



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国电力市场研究 年度报告（可依据客户需要定制 报告）

一、调研说明

《2007-2008年中国电力市场研究年度报告（可依据客户需要定制报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35390.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 8

(一) 行业定义及分类 8

1、行业定义 8

2、分类 8

(二) 发展历史回顾 9

1、1882年~1949年（起步阶段） 9

2、1949年~2002年（快速发展） 9

3、2003年至今（稳步发展） 9

二、宏观环境分析 10

(一) 政策法律分析 10

1、电监会权责相关政策 10

2、电价相关政策 11

3、《中华人民共和国可再生能源法》出台 13

4、竞价上网改革走势 14

5、电力行业环保相关政策 14

(二) 经济分析 16

1、经济增长 16

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

3、城镇人员从业状况 17

4、存贷款利率变化 19

5、财政收支状况 21

(三) 技术分析 23

1、生物质发电技术 23

2、火力发电新技术 23

3、太阳能发电技术 23

4、海洋温差发电 24

(四) 社会人口分析 24

1、人口规模分析 24

- 2、年龄结构分析 25
- 3、学历结构分析 26
- 4、环境保护 29
- 5、自然资源 29

三、市场分析 30

(一) 电力需求状况分析 30

- 1、电力需求总量分析 30
- 2、电力需求结构分析 31

(二) 电力供给状况分析 32

- 1、电力供给总量分析 32
- 3、电力供给结构分析 33

(三) 发电区域市场结构 35

(四) 电力行业发电、输电能力分析 37

- 1、2007年电力行业装机容量变化情况分析 37
- 2、2007年电网建设情况 38

(五) 2007年电力行业其他重要运行指标分析 38

- 1、发电设备利用小时数 38
- 2、网间电量交换情况 39

(六) 2007年电力行业供需平衡状况分析 40

(七) 电价及电力行业收入情况分析 41

- 1、2007年电价结构和水平 41
- 2、电力行业各年收入情况 42

(八) 市场特征 43

- 1、电力需求增长速度趋缓 43
- 2、工业用电仍然是拉动电力增长的最主要动力 43
- 3、全国装机容量和发电量保持稳步增长 44
- 4、电价结构复杂、价格呈现上涨趋势 44
- 5、各大发电企业增加管理力度 44
- 6、全国电力供需总体基本平衡 44
- 7、地区之间电力供求很不平衡 44

四、市场竞争分析 46

(一) 集中度分析 46

1、行业前四名市场占有率 46

2、集中度状态描述及趋势 48

(二) 价值链分析 49

1、价值链结构 49

2、价值链主要环节盈利状况分析 49

(三) 行业生命周期分析 51

五、主要厂商分析 53

(一) 中国华能集团公司 53

1、2000-2007年华能集团各年装机容量 53

2、2000-2007年华能集团发电情况 54

3、华能集团优、劣势分析 55

(二) 中国大唐集团公司 55

1、2002-2007年大唐集团装机容量情况 56

2、2002-2007年大唐集团发电情况 57

3、2007年大唐集团机组结构 58

4、2002-2007年间大唐集团资产、销售收入及利润情况 58

5、大唐集团优、劣势分析 60

(三) 中国华电集团公司 60

(四) 中国国电集团公司 61

1、2007年国电集团装机容量 62

2、国电集团优、劣势分析 62

(五) 中国电力投资集团公司 63

1、2005年中国电力投资集团装机容量 63

2、中国电力投资集团优、劣势分析 64

六、市场发展趋势分析 65

(一) 市场发展趋势 65

1、2007电力供需基本保持平衡 65

2、全国各区域电网均可实现平衡 65

- (二) 市场规模预测 65
 - 1、 电力需求预测 65
 - 2、 电力供应预测 67
 - 3、 电力供需预测分析 69
- (三) 市场结构预测 69

- 七、 市场发展策略与建议 71
 - 1、 发展策略 71
 - 2、 市场投资机会建议 72

图目录

- 图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 16
- 图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 17
- 图 3 2004-2007年中国城镇从业人员数量 18
- 图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况 20
- 图 5 1997-2007年中国贷款利率变动情况 20
- 图 6 2001-2005年中国财政收支状况 21
- 图 7 2001-2005年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 22
- 图 8 2001-2005年中国财政收支结构 22
- 图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 25
- 图 10 2007年末中国人口年龄结构 26
- 图 11 2005年末中国学历结构 27
- 图 12 2000 - 2007年我国全社会用电量变化情况 30
- 图 13 2007年我国用电结构分析 31
- 图 14 各年全国发电量情况 32
- 图 15 各年全国火电发电量情况 33
- 图 16 各年全国水电发电量情况 34
- 图 17 各年全国核电发电量情况 34
- 图 18 2002 - 2007年电源结构变化 35
- 图 19 2007年各电源发电能力分布情况 38
- 图 20 2002-2007年间电力生产收入情况 42
- 图 21 2002-2007年间电力供应收入情况 43

图 22 2005、2007年四大电力集团发电量对比	46
图 23 发电量前四名的企业所占市场份额	47
图 24 2005、2007年四大电力集团装机容量对比	47
图 25 装机容量前四名的企业所占市场份额	48
图 26 华能集团各年装机容量	54
图 27 华能集团各年发电量	54
图 28 大唐集团各年装机容量	57
图 29 2002-2007年大唐集团发电情况	57
图 30 2007年大唐集团机组结构	58
图 31 2002-2007年大唐集团资产变化情况	59
图 32 大唐集团各年销售收入	59
图 33 大唐集团各年利润收入情况	60
图 34 2007年国电集团装机容量结构	62
图 35 2005年中国电力投资集团装机容量结构	64
图 36 2007-2011年全社会用电量情况	67
图 37 2007-2011年全国发电量情况	69

表目录

表 1 节能降耗相关政策对行业的影响	15
表 2 按行业细分的城镇从业人员数量	19
表 3 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	28
表 4 2007年我国不同产业和居民用电情况	31
表 5 2007年我国各省市自治区发电情况	36
表 6 2007年电力行业装机容量变化情况	37
表 7 2007年我国发电设备利用小时数变化情况	39
表 8 2007年网间电量交换情况	40
表 9 产业生命周期主要特征列表	52
表 10 2002-2007年全社会用电量和自变量数值	65
表 11 多元线性回归的数据预测($R^2=1.0$)	66
表 12 2007-2011年全社会用电量的预测	66
表 13 2002-2007年全国发电量和自变量数值	67
表 14 多元线性回归的数据预测($R^2=1.0$)	68

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35390.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。