



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国火电行业 投资价值决策咨询及行业竞争力 调查研究分析报告

一、调研说明

《2007—2008年中国火电行业投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年火电行业运行分析及预测	6
第一章 2007年电力市场分析及预测	7
第一节 2007年我国电力供需分析及预测	8
一、电力需求情况分析	9
(一) 总量分析	10
(二) 电力需求结构以及2007年需求特点分析	11
(三) 2008-2010年电力需求预测	12
1. 二次产业用电增速将明显回落	13
2. 三次产业用电增速随消费提升	14
3. 一次产业及居民生活用电内生式增长	15
4. “十一五”期间全社会用电量复合年均增速10%，2010年用电量达398007亿千瓦时	16
二、电力供给情况分析	17
(一) 总量分析	18
(二) 电力供给结构以及2007年供给特点分析	19
1. 不同电源类型电力供给分析	20
2. 不同区域电力供给分析	21
(三) 2008-2010年电力供给预测	22
三、电力供需平衡状况分析	23
(一) 近年来的趋势	24
(二) 未来的判断	25
1 “十一五”电力供需趋于相对富裕，2008-2010年基本相当于2002年的状态	26
2. 高峰阶段负荷平衡缺口仍可能存在，主要原因将来自于电网供电能力不足	27
3. 电力改革使投资效率提升，有利于提高行业发展的稳定性	28
4. 电力供需区域差异明显	29
5. 2008-2010全国发电装机容量持续增长	30
第二节 2006-2007年火电行业供需分析及预测	31
一、火电供给总量及速率分析	32
(一) 火电装机容量增长趋势	33
(二) 火电装机规模增长趋势分析	34

二、火电供给结构变化和2007年供给特点分析	35
(一) 2006年投产装机容量10117万千瓦左右,火电占89.4%左右	36
(二) 近两年新增火电发电能力中大容量、高性能、同步配备环保设施的项目明显增多	37
三、火电发电量增长情况分析	38
四、火电发电行业利用情况	39
(一) 2006-2007年火电行业机组利用小时数变化	40
(二) 火电行业发电供电煤耗水平变化	41
五、2008-2010年火电供给预测	42
(一) 火电设备利用小时数预测	43
(二) 火电装机容量预测	44
第二章 2007年火电行业市场竞争分析及预测	45
第一节 火电行业竞争特点分析及预测	46
一、火电行业发展阶段评价	47
二、火电行业技术水平和能耗水平评价	48
三、火电行业垄断性分析	49
四、火电行业进入退出壁垒分析	50
第二节 火电行业竞争结构分析及预测	51
一、供应商分析及预测	52
二、购买者分析及预测	53
三、替代品分析及预测	54
第三节 火电行业企业资产重组分析及预测	55
第四节 火电行业市场竞争综合评价	56
第三章 火电行业投资与效益分析	57
第一节 火电行业在国民经济中的地位	58
第二节 火电行业投资状况分析及预测	59
一、火电行业投资总体状况分析	60
(一) 近年来我国火电行业资产变化	61
(二) 近年来我国火电行业产值变化	62
二、火电行业投资中内资占主导	63
三、火电行业投资中地方政府占主导	64

四、投资中贷款与自筹资金比例较高	65
第三节 2007年火电行业效益分析及预测	66
一、火电行业效益影响因素分析及预测	67
(一) 电力需求增速不会出现大幅下降	68
(二) 发电量增速将呈现平稳回归	69
(三) 燃料成本压力短期将持续	70
二、火电行业总体经济运行分析	71
(一) 销售收入变化分析及预测	72
(二) 利润总额变化分析及预测	73
三、火电行业财务指标分析	74
四、火电行业与其他行业运行效益对比分析	75
五、2008年行业效益预测	76

第四章 2007年火电行业环境特征评价 77

第一节 经济环境特征评价 78

一、宏观经济环境	79
二、经济发展对火电行业影响分析及预测	80
(一) 中国宏观经济增长对电力需求的影响	81
(二) 电价对火电的影响	82

第二节 火电行业政策环境特征评价 83

一、宏观政策影响分析评价	84
(一) “十一五”规划纲要	85
(二) 宏观调控对火电行业的影响	86
二、产业政策影响分析评价	87
(一) 《关于加快电力工业结构调整促进健康有序发展有关工作的通知》	88
(二) 煤电联动政策	89
(三) 电煤价格放开	90
(四) 竞价上网的影响	91
1. 东北电力市场竞价上网试运行暂停	92
2. 华东区域电力市场进入试运行	93
3 竞价上网分析	94
(五) 环保政策	95

