54
一 企业概况	54
二 2007年盈利分析	54
第八节 富声（东莞）电器配件	55
一 企业概况	55

二 2007年盈利分析	55
第九节 潍坊共达电讯	55
一 企业概况	55
二 2007年盈利分析	55
第十节 佛山佳讯电子	55
一 企业概况	55
二 2007年盈利分析	55
重要声明	56

## 图表目录

图表 1 2006年全球微型驻极体麦克风销售额前三名企业一览表 单位：亿元	3
图表 2 2007 上半年全球手机用微型扬声器/受话器生产厂商出货量市场占有率情况	3
图表 3 2007 年上半年全球蓝牙耳机生产厂商出货量市场占有率对比图	4
图表 4 2005 - 2010年全球移动电话，PMP及笔记本电脑销售量预测图	7
图表 5 2006 年至2012 年全球蓝牙耳机的销售量变化图	8
图表 6 2007年至2012 年全球高保真立体声耳机及主动降噪耳机销售量 单位：百万只	8
图表 7 2007年至2012 年全球便携式音箱销售量 单位：百万只	9
图表 8 整体解决方案提供商	15
图表 9 电声产业上下游结构图	16
图表 10 歌尔声学公司产品上下游结构图	20
图表 11 歌尔声学多技术平台	21
图表 12 歌尔声学生产模式结构图	24
图表 13 2007年歌尔声学产品销售收入一览表	25
图表 14 直销模式的典型流程图	25
图表 15 歌尔声学渠道业务图	29
图表 16 微型驻极体麦克风的生产工艺流程	29
图表 17 微型扬声器/受话器的生产工艺流程	30
图表 18 消费类电声产品的生产工艺流程	31
图表 19 2007年歌尔声学公司主要产品的产销情况 单位：万只/万元	32
图表 20 2005-2007年歌尔声学公司产品销售价格的变动一览表 单位：元/只	32
图表 21 2005-2007年歌尔声学原材料和能源占成本的比重情况	35
图表 22 歌尔声学微型电声元器件产品和消费类电声产品的前五大供应商情况	40

图表 23 AAC声学全球分布图	43
图表 24 AAC声学科技股份有限公司产品应用范围一览表	44
图表 25 AAC声学科技股份有限公司产品分类图	45
图表 26 2004-2007年AAC声学科技营业额变化图 单位：百万人民币	45
图表 27 2004-2007年AAC声学科技毛利变化图 单位：百万人民币	46
图表 28 2004-2007年AAC声学科技毛利率分析	46
图表 29 2006年AAC声学科技产品收入结构图	47
图表 30 美律实业股份有限公司发展历史	48
图表 31 美律实业股份有限公司全球分布图	49
图表 32 美律实业股份有限公司与歌尔声学业务竞争力对比一览表	50
图表 33 美律实业股份有限公司2007年度合并财务报表 单位:新台币仟元	51
图表 34 2007年美律实业股份有限公司销货收入净额明细表 单位:新台币仟元	52
图表 35 2007年江苏远宇电子盈利能力一览表	53
图表 35 2007年国光电器股份盈利能力一览表	53
图表 35 2007年英洛华电声盈利能力一览表	54
图表 35 2007年培英电声盈利能力一览表	54
图表 35 2007年富声（东莞）电器配件盈利能力一览表	55
图表 35 2007年潍坊共达电讯盈利能力一览表	55
图表 35 2007年佛山佳讯电子盈利能力一览表	55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35287.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。