



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 合肥电力市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）

# 一、调研说明

《合肥电力市场发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3542/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国电力企业联合会、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，对我国的合肥电力行业市场进行了全面的分析。首先介绍了合肥电力行业市场概况等，接着分析了合肥电力行业的发展情况，然后对合肥电力行业的市场营销进行了研究。最后，对合肥电力行业市场的发展趋势进行了预测，是电力企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

### 【 目录 】

#### 绪论

#### 第1章：电力市场概述

##### 第1节：电力市场的定义界定

##### 第2节：电力市场的基本构成

##### 第3节：电力市场的基本原则

#### 第2章：合肥电力目标市场分析

##### 第1节：第一产业用电情况分析

##### 第2节：第二产业用电情况分析

##### 第3节：第三产业用电情况分析

##### 第4节：居民生活用电情况分析

#### 第3章：合肥电力市场发展分析

##### 第1节：合肥电力市场发展现状分析

##### 第2节：合肥电力公司主要的电力营销举措

##### 第3节：合肥电力市场营销工作中的主要问题

#### 第4章：合肥电力市场营销环境分析

第1节：宏观环境分析

第2节：微观环境分析

第3节：供电企业竞争环境分析

## 第5章：合肥供电企业目标市场分析

第1节：电力产品的特点

第2节：用电市场细分

第3节：目标市场选择

## 第6章：合肥电力市场运营模式分析

第1节：合肥电力市场各阶段运营模式

第2节：构建电力市场运营模式的基本原则

第3节：发电侧竞争的电力市场模式

第4节：输电网开放多个购电者竞争模式

第5节：一般电力用户销售环节竞争的电力市场模式

第6节：三种电力市场运营模式比较

## 第7章：合肥电力市场的构建研究

第1节：构建合肥电力市场的有利条件

第2节：构建合肥电力市场的障碍及存在的问题

第3节：构建合肥电力市场应解决的主要问题

第4节：合肥电力市场框架及构建原则

第5节：合肥电力市场交易方式

## 第8章：合肥电力市场发展目标及模式选择

第1节：合肥电力市场发展阶段和发展目标

第2节：合肥电力市场的市场主体及主要职能

第3节：合肥电力市场交易模式选择

## 第9章：合肥电力市场的运行研究

第1节：合肥电力市场的主要参与者

第2节：合肥电力市场发电侧的市场运行

第3节：合肥电力市场中网损的确定

第4节：数据申报

第5节：合肥电力市场信息发布

第6节：现货电力交易市场运行

第7节：实时电力市场运行

第8节：期货市场运行

第9节：合肥电力市场暂停

第10节：合肥电力市场辅助服务

第11节：合肥电力市场结算

## 第10章：合肥电力市场的定价

第1节：电价的定价体系及其变化趋势

第2节：电力市场的基本定价方式

第3节：电力市场电价制定的方法

第4节：合肥电力市场电价

## 第11章：合肥电力市场风险管理研究

第1节：电力系统中的风险研究

1.系统规划中的风险研究

2.系统运行中的风险研究

第2节：电力市场中的风险研究

1.发电侧的风险研究

2.需求侧的风险研究

3.交易运营的风险研究

4.安全服务的风险研究

5.风险管理对电力市场稳定性研究的作用

## 第12章：合肥电力市场的监管

第1节：合肥电力市场监管机构

第2节：合肥电力市场监管框架的确立

第3节：电力市场对象分类监管

第4节：电力市场集中监管

## 第13章：合肥电力市场营销发展战略研究

### 第1节：制定电力企业营销战略规划的意义

### 第2节：SWOT 分析法对合肥电力市场营销战略决策的应用

### 第3节：合肥电力市场营销战略研究

## 第14章：合肥电力营销策略研究

### 第1节：合肥电力适宜的价格策略

### 第2节：进一步完善服务策略

### 第3节：针对大客户的特殊营销策略

### 第4节：推进电力需求侧管理策略

### 第5节：采取措施，加强电费回收

### 第6节：加强同其他供电实体的竞争

### 第7节：电力促销组合策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3542/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。