



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国火电行业 发展趋势决策咨询及行业竞争力 分析市场分析及发展趋势研究报

## 一、调研说明

《2007—2010年中国火电行业发展趋势决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2005—2007年度火电产业运行态势分析 8

#### 第一章 火电产业发展环境及影响分析 9

##### 第一节 宏观经济环境及影响分析 10

###### 一、国民经济整体上保持快速增长 11

###### 二、投资、消费、出口是拉动经济增长的主要因素 12

###### (一) 投资 13

###### (二) 消费 14

###### (三) 进出口 15

##### 第二节 火电产业政策变化及影响分析 16

###### 一、宏观及相关政策变化及影响 17

###### (一) “十一五”规划纲要 18

###### (二) 宏观调控的影响 19

###### 二、行业政策变化及影响 20

###### (一) 煤电联动政策 21

###### (二) 电煤价格放开 22

###### (三) 竞价上网改革走势 23

###### (四) 环保政策 24

##### 第三节 火电产业关联行业发展及影响分析 25

###### 一、上游行业发展及影响 26

###### (一) 电煤供应情况：总体趋缓、煤质下降 27

###### (二) 油气供应状况分析 28

###### 二、下游行业发展及影响 29

### 第二章 2005—2007年火电产业市场供需状况分析 30

#### 第一节 2005—2007年我国电力供需状况分析 31

##### 一、电力需求情况分析 32

###### (一) 电力需求总量变化 33

###### (二) 电力需求结构变化 34

##### 二、电力供给情况分析 35

(一) 电力供给总量分析	36
(二) 电力供给结构分析	37
三、电力供给能力分析	38
第二节 2005—2007年我国火电产业生产状况分析	39
一、火力发电量分析	40
二、火力发电供给能力分析	41
(一) 总量分析	42
(二) 结构分析	43
三、电力供需形势与火电发电利用小时数变化	44
(一) 我国电力供需平衡发展态势分析	45
(二) 2005—2007年火电行业机组利用小时数变化	46
四、火电行业供电煤耗水平变化	47
第三章 2005—2007年火电产业投资与经营状况分析	48
第一节 2005—2007年火电产业增长情况分析	49
一、火电产业资产、产值增长情况分析	50
(一) 近年来我国火电行业资产变化	51
(二) 近年来我国火电行业产值变化	52
二、火电产业收入及利润增长情况分析	53
(一) 近年来我国火电行业销售收入增长情况	54
(二) 近年来我国火电行业利润增长情况	55
第二节 2005—2007年火电产业效益情况分析	56
一、火电产业效益的主要影响因素变化分析	57
二、火电产业效益水平比较分析	58
第三节 2005—2007年度火电产业重点项目投资分析	59
一、在建项目投资与建设状况	60
二、重大拟建项目准备及进展状况	61
(一) 浙江华能玉环电厂	62
(二) 山东邹县发电厂2*100万千瓦机组	63
(三) 华润电力常熟第二电厂一期工程	64
(四) 大别山发电厂项目	65
(五) 东海拉尔电厂、汇流河电厂项目	66

