



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国输配电市 场发展趋势及行业竞争力深度调 查市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007—2008年中国输配电市场发展趋势及行业竞争力深度调查市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3543/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球输配电市场 - 8 -

第一节 全球输配电市场结构 - 8 -

一、全球输配电市场容量 - 8 -

二、全球输配电市场主要品牌增长情况 - 9 -

三、全球输配电市场地区构成 - 11 -

四、全球输配电大型企业竞争策略 - 12 -

第二节 全球输配电市场细分研究 - 15 -

一、细分产品分析 - 15 -

二、前五位品牌分析 - 18 -

三、前三位地区市场分析 - 20 -

第三节 全球输配电市场的影响因素 - 21 -

一、有利因素 - 21 -

二、不利因素 - 22 -

第四节 全球输配电市场供需及发展趋势 - 26 -

一、输配电市场的供需分析 - 26 -

二、输配电市场发展趋势 - 27 -

第二章 分产品市场分析 - 28 -

第一节 高压开关设备 - 28 -

一、全球高压开关设备市场 - 28 -

二、市场容量 - 29 -

三、高压开关设备各品种的发展趋势 - 30 -

四、地区结构 - 32 -

五、市场供需 - 33 -

六、市场竞争 - 35 -

七、影响因素 - 36 -

第二节 变压器 - 37 -

一、全球变压器市场 - 37 -

二、变压器生产状况分析 - 39 -

三、中国变压器竞争格局	- 40 -
四、市场容量	- 43 -
五、地区结构	- 44 -
第三节 电力电容器	- 44 -
一、全球电容器生产逐步向中国市场转移	- 44 -
二、市场容量	- 45 -
三、地区结构	- 46 -
四、市场供需	- 47 -
五、市场竞争	- 48 -
六、影响因素	- 49 -
七、发展趋势	- 50 -
第四节 直流输变电设备	- 51 -
一、国外部分直流输电设备	- 51 -
二、市场容量	- 54 -
三、市场供需	- 54 -
四、市场竞争	- 55 -
五、影响因素	- 57 -
六、发展趋势	- 57 -
第五节 二次设备	- 58 -
一、市场容量	- 58 -
二、市场竞争	- 59 -
三、发展趋势	- 59 -
第三章 世界各地区输配电市场	- 61 -
第一节 东南亚输配电市场	- 61 -
一、市场总体情况	- 61 -
二、越南	- 63 -
三、泰国	- 65 -
四、印度	- 66 -
五、印尼	- 67 -
第二节 中东市场	- 70 -
一、中东电力及能源市场	- 70 -

二、阿联酋	- 71 -
三、埃及	- 72 -
第三节 中亚及俄罗斯市场	- 76 -
一、中亚电力市场及相关组织	- 76 -
二、哈萨克	- 77 -
三、俄罗斯	- 77 -
第四节 非洲市场	- 78 -
第五节 欧洲市场	- 81 -
第六节 北美市场	- 83 -
一、北美电网运营体制和投资情况	- 83 -
二、美国大停电时间直接诱发电力电网投资上升	- 83 -
三、加拿大电力电网管理体制	- 87 -
第七节 中南美洲输配电市场	- 88 -
一、中美洲电力电网投资情况	- 88 -
二、拉美电力电网投资情况	- 89 -
三、巴西	- 90 -
四、阿根廷	- 91 -
五、智利	- 91 -
六、秘鲁	- 92 -
第八节 澳洲输配电市场	- 92 -
一、澳洲电力市场化改革情况	- 92 -
二、澳大利亚	- 94 -
三、新西兰	- 94 -

第四章 输配电标杆企业分析 - 96 -

第一节 ABB企业发展概况 - 96 -

一、公司资本运营及组织结构	- 96 -
二、企业产销规模	- 97 -
三、企业盈利能力	- 98 -
四、企业生产布局	- 99 -
五、产品结构及定价能力分析	- 99 -
六、市场营销网络及客户关系分析	- 100 -

七、企业兼并重组的情况分析	- 101 -
八、企业发展目标	- 102 -
第二节 ABB的布局体系发展分析	- 103 -
一、ABB全球布局体系的发展历程	- 103 -
二、组织体系设立策略发展演变	- 104 -
三、ABB在中国的扩张	- 106 -
第三节 ABB发展策略研究	- 107 -
一、品牌策略	- 107 -
二、全球化策略	- 108 -
三、竞合策略	- 110 -
四、支持策略	- 110 -
第四节 ABB的工程运作管理研究	- 111 -
一、ABB的项目管理模式	- 111 -
二、ABB的项目实施策略	- 112 -
第五章 输配电市场国际工程承包业务机会与策略分析	- 115 -
第一节 全球输配电市场国际工程承包业务概述	- 115 -
一、全球输配电市场国际工程承包业务市场规模分析	- 115 -
二、全球输配电市场国际工程承包业务区域格局	- 116 -
第二节 全球输配电市场国际工程承包业务设备供应商分析	- 117 -
一、柏克德集团公司	- 117 -
二、CEGELEC	- 118 -
三、Grupo ACS公司	- 120 -
第三节 中国输配电市场国际公司承包业务供应能力分析	- 120 -
一、中国主要电力工程国际承包企业	- 120 -
二、中国输配电设备前十位企业	- 121 -
三、国内主要输配电工程承包企业	- 122 -
第四节 典型业务模式在输配电市场的发展情况	- 124 -
一、成套供货	- 124 -
二、EPCM	- 125 -
三、设计招标建设DBB	- 126 -
四、总价合同LUMP-SUM	- 127 -

