



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 山西省电力公司员工培训市场分析 及发展趋势研究报告（200 7）

## 一、调研说明

《山西省电力公司员工培训市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山西省电力公司建设“一强三优”(电网坚强、资产优良、业绩优秀、服务优质)现代公司,必须贯彻“以人为本”、“人才强企”管理思想,通过培训增强员工素质,实现员工与企业的共同发展。本报告结合员工培训和项目管理的相关理论,吸收国内外企业员工培训的先进方法,通过对山西省电力公司人才资源状况的调查分析,结合企业发展战略、企业文化,分类别、分层次、有重点地对员工培训项目进行策划。并依据中华人民共和国国家标准《质量标准&#8226;培训指南》GB/T19025-2001(ISO10015:1999)的原则、工作流程的相关规定和上级要求,对培训项目的管理和控制进行设计,保证培训质量不断提高。

### 【 目录 】

#### 第1章：导论

##### 第1节：研究背景

##### 第2节：研究目的和意义

###### 1.研究目的

###### 2.研究意义

##### 第3节：本报告研究内容和方法

###### 1.研究内容

###### 2.研究方法

##### 第4节：报告框架

#### 第2章：培训相关理论概述

##### 第1节：相关理论简述

###### 1.培训的概念

###### 2.培训的目与作用

###### 3.培训的类型

###### 4.培训在企业战略和人力资源管理中的地位和作用

##### 第2节：培训常用的相关学习理论

###### 1.强化理论

2.目标设定理论

3.成人学习理论

### 第3章：山西省电力公司员工培训现状及问题分析

#### 第1节：企业概况

#### 第2节：山西省电力公司员工培训现状和问题分析

1.现有员工基本情况

2.培训体系的日常运作

3.山西省电力公司员工岗位培训

#### 第3节：员工培训成本

#### 第4节：培训存在问题分析

1.缺乏完善的培训需求分析

2.培训项目开发和执行能力不足

3.缺乏完善的效果评估系统

### 第4章：山西省电力公司培训体系的优化设计

#### 第1节：建立山西省电力公司员工培训需求分析

1.山西省电力公司培训需求分析的过程

2.培训需求分析的内容

#### 第2节：按员工的结构层次针对性地安排培训内容

1.基础培训

2.管理层培训

#### 第3节：建立山西省电力公司员工培训评估手段

1.培训方案的评估

2.培训项目的评估

3.培训项目的评估

4.培训成本的评估

#### 第4节：加强培训项目的实施过程管理

1.建立山西省电力公司员工培训管理体系

2.建立山西省电力公司员工培训实施体系

### 第5章：山西省电力公司员工培训对策实施的配套措施

- 第1节：提高高层管理者对员工培训的认识
- 第2节：重新整合人力资源部的培训职能
- 第3节：适当增加员工培训的资金投入
- 第4节：业务培训与非业务培训并重
- 第5节：建立全方位的培训方式
- 第6节：建立山西省电力公司员工培训的考核制度

结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35445.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。