(六) 《可再生能源中长期发展规划》	96
第三节 火电上下游产业发展影响及分析	97
一、上游行业影响分析及预测	98
(一) 电煤供应情况：总体趋缓	99
(二) 油气供应状况分析	100
二、下游行业影响分析及预测	101
第二部分 火电行业细分区域与相关行业分析及预测	102
第五章 2007年火电相关行业市场竞争分析及预测	103
第一节 水力发电行业2007年发展分析	104
一、水力发电行业2007年发展情况综合分析	105
二、水力发电行业2007年财务情况分析	106
三、水力发电行业发展趋势预测	107
第二节 核电行业2007年发展分析	108
一、其核力发电行业2007年发展情况综合分析	109
二、核力发电行业2007年年财务情况分析	110
三、核力发电行业发展趋势预测	111
第三节 其他能源发电行业2007年发展分析	112
一、其他能源发电行业2007年发展情况综合分析	113
二、其他能源发电行业2007年财务情况分析	114
三、其他能源发电行业发展趋势预测	115
第六章 2007年火电产业区域分析	116
第一节 我国火电产业区域分布变化	117
一、发电量分布	118
二、装机容量分布	119
三、各省份上网电价水平对比	120
第二节 江苏省火电产业2007年发展分析	121
一、江苏省火电产业2007年发展情况分析	122
二、江苏省火电产业2007年财务情况分析	123
三、江苏省火电产业行业发展趋势预测	124
第三节 山东省火电产业2007年发展分析	125

一、山东省火电产业2007年发展情况分析	126
二、山东省火电产业2007年财务情况分析	127
三、山东省火电产业行业发展趋势预测	128
第四节 广东省火电产业2007年发展分析	129
一、广东省火电产业2007年发展情况分析	130
二、广东省火电产业2007年财务情况分析	131
三、广东省火电产业行业发展趋势预测	132
第五节 河南省火电产业2007年发展分析	133
一、河南省火电产业2007年发展情况分析	134
二、河南省火电产业2007年财务情况分析	135
三、河南省火电产业行业发展趋势预测	136
第六节 山西省火电产业2007年发展分析	137
一、山西省火电产业2007年发展情况分析	138
二、山西省火电产业2007年财务情况分析	139
三、山西省火电产业行业发展趋势预测	140
第三部分 火电行业企业分析	141
第七章 行业内企业综合分析	142
第一节 火电企业总体情况分析	143
一、火电企业总体规模分布	144
二、火电企业效益状况分析	145
第二节 火电企业综合指标分析	146
一、指标分析的含义	147
二、前二十名企业盈利能力分析	148
三、前二十名企业资产结构及偿债能力分析	149
四、前二十名企业运营能力分析	150
五、前二十名企业发展能力分析	151
第八章 火电典型企业分析	152
第一节 华电国际电力股份有限公司	153
一、企业行业地位分析	154
二、公司基本评价	155

(一) 公司治理结构	156
(二) 股权结构	157
(三) 公司参股电厂	158
(四) 公司在建项目	159
三、企业经营状况分析	160
四、公司发展规划及发展前景预测	161
第二节 陕西省电力公司分析	162
一、企业行业地位分析	163
二、公司基本评价	164
(一) 公司治理机构	165
(三) 公司下属单位	166
三、企业经营状况分析	167
四、公司发展规划及发展前景预测	168
第四部分 火电行业行业风险提示及信贷投向建议	169
第九章 2008年火电行业授信风险提示及总结	170
第一节 火电行业经济环境风险分析	171
第二节 火电行业风险分析	172
一、政策风险评价	173
二、火电行业市场供需矛盾风险评价	174
三、上下游行业变化风险评价	175
四、火电行业竞争风险评价	176
五、火电行业风险综合评价	177
第十章 2008年火电行业信贷建议	178
第一节 火电行业总体特点及总量控制建议	179
一、火电行业总体发展特点与授信额度建议	180
二、火电行业资金需求特点授信期限建议	181
三、火电行业竞争特点及客户结构授信建议	182
第二节 火电行业地区发展特点及授信建议	183
一、区域对比及发展特点总结	184
二、区域市场授信建议	185

