



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国电力行业深度调研报告

## 一、调研说明

《2008年中国电力行业深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35354.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电力工业是国民经济发展中最重要的基础能源产业，是国民经济的第一基础产业，是关系国计民生的基础产业，是世界各国经济发展战略中的优先发展重点。作为一种先进的生产力和基础产业，电力行业对促进国民经济的发展和社会进步起到了重要作用。与社会经济和社会发展有着十分密切的关系，它不仅是关系国家经济安全的战略大问题，而且与人们的日常生活、社会稳定密切相关。随着中国经济的发展，对电的需求量不断扩大，电力销售市场的扩大又刺激了整个电力生产的发展。

### 【 目录 】

#### 第一部分 2006—2007年电力行业发展环境

##### 第一章 2005—2007年中国宏观经济环境 1

###### 一、2007年经济运行情况分析 1

###### 二、2007年经济运行四大问题 4

###### 三、2007年经济运行预测 7

###### 四、2007年人民币汇率波动对经济的影响 7

###### 五、三大城市群经济发展预期 9

##### 第二章 中国电力行业产业政策环境 15

###### 第一节 2006—2007年中国电力行业最新政策 15

###### 第二节 “ 十一五 ” 期间电力产业政策趋势 18

###### 一、关于电力结构调整 18

###### 二、电力工业投融资问题 18

###### 三、再生能源发展问题 18

###### 四、电价改革问题 19

###### 五、环保与资源节约问题 19

###### 六、电力工业节能问题 19

###### 七、煤、电、运平衡问题 20

###### 八、农村电力改革与发展问题 20

### 第三节 人民币升值对电力行业的影响 21

#### 一、对电力行业的影响 21

#### 二、对电力设备行业的影响 21

### 第三章 新能源发电技术的最新进展 23

#### 一、国外新能源发电技术发展情况 23

#### 二、我国新能源发电的现象 24

#### 三、研究热点介绍 25

#### 四、新能源发电技术发展展望 27

## 第二部分 2005—2007年电力产业回顾

### 第四章 国际电力行业状况分析 29

#### 第一节 世界电力工业概况 29

##### 一、世界范围内电力工业正在进行电力体制改革 29

##### 二、世界电力技术的发展 31

##### 三、小型分散发电技术快速发展 31

##### 四、电力安全引起了广泛关注 32

#### 第二节 各主要国家电力发展现状 32

##### 一、美国电力现状及展望 32

##### 二、加拿大电力现状及展望 34

##### 三、阿根廷电力概况 36

##### 四、日本电力改革动向 37

##### 五、印度电力现状及预测 39

#### 第三节 世界电力工业发展趋势分析 40

##### 一、电力工业的市场化体制改革 40

##### 二、更加广泛地使用电力 40

##### 三、电力工业把注意力转向燃气蒸汽联合循环发电 41

##### 四、大力发展洁净煤技术 42

##### 五、大力发展可再生能源发电 42

##### 六、提倡分散的电力工业 42

##### 七、积极推广电力需求侧管理 43

第五章 中国电力市场运行状况分析与2007年预测	44
第一节 2005—2007年全国电力供需与经济运行形势分析预测	44
一、2007年前三季度全国电力供需与经营情况	44
二、2007年电力供需形势预测	50
三、电力工业生产运行中存在的主要问题和不足	52
第二节 2008年1-2月份全国电力工业生产情况	53
一、用电市场	53
二、电力生产和销售情况	53
三、技术经济指标完成情况	54
四、电网生产情况	54
五、全国跨区域送电情况	54
第三节 2003—2007年电力生产运行情况	56
一、2003—2007年中国电力生产产值统计分析	56
二、2005—2007年中国电力生产企业评价指标统计分析	57
（一）资本保值增值率	57
（二）资本负债率	58
（三）产值利税率	59
（四）资金利润率	60
（五）成本费用率润率	61
（六）人均销售率	62
三、2003—2007年中国电力生产企业盈亏情况分析	63
（一）企业单位数	63
（二）亏损企业单位数	65
（三）亏损企业亏损总额	67
四、2005—2007年中国电力生产企业资产负债指标分析	68
（一）流动资产平均余额	68
（二）固定资产净值平均余额	69
（三）资产合计	70
（四）负债合计	71
（五）资本负债率	72
五、2003—2007年中国电力生产企业产销存统计分析	73
（一）产品销售成本	73

