



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国电力行业跟踪分析报告

# 一、调研说明

《2007年中国电力行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一节 2007年电力行业运行情况

- 一、2007年总体生产情况
- 二、2007年总体销售情况
- 三、2007年企业效益情况
- 四、2007年偿债能力分析
- 五、2007年投资和基建情况

### 第二节 2007年电力行业供求分析

- 一、2007年电力供给
  - 1、电力生产与供应情况
  - 2、主要技术经济指标完成情况
  - 3、电力建设情况
  - 4、主要电网发电情况
  - 5、分省发电量
- 二、2007年电力需求
  - 1、全社会用电情况
  - 2、用电负荷继续较快增长
  - 3、当前雨雪冰冻灾害和抢险保电工作情况

### 第三节 2007年火电和水电生产情况

- 一、2007年火力发电
- 二、2007年水力发电

### 第四节 2007年度行业热点问题

- 一、我国电力市场需求将维持十分旺盛的态势
- 二、核电定价将由政府定价走向由市场定价
- 三、西北电网超额完成全年售电任务
- 四、2007年美国电煤消费量增长22%
- 五、明年煤炭价格将继续上涨

## 图表目录

图表 1 2007年1 - 11月电力行业现价工业总产值情况

图表 2 2006年 - 2007年8月电力行业工业总产值增长速度

图表 3 2007年1 - 11月电力生产业现价工业总产值情况

图表 4 2006年 - 2007年8月电力生产业工业总产值增长速度

图表 5 2007年1 - 11月电力行业产品销售收入情况

图表 6 2007年1 - 11月电力生产业产品销售收入情况

图表 7 2007年1 - 11月电力行业实现利润总额情况

图表 8 2007年1 - 11月电力行业销售成本情况

图表 9 2007年1 - 11月电力行业销售收入和成本增长情况

图表 10 2007年1 - 11月电力行业成本费用利润率

图表 11 2007年1 - 11月电力行业资产负债率

图表 12 2007年1 - 11月电力行业固定资产投资情况

图表 13 2007年1 - 12月全国电力生产情况

图表 14 2007年4 - 11月全国主要电网当月发电量

图表 15 2007年1 - 11月全国主要电网当月最高发电负荷

图表 16 2007年1 - 12月分地区发电占比

图表 17 2007年1 - 12月分地区电力生产情况

图表 18 2007年1 - 12月全社会用电情况

图表 19 2007年1 - 11月全国主要电网当月最高用电负荷

图表 20 2006年1月 - 2007年12月分月火电产量及增长

图表 21 2007年1 - 12月分省火力发电量

图表 22 2007年1 - 12月火力发电分省构成

图表 23 2007年1 - 12月分省水力发电量

图表 24 2007年1 - 12月水力发电分省结构

图表 25 2007年4 - 11月全国主要电网当月水电发电量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。