五、交钥匙TURN-KEY - 127 -

六、建设运营交付BOT - 129 -

七、其它业务模式 - 130 -

第六章 全球输配电市场关键成功因素分析 - 131 -

第一节 输配电制造型公司的关键成功因素分析 - 131 -

第二节 输配电成套/工程业务类公司的关键成功因素分析 - 132 -

第七章 国内电力工程配套服务行业分析 - 134 -

第一节 行业发展空间 - 134 -

一、经济、社会、城市发展对电力发展的促进作用 - 134 -

二、电力发展对电力工程配套服务业的促进作用 - 136 -

三、电力投资增长与电力工程配套服务之间的关系 - 136 -

四、上海电力工程配套服务行业的市场空间及其增长趋势 - 137 -

第二节 政策环境分析 - 139 -

一、电力体制改革进一步深化的方向 - 139 -

二、电力工程配套服务相关的政策内容及发展趋势 - 142 -

三、上海电力配套服务行业区域政策分析 - 143 -

第三节 电力工程配套服务行业的发展趋势 - 145 -

一、市场参与主体多元化 - 145 -

二、电力业务市场化、去垄断化，带动电力工程配套服务行业市场化 - 145 -

三、行业内部的分化和延伸——新的业务/业态的出现 - 146 -

四、对客户的增值服务及其发展前景 - 146 -

五、上海电力工程配套服务行业的特点及发展趋势 - 147 -

第四节 “电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响 - 148 -

第五节 电力多经企业的发展机会、威胁和出路 - 151 -

第八章 国内电力工程配套行业企业竞争力分析 - 134 -

第一节 行业规模以上企业综合能力分析 - 134 -

一、规模以上企业经营能力分析 - 137 -

二、规模以上企业财务指标分析 - 139 -

三、规模以上企业产品分析 - 142 -

第二节 行业企业技术竞争力分析	- 145 -
一、行业企业技术研发能力分析	- 148 -
二、行业企业技术创新能力分析	- 150 -
三、行业企业技术应用能力分析	- 153 -
第三节 行业企业品牌竞争力分析	- 155 -
一、企业产品按销售量排名	- 157 -
二、企业产品按生产量排名	- 162 -
三、企业营销渠道分析	- 165 -
第四节 “电力服务营销”及其对电力工程配套服务行业的影响	- 169 -
第五节 电力多经企业的发展机会、威胁和出路	- 173 -

图表目录

图表1：2005-2030年全球电力投资分布	- 8 -
图表2：2005-2010年全球输配电市场规模	- 9 -
图表3：全球输配电三巨头的竞争	- 10 -
图表4：全球输配电市场各大区比例	- 12 -
图表5：西门子输配电领域的发展策略	- 13 -
图表6：2007年《财富》全球电气品牌发展现状	- 18 -
图表7：2007年《财富》全球500强中的电气企业	- 19 -
图表8：不同经济体的输配电市场概述	- 20 -
图表9：2004-2007年世界高压开关设备市场规模	- 28 -
图表10：2004-2010年中国高压开关设备市场容量亿元	- 30 -
图表11：330～550千伏电压等级开关电器比例	- 30 -
图表12：SF6断路器中各品种的比例	- 31 -
图表13：2004-2010年中国各地区高压开关设备市场容量	- 32 -
图表14：2006-2007年2月中国高压开关板月度产量面	- 33 -
图表15：2003-2007年中国高压开关市场各细分品种产量	- 34 -
图表16：2004-2007年中国高压开关行业产品销售收入前十家企业	- 35 -
图表17：2004-2007年世界变压器市场规模	- 37 -
图表18：2003-2007年中国变压器产量增长	- 39 -
图表19：2007年全国主要电工行业类机械产量	- 40 -
图表20：中国变压器行业企业按工业总产值规模分布情况	- 41 -