(二) 产品销售费用	74
(三) 产品销售税金及附加	75
(四) 财务费用	75
第四节 2003—2007年电力供应运行情况	76
一、2003—2007年中国电力供应产值统计分析	76
二、2005—2007年中国电力供应企业评价指标统计分析	77
(一) 资本保值增值率	77
(二) 资本负债率	78
(三) 产值利税率	79
(四) 资金利润率	80
(五) 成本费用率润率	81
(六) 人均销售率	82
三、2003—2007年中国电力供应企业盈亏情况分析	83
(一) 企业单位数	83
(二) 亏损企业单位数	85
(三) 亏损企业亏损总额	86
四、2005—2007年中国电力供应企业资产负债指标分析	88
(一) 流动资产平均余额	88
(二) 固定资产净值平均余额	89
(三) 资产合计	90
(四) 负债合计	91
(五) 资本负债率	92
五、2003—2007年中国电力供应企业产销存统计分析	93
(一) 产品销售成本	93
(二) 产品销售费用	94
(三) 产品销售税金及附加	94
(四) 财务费用	95
第五节 2008年1-2月我国电力进出口量	95
一、2008年1月份我国电力进出口量	95
二、2008年2月份我国电力进出口量	97
第六节 2007年电力行业发展趋势预测	100
一、2007年电力供给预测	100