第四章 2005—2007年火电产业重点区域分析 68

第一节 我国火电产业区域分布变化 69

一、发电量分布 70

二、装机容量分布 71

三、各省份上网电价水平对比 72

第二节 山东省火电产业2005—2007年发展分析 73

一、山东省火电产业2005—2007年发展情况分析 74

二、山东省火电产业2005—2007年财务情况分析 75

三、山东省火电产业行业发展趋势预测 76

第三节 江苏省火电产业2005—2007年发展分析 77

一、江苏省火电产业2005—2007年发展情况分析 78

二、江苏省火电产业2005—2007年财务情况分析 79

三、江苏省火电产业行业发展趋势预测 80

第四节 广东省火电产业2005—2007年发展分析 81

一、广东省火电产业2005—2007年发展情况分析 82

二、广东省火电产业2005—2007年财务情况分析 83

三、广东省火电产业行业发展趋势预测 84

第五节 河南省火电产业2005—2007年发展分析 85

一、河南省火电产业2005—2007年发展情况分析 86

二、河南省火电产业2005—2007年财务情况分析 87

三、河南省火电产业行业发展趋势预测 88

第六节 河北省火电产业2005—2007年发展分析 89

一、河北省火电产业2005—2007年发展情况分析 90

二、河北省火电产业2005—2007年财务情况分析 91

三、河北省火电产业行业发展趋势预测 92

第七节 山西省火电产业2005—2007年发展分析 93

一、山西省火电产业2005—2007年发展情况分析 94

二、山西省火电产业2005—2007年财务情况分析 95

三、山西省火电产业行业发展趋势预测 96

第五章 2005—2007年火电产业相关行业发展状况分析	97
第一节 水力发电行业2005—2007年发展分析	98
一、水力发电行业2005—2007年发展情况综合分析	99
二、水力发电行业2005—2007年财务情况分析	100
三、水力发电行业发展趋势预测	101
第二节 核力发电行业2005—2007年发展分析	102
一、核力发电行业2005—2007年发展情况综合分析	103
二、核力发电行业2005—2007年财务情况分析	104
三、核力发电行业发展趋势预测	105
第三节 其他能源发电行业2005—2007年发展分析	106
一、其他能源发电行业2005—2007年发展情况综合分析	107
二、其他能源发电行业2005—2007年财务情况分析	108
三、其他能源发电行业发展趋势预测	109
第六章 火电产业重点热点问题分析——区域电力市场竞价上网试点改革	110
第一节 电力市场基本概念	111
一、电力市场基本交易模式	112
二、电力市场主要交易类型	113
三、电力市场基本竞价模式	114
四、我国电力市场格局	115
第二节 我国区域电力市场试点改革进程	116
一、目前进展情况	117
二、各区规则对比	118
第三节 竞价结果分析	119
一、东北市场：吉、黑电量流向辽宁，省间电价差距缩小	120
二、华东市场：电量走势体现供需变化，电价趋于平稳	121
第四节 竞价上网对火电企业的影响	122
一、成本优势	123
二、区位优势	124
三、规模优势	125
第二部分 2005—2007年度火电产业企业发展分析	126

## 第七章 火电产业企业竞争态势变化分析 127

### 第一节 火电产业企业规模结构分析 128

#### 一、总体企业结构及竞争形势分析 129

#### 二、分类别企业结构分析 130

##### （一）分所有制 131

##### （二）分地区 132

#### 三、领先企业排名变化 133

### 第二节 火电产业市场结构分析 134

#### 一、总体市场结构分析 135

#### 二、分类别市场结构分析 136

##### （一）分所有制 137

##### （二）分地区 138

#### 三、领先企业排名及变化分析 139

## 第八章 火电产业企业运行综合比较分析 140

### 第一节 火电企业综合指标评价体系 141

### 第二节 大中型企业综合比较分析 142

#### 一、大中型企业规模比较分析 143

##### （一）大中型企业规模指标排名 144

##### （二）大中型企业规模指标分析 145

#### 二、大中型企业盈利能力比较分析 146

##### （一）大中型企业盈利能力指标排名 147

##### （二）大中型企业盈利能力指标分析 148

#### 三、大中型企业运营能力比较分析 149

##### （一）大中型企业运营能力指标排名 150

##### （二）大中型企业运营能力指标分析 151

#### 四、大中型企业偿债能力比较分析 152

##### （一）大中型企业偿债能力指标排名 153

##### （二）大中型企业偿债能力指标分析 154

#### 五、大中型企业发展能力比较分析 155

##### （一）大中型企业发展能力指标排名 156

##### （二）大中型企业发展能力指标分析 157

六、大中型企业综合绩效比较分析	158
(一) 大中型企业综合绩效评分比较	159
(二) 大中型企业综合绩效比较分析	160
第三节 小型企业综合比较分析	161
一、小型企业规模比较分析	162
(一) 小型企业规模指标排名	163
(二) 小型企业规模指标分析	164
二、小型企业盈利能力比较分析	165
(一) 小型企业盈利能力指标排名	166
(二) 小型企业盈利能力指标分析	167
三、小型企业运营能力比较分析	168
(一) 小型企业运营能力指标排名	169
(二) 小型企业运营能力指标分析	170
四、小型企业偿债能力比较分析	171
(一) 小型企业偿债能力指标排名	172
(二) 小型企业偿债能力指标分析	173
五、小型企业发展能力比较分析	174
(一) 小型企业发展能力指标排名	175
(二) 小型企业发展能力指标分析	176
六、小型企业综合绩效比较分析	177
(一) 小型企业综合绩效比较得分	178
(二) 小型企业综合绩效比较分析	179