图表21：中国境内主要变压器生产企业分类	- 41 -
图表22：中国部分变压器生产企业主导产品对比	- 41 -
图表23：2004-2007年中国变压器市场领先企业销售收入万元	- 42 -
图表24：2004-2010年中国高压开关设备市场容量亿元	- 43 -
图表25：2004-2010年中国变压器行业地区结构亿元	- 44 -
图表26：2004-2010年中国电力电容器市场容量亿元	- 45 -
图表27：2004-2020年中国新增发电装机容量和电力电容器市场预测	- 45 -
图表28：2007年主要电容器及其配套设备全国各地区销售收入统计	- 46 -
图表29：2007年主要电容器及其配套设备全国各地区生产规模统计	- 46 -
图表30：目前市场上主要的电容器种类及用途	- 47 -
图表31：2004-2007年中国电力电容器主要生产企业收入万元	- 49 -
图表 32：2003—2007年国际部分直流系统运行可靠性主要指标	- 52 -
图表 33：2003—2007国际大电网会议统计的强迫停运的分类影响	- 53 -
图表 34：1983—2007国际大电网会议统计的强迫停运的分类影响	- 53 -
图表35：国内特高压规划	- 54 -
图表36：2004-2010年中国输配电二次设备市场容量亿元	- 58 -
图表37：二次设备相关产品的发展趋势	- 60 -
图表38：越南电力领域的相关单位及职责	- 63 -
图表39：2005-2015年越南电力总公司对农村电网投资改造规划	- 64 -
图表40：2007年越南电力领域部分外商投资项目	- 65 -
图表41：印尼电力基础设施建设各项比例亿美元	- 69 -
图表42：2007年中国和印尼签署的电力投资项目	- 69 -
图表43：埃及2006年/2007财年电力供需概况	- 73 -
图表44：埃及配电厂一览	- 73 -
图表45：埃及2004/2005财年到2011/2012财年的电力发展规划	- 74 -
图表46：ABB集团组织结构图	- 96 -
图表47：2004-2007年ABB全球订单规模	- 97 -
图表48：2004-2007年ABB全球销售规模	- 98 -
图表49：2004-2007年ABB集团盈利情况分析	- 98 -
图表50：2007年ABB地区市场结构	- 99 -
图表51：ABB集团产品结构表	- 99 -
图表52：ABB在中国的营销结构图	- 100 -

图表53：ABB集团兼并重组过程分析	- 101 -
图表54：2007-2011年ABB集团发展目标	- 102 -
图表55：ABB集团的布局发展历程	- 103 -
图表56：ABB集团的组织结构管理模式演变过程	- 105 -
图表57：ABB集团在中国的发展历程	- 106 -
图表58：ABB在中国的发展状况	- 106 -
图表59：单一品牌战略优劣势对比	- 107 -
图表60：ABB集团全球化策略	- 108 -
图表61：ABB与中国竞争企业合作案例	- 110 -
图表62：ABB集团项目管理流程	- 113 -
图表63：2000-2007年国际电力承包工程项目市场规模	- 115 -
图表64：2000-2007年国际输配电承包工程项目市场规模	- 116 -
图表65：2006年国际输配电承包工程地区分布图	- 117 -
图表 61：2002-2007年柏克德集团经营情况	- 118 -
图表 62：柏克德集团业务状况	- 118 -
图表 63: 2004-2007年西技来克集团收入情况	- 119 -
图表 64: 西技来克公司结构	- 119 -
图表 65：西班牙ACS建筑公司扩大发展的历程	- 120 -
图表66：2004-2007年中国电力工业境外项目运行情况	- 121 -
图表 67:2006年中国电力工程国际承包商前十位企业	- 121 -
图表68：2006年输配电及控制设备行业销售收入前十位企业	- 121 -
图表 69：2003-2007年中国水利水电建设集团公司经营情况	- 123 -
图表66：全球部分成套供货输配电工程	- 125 -
图表67：EPCM模式运用案例	- 126 -
图表68：DBB模式的特点	- 126 -
图表69：部分交钥匙输配电工程项目	- 127 -
图表70：BOT模式的特点	- 129 -
图表71：其他模式运用情况	- 130 -
图表72：中国历年GDP与发电量	- 134 -
图表73：2003-2007年中国社会用电量	- 135 -
图表74：2003-2007年中国用电量构成	- 135 -
图表75：2004-2007年中国电力投资及输配电、控制设备制造业销售收入	- 137 -

图表76：上海历年发电量及发电设备产量	- 137 -
图表77：中国电力体制改革历程	- 139 -
图表78：上海市奉贤区输配电及其配套服务行业区域政策	- 144 -
图表79：上海市政府认定的特色产品目录	- 145 -
图表80：上海市电力工程配套服务行业竞争情况	- 147 -
图表81：电力多经企业的发展起源	- 152 -
图表82：电力多经企业SWOT分析	- 152 -
.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3543/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。