二、2007后电力需求预测	100
三、供需缺口预测	101
四、电价走势预测	101
五、未来20年电力需求预测	102

## 第六章 中国电力相关产业发展现状分析 105

### 第一节 2005-2007年中国电力设备行业分析 105

#### 一、世界电力设备行业趋势 105

(一) 火电设备发展方向 105

(二) 水电设备发展方向 105

(三) 核电发展方向 105

(四) 新能源发电设备发展方向 105

#### 二、2007电力设备行业发展历程回顾 106

#### 三、2007年电力设备行业市场空间分析 108

### 第二节 2005-2007年中国煤炭行业分析 113

#### 一、2007年我国煤炭市场运行情况 113

#### 二、2007年影响煤炭市场的有利因素和不确定因素 115

#### 三、2007年我国煤炭价格走势 117

## 第三部分 重点区域市场分析

### 第七章 中国天然气区域市场发展状况 120

#### 第一节 2005-2007年区域电力市场影响分析 120

#### 第二节 2005-2007年各区域电力市场分析 121

##### 一、东北地区电力市场分析 121

##### 二、华北地区电力市场 127

##### 三、华东地区电力市场分析 129

##### 四、西北地区电力市场 133

##### 五、南方电网一季度电力供应分析 139

## 第四部分 我国电力子行业分析

### 第八章 水力发电业 142

#### 一、我国水能资源概况 142

二、我国水电开发现状 144

三、我国水电发展面临的问题 145

四、我国水电发展前景 146

## 第九章 火力发电行业 149

### 第一节 我国火力发电业的现状 149

一、火力发电现状 149

二、我国火力发电领域面临的的问题 151

三、2007年火电行业盈利分析 152

### 第二节 火力发电规避风险对策 156

一、火电施工企业面临的主要风险 156

二、对策措施 159

### 第三节 2005-2007年火电项目投资风险分析 164

### 第四节 我国垃圾焚烧发电状况及政策分析 166

一、垃圾存量现状及处理方式比较 166

二、垃圾焚烧发电技术装备国产化前景良好 167

三、我国已具备垃圾发电产业化的经济实力 168

四、我国垃圾发电产业政策现状及存在的问题 168

## 第十章 风力发电行业 171

### 第一节 世界风力发电的现状 171

一、全球风能产业发展现状 171

二、全球风能产业发展最新趋势 171

三、全球风能技术发展最新趋势 173

### 第二节 我国目前风力发电发展的现状 174

### 第三节 我国风能利用现状 175

一、风力提水机 175

二、小型风力发电机 176

三、大型风力发电机组及国外机组国产化 177

四、风力发电场建设进程 177

### 第四节 中国风能产业投资机会分析 178

一、多重因素推动风能产业发展 178



二、技术引领成本降低	178
三、政策扶持前景可期	179
四、风能和风险	180
第十一章 核电市场分析	184
一、核电发展的现状	184
二、核电发展的基础	185
三、核电发展的未来	186
四、我国核电设备制造业的商机	187

## 第五部分 电力行业竞争格局

### 第十二章 2005～2007年电力行业竞争态势 190

#### 第一节 电力市场寡头竞争的方式研究和行为分析 190

##### 一、电力体制改革的主要内容和当前电力市场的主要特征 190

##### 二、电力市场寡头竞争的方式和行为分析 191

#### 第二节 2007年电力改革新方案后的竞争格局 193

##### 一、火电企业两极分化 193

##### 二、水电行业将会受益 194

##### 三、热电行业影响不大 194

##### 四、投资拉动电力设备 194

##### 五、煤炭行业受益良多 195

#### 第三节 中国电力行业将成为外资收购的主要目标 196

##### 一、我国电力市场有多大 196

##### 二、外资尚无法直接靠近奶酪 196

##### 三、资本市场预演外资并购风暴 197

##### 四、电力装备, 另一条并购的纽带 198

### 第十三章 我国电力行业领先企业分析 200

#### 第一节 华能 200

##### 一、集团简介 200

##### 二、经营与财务状况 204

#### 第二节 华电 207

##### 一、集团简介 207

## 二、经营与财务状况 208

### 第三节 国电 211

#### 一、集团简介 211

#### 二、经营与财务状况 212

### 第四节 神火煤电 214

#### 一、集团简介 214

#### 二、经营与财务状况 215

## 第六部分 2007年电力行业投资机会与风险分析

### 第十四章 2007年电力行业投资机会分析 219

#### 第一节 2007年电力行业投资机会 219

#### 第二节 电力行业投资潜力分析 220

##### 一、电力依然短缺 220

##### 二、长期短缺投资缺口巨大 221

##### 三、行业整合趋势明显 222

##### 四、“五大”集团积极扩张，利弊共存 223

##### 五、电力体制改革部分滞后 223

##### 六、电力改革滞后的原因分析 224

##### 七、电力行业长期投资潜力大 226

#### 第三节 电力投资结构分析 228

##### 一、电源投资增长速度低于电网投资 228

##### 二、电力市场急需大量投资 229

##### 三、投资主体初现多元化格局 229

##### 四、不同电源投资构成略有不同 230

##### 五、电力投资收益相对稳定 230

##### 六、四点投资建议 231

### 第十五章 2007年电力行业投资风险分析 232

#### 一、投资环境的变化 232

#### 二、大型国有发电企业的投资策略选择 233

#### 三、国际投资者需要注意的问题 234

## 第十六章 2005年电力行业投融资状况分析 236

### 第一节 电力企业融资渠道 236

#### 一、电力运用证券融资的必然性 236

#### 二、国内外电力融资现状 236

#### 三、电力融资证券化的可行性 236

#### 四、电力企业利用证券融资的优势 237

### 第二节 我国电力企业投融资问题与建议 238

#### 一、我国电力工业投融资改革的基本状况 238

#### 二、我国电力投融资存在的主要问题 240

#### 三、对我国电力投融资的政策建议 241

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35354.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。