## 第九章 火电产业典型企业分析 180

### 第一节 典型大企业分析——北方联合电力有限责任公司 181

- 一、典型大企业概况 182
- 二、典型大企业经营现状及地位分析 183
- 三、典型大企业SWOT分析 184

### 第二节 典型中小企业分析——上海外高桥第二发电有限责任公司 185

- 一、典型中小企业概况 186
- 二、典型中小企业经营现状及地位分析 187
- 三、典型中小企业SWOT分析 188



第三部分 火电产业发展趋势预测及风险评价	189
第十章 火电产业与企业发展趋势预测	190
第一节 火电产业发展环境变化趋势预测	191
一、经济环境变化趋势预测	192
（一）宏观经济未来走势	193
（二）工业结构变化	194
二、政策环境变化趋势预测	195
（一）电价政策	196
（二）环保政策	197
三、上下游产业环境变化趋势及预测	198
（一）电煤供应	199
（二）重点用电行业	200
第二节 火电产业市场供需趋势预测	201
一、我国电力需求发展趋势预测	202
二、我国火电产业供给能力变化趋势预测	203
（一）未来我国发电装机容量发展趋势	204
（二）我国火电装机容量变化趋势预测	205
三、未来我国电力供需平衡状况及火电设备利用小时数变化预测	206
第三节 火电产业企业竞争趋势预测分析	207
一、影响火电企业竞争的关键因素分析	208
二、未来火电行业企业经营与投资前景预测	209
第十一章 火电产业风险评价及建议	210
第一节 火电产业投资与信贷风险评价	211
一、宏观经济波动风险评价	212
二、政策风险评价	213
三、上下游行业变化风险评价	214
四、市场供需矛盾风险评价	215
五、行业竞争风险评价	216
六、行业风险综合评价	217
第二节 火电产业投资建议	218

- 一、总体策略：区域选择是关键 219
- 二、区域选择：共性因素决定 220
- 三、企业选择：个性因素决定 221

#### 图表目录——附表

- 表1：2005—2007年我国不同行业投资增长速度3
- 表2：2005—2007年主要高耗能行业销售收入增速12
- 表3：2005—2007年我国不同产业及居民用电情况15
- 表4：2005—2007年我国不同地区电网发受电量完成情况17
- 表5：2005—2007年我国不同类型电源发电量完成情况19
- 表6：2005—2007年我国各省市自治区发电情况20
- 表7：2005—2007年电力行业装机容量变化情况21
- 表8：2005—2007年底我国主要区域电网统调火电装机容量分布情况26
- 表9：2005—2007年我国发电设备利用小时数变化情况27
- 表10：2004—2007年我国不同省份发电企业供电煤耗水平28
- 表11：2005—2007年火电行业与其它代表性行业效益水平比较36
- 表12：2005—2007年我国不同省份火力发电量完成情况41
- 表13：2005—2007年我国不同省份火电装机容量完成情况43
- 表14：2005—2007年山东省发电量完成情况45
- 表15：2005—2007年山东省火电产业主要经济指标完成情况45
- 表16：2005—2007年山东省火电产业主要财务指标完成情况46
- 表17：2005—2007年江苏省发电量完成情况47
- 表18：2005—2007年江苏省火电产业主要经济指标完成情况47
- 表19：2005—2007年江苏省火电产业主要财务指标完成情况49
- 表20：2005—2007年广东省发电量完成情况50
- 表21：2005—2007年广东省火电产业主要经济指标完成情况50
- 表22：2005—2007年广东省火电产业主要财务指标完成情况51
- 表23：2005—2007年河南省发电量完成情况52
- 表24：2005—2007年河南省火电产业主要经济指标完成情况52
- 表25：2005—2007年河南省火电产业主要财务指标完成情况53
- 表26：2005—2007年河北省发电量完成情况54
- 表27：2005—2007年河北省火电产业主要经济指标完成情况54

