



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国干式变压器市 场深度调研及发展趋势预测分析 报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国干式变压器市场深度调研及发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

近年来我国干式变压器产销量以每年20%以上的增长率迅猛增加，至今已成为世界上干变产销量最大的国家。人们都可以看到一个不争的事实是：国外的各种高低压电器产品，占据着国内的一些重要市场。而唯独干式变压器从20世纪末以后，几乎再没有从国外进口，在国内的重点项目和重大工程中，难觅国外干变的踪影。

我国干式变压器企业营业收入排名前三的是江苏华鹏变压器有限公司、中电电气集团有限公司和顺特电气有限公司，营业收入分别为2595190千元、1754855千元和1390911千元，主营业务收入分别为2568450千元、1754855千元和1208201千元，利润总额分别为203070千元、181156千元和61697千元。

图表 2006-2007年中国干式变压器企业营业收入排名（前十）情况 单元：千元

营业收入 主营业务收入 利润总额

江苏华鹏变压器有限公司 2595190 2568450 203070

中电电气集团有限公司 1754855 1754855 181156

顺特电气有限公司 1390911 1208201 61697

山东达驰电气股份有限公司 1009390 1000513 5235

三变科技股份有限公司 921913 921913 44394

海南金盘电气有限公司 644958 644958 5527

山东省金曼克电气集团股份有限公司 315838 315838 10942

江西变电设备有限公司 241458 241458 9252

西安东风仪表厂 230344 230153 13353

浙江沪光变压器有限公司 190911 190911 8591

我国干式变压器行业的主营业务收益率为4.39%，其中金华万达变压器组件有限公司、海南金盘电气有限公司和中电电气集团有限公司位于前三名，其主营业务收益分别为23.87%、13.26%和10.32%。干式变压器行业的净资产收益率为11.21%，其中中电电气集团有限公司、江苏华鹏变压器有限公司和金华万达变压器组件有限公司分列前三名，净资产收益率分别为59.94%、46.33%和28.18%，说明干式变压器行业的盈利能力比较强。

图表2006-2007年中国干式变压器企业净资产收益率排名(前十)情况 单位：千元

资产总计 负债合计 主营业务收入 收益率 净资产收益率

中电电气集团有限公司	2902085259984010.32%	59.93%		
江苏华鹏变压器有限公司	12349307965907.91%	46.33%		
海南金盘电气有限公司	50916626712813.26%	35.33%		
宁波明升变压器制造有限公司	20019469017.62%	31.76%		
金华万达变压器组件有限公司	11850446123.87%	28.17%		
三变科技股份有限公司	5446273713754.82%	25.62%		
江西变电设备有限公司	105312690723.83%	25.52%		
山东临清益和变压器有限公司	66744399897.50%	22.42%		
山东达驰电气股份有限公司	8566856073395.52%	22.15%		
济南特尔电器有限公司	550048001.18%	20.00%		

近年来随着城乡电网建设的步伐加速，我国发电量和用电量与日俱增。通常，每增加1 kW的发电量，需要增加11 kVA的变压器总容量；而其中配电变压器约占全部变压器总容量的1/3 ~ 1/2。据估计，干式配电变压器约占全部配电变压器的1/5 ~ 1/4。这些数据综合起来可以看得出：发电量每增加1 kW——相对应的干式配电变压器也要增加约1 kVA，此数据预示着每年需增加一两万MVA干式配电变压器。干式变压器面临着新的发展机遇，其市场需求量将会大幅攀升。

本报告详尽描述了中国干式变压器行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对干式变压器需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对干式变压器行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助干式变压器企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 第一章 2007-2008年世界变压器产业发展形势分析

