



艾凯咨询
ICAN Consulting

江苏电力市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

一、调研说明

《江苏电力市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国电力企业联合会、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，对我国的江苏电力行业市场进行了全面的分析。首先介绍了江苏电力行业市场概况等，接着分析了江苏电力行业的发展情况，然后对江苏电力行业的市场营销进行了研究。最后，对江苏电力行业市场的发展趋势进行了预测，是电力企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目录 】

绪论

第1章：电力市场概述

第1节：电力市场的定义界定

第2节：电力市场的基本构成

第3节：电力市场的基本原则

第2章：江苏电力目标市场分析

第1节：第一产业用电情况分析

第2节：第二产业用电情况分析

第3节：第三产业用电情况分析

第4节：居民生活用电情况分析

第3章：江苏电力市场发展分析

第1节：江苏电力市场发展现状分析

第2节：江苏电力公司主要的电力营销举措

第3节：江苏电力市场营销工作中的主要问题

第4章：江苏电力市场营销环境分析

第1节：宏观环境分析

第2节：微观环境分析

第3节：供电企业竞争环境分析

第5章：江苏供电企业目标市场分析

第1节：电力产品的特点

第2节：用电市场细分

第3节：目标市场选择

第6章：江苏电力市场运营模式分析

第1节：江苏电力市场各阶段运营模式

第2节：构建电力市场运营模式的基本原则

第3节：发电侧竞争的电力市场模式

第4节：输电网开放多个购电者竞争模式

第5节：一般电力用户销售环节竞争的电力市场模式

第6节：三种电力市场运营模式比较

第7章：江苏电力市场的构建研究

第1节：构建江苏电力市场的有利条件

第2节：构建江苏电力市场的障碍及存在的问题

第3节：构建江苏电力市场应解决的主要问题

第4节：江苏电力市场框架及构建原则

第5节：江苏电力市场交易方式

第8章：江苏电力市场发展目标及模式选择

第1节：江苏电力市场发展阶段和发展目标

第2节：江苏电力市场的市场主体及主要职能

第3节：江苏电力市场交易模式选择

第9章：江苏电力市场的运行研究

第1节：江苏电力市场的主要参与者

第2节：江苏电力市场发电侧的市场运行

第3节：江苏电力市场中网损的确定

第4节：数据申报

第5节：江苏电力市场信息发布

第6节：现货电力交易市场运行

第7节：实时电力市场运行

第8节：期货市场运行

第9节：江苏电力市场暂停

第10节：江苏电力市场辅助服务

第11节：江苏电力市场结算

第10章：江苏电力市场的定价

第1节：电价的定价体系及其变化趋势

第2节：电力市场的基本定价方式

第3节：电力市场电价制定的方法

第4节：江苏电力市场电价

第11章：江苏电力市场风险管理研究

第1节：电力系统中的风险研究

1.系统规划中的风险研究

2.系统运行中的风险研究

第2节：电力市场中的风险研究

1.发电侧的风险研究

2.需求侧的风险研究

3.交易运营的风险研究

4.安全服务的风险研究

5.风险管理对电力市场稳定性研究的作用

第12章：江苏电力市场的监管

第1节：江苏电力市场监管机构

第2节：江苏电力市场监管框架的确立

第3节：电力市场对象分类监管

第4节：电力市场集中监管

第13章：江苏电力市场营销发展战略研究

第1节：制定电力企业营销战略规划的意义

第2节：SWOT 分析法对江苏电力市场营销战略决策的应用

第3节：江苏电力市场营销战略研究

第14章：江苏电力营销策略研究

第1节：江苏电力适宜的价格策略

第2节：进一步完善服务策略

第3节：针对大客户的特殊营销策略

第4节：推进电力需求侧管理策略

第5节：采取措施，加强电费回收

第6节：加强同其他供电实体的竞争

第7节：电力促销组合策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。