



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 蓝天电力公司绩效管理咨询报告 (2007)

## 一、调研说明

《蓝天电力公司绩效管理咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35448.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绩效管理体系设计是建立现代企业人力资源管理的核心。如何设计和建立一套部门学的,符合我国国情的,适应企业战略发展需要的绩效管理体系,以促进企业绩效水平提高,增强企业核心竞争力,已成为一个非常重要的课题。本报告采用离散度分析和定性分析方法对蓝天电力公司原有绩效考核体系进行了研究,指出了蓝天电力公司原有绩效考核体系存在的问题,如考核体系不健全、考核主观性强、考核方法单一等。同时,根据公司不同管理层次,不同管理职能,结合岗位工作内容,采用问卷调查法确定了不同部门,不同级别和不同岗位员工考核的基本要素,以此为基础建立了绩效考核指标体系。采用层次分析方法制定了各项指标的权重,重新设计了蓝天电力公司绩效考核体系。提出针对不同考核对象应采用不同的考核主体、考核目标和考核方法。遵循公平、量化、系统性、实践性、适应性、过程和结果并重的原则。

### 【目录】

#### 第1章：绪论

##### 第1节：研究生背景

##### 第2节：研究内容与结构

##### 第3节：研究方法与思路

#### 第2章：理论基础

##### 第1节：绩效管理与绩效考核

###### 1.绩效管理相关基础理论

###### 2.有效绩效考核体系的标准

###### 3.绩效考核的方法

###### 4.平衡记分卡和目标管理考核体系

###### 5.绩效考核影响因素

##### 第2节：绩效考核指标体系

###### 1.考核指标的形成

###### 2.考核指标体系设计和选择的原则

###### 3.考核指标体系的作用

### 第3节：考核指标体系设计方法

- 1.评价因素确定
- 2.评价要点设计
- 3.评价标准设计

### 第4节：绩效考核指标权重的确定

- 1.权重的意义和作用
- 2.确定权重的原则
- 3.权重的稳定性和动态性
- 4.确定权重的方法

### 第5节：绩效考核发展趋势

## 第3章：蓝天电力 公司原绩效考核体系

### 第1节：蓝天电力 公司概况

- 1.公司简介
- 2.组织架构
- 3.公司内外部环境

### 第2节：蓝天电力 公司原绩效考核流程

### 第3节：蓝天电力 公司绩效考核体系问题分析

- 1.定量分析
- 2.定性分析

## 第4章：蓝天电力公司绩效考核指标体系的设计

### 第1节：绩效考核指标体系设计的思路

### 第2节：影响绩效考核的重要变量

### 第3节：一线员工绩效考核指标体系

- 1.一线普通员工绩效考核指标体系设计
- 2.一线管理人员绩效考核指标体系设计

### 第4节：职能部门绩效考核指标体系

- 1.营销部门绩效考核指标设计
- 2.信息部门绩效考核指标设计
- 3.财务部门绩效考核指标设计
- 4.人力资源部绩效考核指标设计

5.行政部门绩效考核指标设计

6.物流部门绩效考核指标设计

第5节：绩效考核表设计

第5章：蓝天电力公司绩效评估制度设计与适应过程研究

第1节：制度设计

1.总则

2.考评对象和考评周期

3.考评机构

4.考评程序

5.考评方法

6.考核培训

7.绩效评估结果的确定

8.绩效评估结果的保存

9.考核结果的运用

10.考核评价

11.其他事项

第2节：绩效体系的适应过程研究

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35448.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。