### 第一节 2007-2008年世界变压器产业发展现状分析

#### 一、产业发展规模分析

#### 二、产业品牌竞争分析

#### 三、产业发展特点分析

### 第二节 2007-2008年世界变压器市场运行状况分析

#### 一、产销状况分析

#### 二、价格走势分析

### 第三节 2008-2010年世界变压器产业发展趋势分析

## 第二章 2007-2008年世界优势变压器生产厂商发展战略分析

### 第一节 ABB

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2007-2008年企业经营状况分析

#### 三、2007-2008年企业发展战略分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 西门子

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2007-2008年企业经营状况分析

#### 三、2007-2008年企业发展战略分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 AREVA

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2007-2008年企业经营状况分析

#### 三、2007-2008年企业发展战略分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 东芝

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2007-2008年企业经营状况分析

#### 三、2007-2008年企业发展战略分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 施耐德

### 一、企业发展历程分析

### 二、2007-2008年企业经营状况分析

### 三、2007-2008年企业发展战略分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三章 2007-2008年世界干式变压器产业发展态势分析

### 第一节 2007-2008年世界干式变压器产业发展分析

#### 一、2007-2008年世界干式变压器新技术研究分析

#### 二、2007-2008年世界干式变压器应用分析

#### 三、2007-2008年世界干式变压器规模发展分析

### 第二节 2007-2008年世界干式变压器市场分析

#### 一、产销统计分析

#### 二、价格走势分析

### 第三节 2008-2010年世界干式变压器产业发展趋势分析

## 第四章 2007-2008年中国干式变压器产业发展现状分析

### 第一节 2007-2008年中国干式变压器产业发展分析

#### 一、产业发展迅速分析

#### 二、产业发展特点分析

#### 三、产业技术分析

### 第二节 2007-2008年中国干式变压器产业发展存在的问题分析

#### 一、存在的主要问题分析

#### 二、限制中国干式变压器发展因素分析

#### 三、产业发展不足分析

### 第三节 2007-2008年中国干式变压器产业发展对策分析

## 第五章 2007-2008年中国干式变压器市场运行态势分析

### 第一节 2007-2008年中国干式变压器市场总体状况分析

### 第二节 2007-2008年中国干式变压器生产状况分析

#### 一、产量、产能分析

#### 二、价额走势分析

### 三、生产结构分析

#### 第三节 2007-2008年中国干式变压器需求状况分析

##### 一、需求量分析

##### 二、需求结构分析

##### 三、需求特点分析

#### 第三节 2007-2008年中国干式变压器进出口统计分析

### 第六章 2007-2008年中国干式变压器细分市场发展分析

#### 第一节 树脂浇注干式变压器（CRDT）

##### 一、发展状况分析

##### 二、技术特点分析

#### 第二节 浸漆型干式变压器（OVDT）

##### 一、发展状况分析

##### 二、技术特点分析

### 第七章 2007-2008年中国干式变压器市场竞争格局分析

#### 第一节 2007-2008年中国干式变压器市场竞争现状分析

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、价格竞争分析

##### 三、技术竞争分析

#### 第二节 2007-2008年中国干式变压器市场竞争存在的问题分析

#### 第三节 2008-2010年中国干式变压器市场竞争趋势分析

### 第八章 2007-2008年中国干式变压器行业主要制造商财务状况及竞争力分析

#### 第一节 中电电器集团有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2006-2007年度企业财务状况分析

##### 三、企业核心竞争力分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第二节 顺特电器有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 海南金盘电气有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 江苏华鹏变压器有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 山东省金曼克电气集团股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展策略分析

第六节 江西大族电源科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 三变科技股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第八节 山东达驰电气股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、2006-2007年度企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析



## 第九节 江西变电设备有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业发展策略分析

## 第九章 2008-2010年中国干式变压器行业发展预测分析

### 第一节 2008-2010年中国干式变压器产业发展趋势分析

- 一、节能低噪
- 二、高可靠性
- 三、环保特性认证
- 四、大容量
- 五、多功能组合及智能化
- 六、多领域发展
- 七、多材料、多品种

### 第二节 2008-2010年中国干式变压器市场发展预测分析

- 一、产销预测分析
- 二、进出口预测分析
- 三、价格预测分析

## 第十章 2008-2010年中国干式变压器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国干式变压器行业投资环境分析

### 第二节 2008-2010年中国干式变压器行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2008-2010年中国干式变压器行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

### 第四节 2008-2010年中国干式变压器行业投资风险预警分析

- 一、宏观政策风险
- 二、原材料风险
- 三、资金风险

#### 图表目录部分

- 图表 1 2006-2007年ABB集团第四季度财务数据对比
- 图表 2 2006-2007年ABB集团财务数据对比
- 图表 3 2007-2011集团目标计划图
- 图表 4 2001-2006年变压器类产品进出口增长态势
- 图表 5 我国主要干式变压器企业出口交货值情况 单位：千元
- 图表 6 中电电器集团有限公司产量收入情况
- 图表 7 中电电器集团有限公司盈利情况
- 图表 8 中电电器集团有限公司资产负债情况
- 图表 9 中电电器集团有限公司成本费用情况
- 图表 10 顺特电器有限公司产量收入情况
- 图表 11 顺特电器集团有限公司盈利情况
- 图表 12 中顺特电器有限公司资产负债情况
- 图表 13 中顺特电器有限公司成本费用情况
- 图表 14 海南金盘电气有限公司产量收入情况
- 图表 15 海南金盘电气有限公司盈利情况
- 图表 16 海南金盘电气有限公司资产负债情况
- 图表 17 海南金盘电气有限公司成本费用情况
- 图表 18 江苏华鹏变压器有限公司产量收入情况
- 图表 19 江苏华鹏变压器有限公司盈利情况
- 图表 20 江苏华鹏变压器有限公司资产负债情况
- 图表 21 江苏华鹏变压器有限公司成本费用情况
- 图表 22 山东省金曼克电气集团股份有限公司产量收入情况
- 图表 23 山东省金曼克电气集团股份有限公司盈利情况
- 图表 24 山东省金曼克电气集团股份有限公司资产负债情况
- 图表 25 山东省金曼克电气集团股份有限公司成本费用情况
- 图表 26 江西大族电源科技有限公司产量收入情况
- 图表 27 江西大族电源科技有限公司盈利情况

图表 28 江西大族电源科技有限公司资产负债情况  
图表 29 江西大族电源科技有限公司成本费用情况  
图表 30 三变科技股份有限公司产量收入情况  
图表 31 三变科技股份有限公司盈利情况  
图表 32 三变科技股份有限公司资产负债情况  
图表 33 三变科技股份有限公司成本费用情况  
图表 34 山东达驰电气股份有限公司产量收入情况  
图表 35 山东达驰电气股份有限公司盈利情况  
图表 36 山东达驰电气股份有限公司资产负债情况  
图表 37 山东达驰电气股份有限公司成本费用情况  
图表 38 江西变电设备有限公司产量收入情况  
图表 39 江西变电设备有限公司盈利情况  
图表 40 江西变电设备有限公司资产负债情况  
图表 41 江西变电设备有限公司成本费用情况  
图表 42 2008年5月干式变压器报价  
图表 43 1900-2007年铜现货平均价走势图 单位：美元/吨  
图表 44 2003-2008年第一季度我国GDP总量及增长情况  
图表 45 2006-2007年中国干式变压器企业营业收入排名（前十）情况 单元：千元  
图表 46 2006-2007年中国干式变压器企业净资产收益率排名（前十）情况 单位：千元图标47  
略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35362.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。