



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国牛奶产业市场 分析与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国牛奶产业市场分析与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界牛奶产业发展状况

第一节 2008年世界牛奶产业运行概况

一、世界牛奶产业特点

二、世界牛奶市场

三、世界牛奶市场竞争

第二节 2008-2009年世界主要国家牛奶行业发展情况

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2009-2012年世界牛奶行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国牛奶产业运行环境

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

一、中国GDP

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、居民生活水平提高

第二节 2008-2009年中国牛奶产业发展政策环境

一、牛奶产业政策

二、乳制品标准

三、进出口政策

第三节 2008-2009年中国牛奶产业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国牛奶产业发展形势

第一节 2008-2009年中国牛奶产业发展综述

一、增长迅速产量高

二、消费集中在大中城市

三、人均产量处于较低水平

四、奶制品企业不断发展

第二节 2008-2009年中国牛奶产业最新资讯

一、三鹿奶粉事件

二、OMP

三、有关于蒙牛特仑苏OMP牛奶

第三节 2008-2009年中国牛奶产业发展存在的问题

第四章 2008-2009年中国牛奶行业奶源市场动态

第一节 2008-2009年中国原奶供给

一、奶牛饲养成本

二、原奶供给量

三、原料奶价格

第二节 2008-2009年中国奶源地

一、内蒙古

二、黑龙江

三、河北

四、新疆

第三节 2008-2009年中国原料奶生产存在的问题探讨

一、奶牛平均单产水平低

二、原料奶质量问题突出

三、农户组织性弱

四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第五章 2008-2009年中国牛奶加工行业运行态势

第一节 2008-2009年中国牛奶市场构成

第二节 2008-2009年液态奶细分市场

一、巴氏杀菌奶

二、超高温灭菌奶/UHT奶

三、酸奶

四、含乳饮料

第三节 2008-2009年中国固态奶细分市场

一、奶粉

二、奶酪

第六章 2008-2009年中国牛奶产业市场竞争格局

第一节 2008-2009年中国牛奶产业竞争现状

一、牛奶成本飙升竞争趋白热化

二、中国牛奶面临国际竞争

三、品牌竞争

第二节 2008-2009年中国牛奶产业提升竞争力的策略

第三节 2008-2009年中国重点地区牛奶产业竞争

一、重点区域竞争力

二、市场集中度

三、产品集中度

第四节 2008-2009年中国牛奶产业竞争存在的问题

第七章 2008-2009年中国牛奶产业重点公司主要财务指标

第一节 伊利股份(600887)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 光明乳业(600597)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 三元股份(600429)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 新希望集团(000876)

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 蒙牛乳业（北京）有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国牛奶产业发展前景展望

第一节 2009-2012年中国牛奶行业发展趋势

一、市场细分趋势更加明显

二、市场份额将高度集中

三、企业运作重心逐渐下移

四、市场竞争重点转向高端

第二节 2009-2012年中国牛奶产业市场预测

一、市场供给预测

二、产品需求预测

三、进出口预测

第三节 2009-2012年中国牛奶产业盈利预测

第九章 2009-2012年中国牛奶产业投资机会与风险

第一节 2009-2012年中国牛奶产业投资环境

第二节 2009-2012年中国牛奶产业投资机会

第三节 2009-2012年中国牛奶产业投资风险

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、外资进入风险

四、原材料风险

第三节 权威专家建议

图表目录：

图表：1985-2007年中国牛奶产量和奶类产量（单位：万吨）

图表：1992-2008年城镇居民和农村居民奶类消费量

图表：1978-2008年牛奶人均占有量（单位：公斤）

图表：中国乳制品消费从2000年开始高速增长

图表：1978-2008年中国奶牛存栏量

图表：2006-2008年伊利股份企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年伊利股份企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年伊利股份企业利润率走势图

图表：2006-2008年伊利股份企业成长能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业经营能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年伊利股份企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年光明乳业企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年光明乳业企业利润率走势图

图表：2006-2008年光明乳业企业成长能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业经营能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年光明乳业企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年三元股份企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年三元股份企业利润率走势图

图表：2006-2008年三元股份企业成长能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业经营能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业盈利能力指标表

图表：2006-2008年三元股份企业偿债能力指标表

图表：2006-2008年新希望集团企业主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2008年新希望集团企业净利润增长趋势图

图表：2006-2008年新希望集团企业利润率走势图

图表：2006-2008年新希望集团企业成长能力指标表
图表：2006-2008年新希望集团企业经营能力指标表
图表：2006-2008年新希望集团企业盈利能力指标表
图表：2006-2008年新希望集团企业偿债能力指标表
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司销售收入情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利能力情况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产运行指标状况
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司资产负债能力指标
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成本费用构成情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司销售收入情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利指标情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司盈利能力情况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产运行指标状况
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司资产负债能力指标
图表：蒙牛乳业（北京）有限责任公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国牛奶产业市场预测
略………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。