表28：2005—2007年河北省火电产业主要财务指标完成情况	55
表29：2005—2007年山西省发电量完成情况	56
表30：2005—2007年山西省火电产业主要经济指标完成情况	56
表31：2005—2007年山西省火电产业主要财务指标完成情况	57
表32：2005—2007年不同地区水电发电量完成情况	59
表33：2005—2007年水电行业主要经济指标完成情况	60
表34：2005—2007年水电行业财务指标分析	60
表35：2005—2007年不同地区核力发电量完成情况	62
表36：2005—2007年核电行业主要经济指标完成情况	63
表37：2005—2007年核电行业财务指标分析	63
表38：2005—2007年其他能源发电行业主要经济指标完成情况	65
表39：2005—2007年其他能源发电行业财务指标分析	66
表40：电力市场基本交易模式对比	69
表41：电力市场主要交易类型对比	69
表42：电力市场主要竞价模式对比	70
表43：三级电力市场主要特点与功能	71
表44：区域统一市场与区域共同市场的特点	71
表45：区域电力市场化试点改革进程	72
表46：各区域电力市场已启动交易市场规则对比	73
表47：2005—2007年底我国火电行业企业数及从业人员人数变化情况	83
表48：2005—2007年火电行业规模集中度分析	83
表49：2005—2007年底火电行业不同经济类型企业数量及人员规模对比	84
表50：2005—2007年火电行业不同省份电力企业数量与员工人数分布	84
表51：2005—2007年我国火电产业销售收入完成情况及与上年同期对比	88
表52：2005—2007年我国火电行业市场集中度分析	88
表53：2005—2007年火电行业不同所有制企业销售收入完成情况对比	89
表54：2005—2007年火电行业不同省份销售收入分布情况	90
表55：2005—2007年火电行业销售收入排名前十位企业情况	91
表56：2005—2007年火电企业绩效评价指标体系	93
表57：2005—2007年火电行业大中型企业规模指标	95
表58：2005—2007年火电行业大中型企业规模指标评分排名	96
表59：2005—2007年火电行业大中型企业盈利能力指标	98

表60：2005—2007年火电行业大中型企业盈利能力指标评分排名99
表61：2005—2007年火电行业大中型企业运营能力指标101
表62：2005—2007年火电行业大中型企业运营能力指标评分排名102
表63：2005—2007年火电行业大中型企业偿债能力指标104
表64：2005—2007年火电行业大中型企业偿债能力指标评分排名105
表65：2005—2007年火电行业大中型企业发展能力指标107
表66：2005—2007年火电行业大中型企业发展能力指标评分排名108
表67：2005—2007年火电行业大中型企业综合绩效得分排名110
表68：2005—2007年火电行业小型企业规模指标112
表69：2005—2007年火电行业小型企业规模指标评分排名113
表70：2005—2007年火电行业小型企业盈利能力指标115
表71：2005—2007年火电行业小型企业盈利能力指标评分排名116
表72：2005—2007年火电行业小型企业运营能力指标118
表73：2005—2007年火电行业小型企业运营能力指标评分排名119
表74：2005—2007年火电行业小型企业偿债能力指标121
表75：2005—2007年火电行业小型企业偿债能力指标评分排名122
表76：2005—2007年火电行业小型企业发展能力指标124
表77：2005—2007年火电行业小型企业偿债能力指标评分排名125
表78：2005—2007年火电行业小型企业综合绩效得分排名127
表79：北方联合电力旗下全资和控股公司130
表80：北方联合电力有限责任公司SWOT分析131
表81：上海外高桥第二发电有限责任公司SWOT分析134
表82：2008—2010年用电量增速预测142
表83：2008—2010年用电量预测142
表84：2008—2010年装机容量预测143
表85：2008—2010年火电装机容量预测144
表86：2006—2007年火电行业风险总结与评价151
表87：2006—2007年火电行业各区域主要特征152

## 图表目录——附图

图1：2001—2007年我国GDP增长变化情况3
图2：1990—2007年我国全社会用电量变化情况15

图3：2005—2007年我国用电结构分析16

图4：1990—2007年全国发电量变化情况18

图5：1990—2007年我国电力供给结构变化19

图6：2005—2007年底我国电源构成结构21

图7：1990—2007年全国火力发电量变化情况22

图8：1990—2007年全国火力发电量占全国发电总量比重变化23

图9：2005—2007年全国火力发电量月度变化24

图10：1990—2007年中国火电装机容量变化25

图11：1998—2007年我国电力工业供电煤耗水平变化28

图12：1996—2007年中国火电行业资产总额变化30

图13：1996—2007年中国火电行业净资产变化31

图14：1996—2007年中国火电行业固定资产净值平均余额变化32

图15：1996—2007年中国火电行业工业总产值变化32

图16：1996—2007年中国火电行业销售收入变化33

图17：1996—2007年中国火电行业利润总额变化34

图18：2001—2007年平均煤价变化35

图19：2001—2007年火电设备利用小时数变化35

图20：2005—2007年不同地区火电机组上网电价对比44

图21：2005—2007年东北各省发电量月度变化77

图22：2004—2007年11月华东电力市场成交电量、电价变化78

图23：2005—2007年11月煤电联动实施后谏壁、徐州电厂电价与江苏省平均水平对比80

图24：2005—2007年主要省份火电企业数量分布86

图25：2005—2007年火电行业前十名企业资产规模份额87

图26：2005—2007年主要省份火电行业市场份额分布91

图27：2005—2007年火电行业前十名企业市场份额分析92

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35435.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。