附表

表1 2007 年全社会用电量、用电结构及季度变化

表2 2008-2010 年全社会用电量增长预测

表3 2007 年我国各省市自治区发电情况

表4 2008-2010 年全国发电装机容量增长预测

表5 2008-2010 年全国发电装机容量增长预测

表6 当前我国百万千瓦级超超临界机组情况

表7 2007 年投产的主要60万千瓦及以上火电机组

表8 2007 年我国发电设备利用小时数变化情况

表9 2008-2010 年发电设备利用小时数预测结果

表10 2007 ~ 2010 年火电装机容量预测

表11 各种一次能源利用情况及前景的对比

表12 2007 中国电力行业发电市场竞争格局

表13 《关于加快关停小火电机组若干意见的通知》主要内容

表14 2007 年火电行业主要经济指标完成情况

表15 2007 年火电行业财务指标分析

表16 2007 年火电行业与其它代表性行业效益水平比较

表17 2004-2007 年中国投资、消费、贸易增长趋势

表18 “十一五”宏观经济主要指标走势预测

表19 2007 年6月30日不同地区电价调整情况

表20 《十一五规划纲要》中火电行业相关要点

表21 《关于加快电力产业结构调整促进健康有序发展有关工作的通知》细则

表22 2010-2020 年各类可再生能源发展规划

表23 2007 年主要高耗能行业销售收入增速

表24 2007 年不同地区水电发电量完成情况

表25 2007 年水电行业主要经济指标完成情况

表26 2007 年水电行业财务指标分析

表27 2007 年核电行业主要经济指标完成情况

表28 2007 年核电行业财务指标分析

表29 2007 年其他能源发电行业主要经济指标完成情况

表30 2007年其他能源发电行业财务指标分析

表31 2007年我国不同省份火力发电量完成情况

表32 2007年我国不同省份火电装机容量完成情况

表33 2007年江苏省发电量完成情况

表34 2007年江苏省火电产业主要经济指标完成情况

表35 2007年江苏省火电产业财务指标分析

表36 2007年山东省发电量完成情况

表37 2007年山东省火电产业主要经济指标完成情况

表38 2007年山东省火电产业财务指标分析

表39 2007年广东省发电量完成情况

表40 2007年广东省火电产业主要经济指标完成情况

表41 2007年广东省火电产业财务指标分析

表42 2007年河南省发电量完成情况

表43 2007年河南省火电产业主要经济指标完成情况

表44 2007年河南省火电产业财务指标分析

表45 2007年山西省发电量完成情况

表46 2007年山西省火电产业主要经济指标完成情况

表47 2007年山西省火电产业财务指标分析

表48 2007年底我国火电行业企业数及从业人员人数变化情况

表49 2007年1-12月火力发电行业不同地区企业经济指标完成情况

表50 2007年1-12月火力发电行业不同地区企业绩效指标完成情况

表51 火电企业财务指标分析含义

表52 2007年火电行业前二十企业盈利能力指标

表53 2007年火电行业前二十企业资产结构及偿债能力指标

表54 2007年火电行业前二十企业发展能力指标

表55 2007年火电行业前二十企业运营能力指标

表56 华电国际电力股份有限公司参股电厂

表57 华电国际电力股份有限公司在建项目

表58 2007年华电国际电力股份有限公司指标

表59 2007年陕西省电力公司下属单位

表60 2007年陕西省电力公司指标

表61 同等规模核电站与火电厂对环境影响的比较

表62 五级风险评级方法

表63 电力行业各风险源风险评级与行业风险综合判断

附图

图1 1993-2007 年我国全社会用电量变化情况

图2 2007 年我国用电结构分析

图3 “十一五”期间第二产业用电量增速预测

图4 “十一五”期间第三产业用电量增速预测

图5 “十一五”期间第一产业及居民生活用电量增长预测

图6 1993-2007 年全国发电量变化情况

图7 1993-2007 年我国电力供给结构变化

图8 1978-2007 年发电量增长趋势图

图9 1980-2007 年利用小时数与装机容量增长趋势对比

图10 1993-2007 年中国发电装机容量增长趋势

图11 1993-2007 年中国火力发电装机容量增长趋势

图12 1993-2007 年中国水电、火电发电装机比重变化趋势

图13 2007 年1-12月各月新增发电装机容量

图14 1990-2007 年火电发电量变化情况

图15 1990-2007 年全国火力发电量占全国发电总量比重变化

图16 2007 年全国火力发电量月度变化

图17 2007 年火电发电设备利用小时数月度变化

图18 1998-2007 年我国电力工业供电煤耗水平变化

图19 1996-2007 年火力发电行业收入、利润增长趋势

图20 2001-2007 年火力发电行业利用小时数，单位煤耗水平图

图21 1996 ~ 2007年火力发电行业生产率变化

图22 2005 年不同规模火电机组平均建设成本对比（概算）

图23 1996-2007 年中国火电行业资产总额变化

图24 1996-2005 年中国火电行业净资产变化

图25 1996-2007 年或火力发电行业固定资产净平均余额增长趋势

图26 1996-2007 年中国火电行业工业总产值变化

图27 2007 年火力发电行业不同类型企业投资额分布

图28 2007 年火力发电行业不同级别项目投资额分布

图29 2007 年火力发电行业资金来源结构分析

图30 2001-2007 年火电设备利用小时数变化

图31 2001-2007 年平均煤价变化

图32 1996-2007 年中国火电行业销售收入变化

图33 1996-2007 年中国火电行业利润总额变化

图34 2001-2007年GDP 增速变化

图35 二次煤电联动全国主要省上网电价上调幅度（元/千瓦时）

图36 不同地区火电机组上网电价对比

图37 华电国际电力股份有限公司的治理结构图

图38 华电国际电力股份有限公司的股权结构图

图39 陕西省电力公司治理结构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35430.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。