



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国电气公司竞争力市场分析及 发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国电气公司竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国经济的十多年来的快速增长,使消费结构不断升级,消费结构升级是一个市场化、自发性的行为,具有较大的稳定性和可持续性。中国电气公司近年来的迅猛发展得益于中国经济的增长。本报告对中国电气公司的发展历史、产业现状、竞争情况和发展趋势进行了综述,详细分析了中国电气公司的现阶段的发展情况,得出了电气公司拥有的优势在于市场的优势,销售渠道的成熟和国外技术的引进。同时明显存在着竞争理念落后,行业管理及企业管理不规范,人员管理理念不先进,产品品质的波动和产品结构的不完善等问题。基于以上对行业现状的剖析辅以相关的经济学理论,本报告着重从行业竞争角度进行分析,研究其竞争效率的情况和核心竞争力所在。并在此基础上,提出了中国电气公司要提升竞争力需要各个微观企业从扩大生产规模,提高设备的装备水平,加强企业的管理水平,开发适销对路产品这几点上下功夫;同时对于整个行业大环境而言,提升竞争力更意味着市场竞争秩序的规范,产品的质量和产品的科技的提高,产业的合理重组,这样便能将中国电气公司带向更健康、更快速发展的方向。

### 【 目录 】

#### 第1章 导论

- 1.1 报告目的
- 1.2 研究重点
- 1.3 研究文献综述
- 1.4 研究方法

#### 第2章 相关理论文献综述与分析工具

- 2.1 SWOT模型
- 2.2 波特的五力模型
- 2.3 垄断和效率
- 2.4 哈佛SCP模型

#### 第3章 中国电气公司的发展历程及行业发展现状分析

- 3.1 电气公司的概况

## 3.2 相关行业分析

## 3.3 中国电气公司的发展现状分析

### 3.3.1 生产与供应分析

### 3.3.2 区域布局与流通格局分析

### 3.3.3 外资和本土企业基本分析

### 3.3.4 科技水平与综合产能分析

### 3.3.5 出口市场分析

## 第4章 中国电气公司的SWOT分析

### 4.1 中国电气公司的优势

#### 4.1.1 市场优势分析

#### 4.1.2 销售渠道优势分析

#### 4.1.3 技术开发与合作优势分析

### 4.2 中国电气公司的劣势

#### 4.2.1 竞争理念

#### 4.2.2 行业管理及企业管理

#### 4.2.3 人员管理

#### 4.2.4 产品的品质及结构

### 4.3 中国电气公司面临的机遇

#### 4.3.1 中国经济的发展

#### 4.3.2 电气公司发展分析

### 4.4 中国电气公司面临的威胁与挑战

#### 4.4.1 来源于市场变换的威胁

#### 4.4.2 来源于行业内部的挑战

## 第5章 中国电气公司竞争效率分析

### 5.1 外资企业与本土企业的对抗性分析

#### 5.1.1 外资企业代表公司分析

#### 5.1.2 本土企业代表公司分析

### 5.2 中外企业代表间的对抗分析

### 5.3 行业竞争结构分析

#### 5.3.1 现有企业间的竞争强度

5.3.2 新进入者的威胁和替代品的威胁

5.3.3 供方侃价的权力和顾客侃价的权力

## 第6章 中国电气公司核心竞争力及发展对策分析

6.1 何谓核心竞争力

6.2 中国电气公司的核心竞争力所在

6.3 如何提升电气公司整体的核心竞争力

6.3.1 扩大生产规模/总成本领先战略

6.3.2 研发创新

6.3.3 改善管理

6.3.4 目标集聚战略

6.3.5 进入新业务领域的战略

## 第7章 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35366.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。