



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国电力政策市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国电力政策市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35472.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 不同发电方式的技术特性 1

#### 第一节 火电 1

##### 一、基本原理 1

##### 二、主要生产系统 1

##### 三、技术特点 2

#### 第二节 水电 3

##### 一、基本原理 3

##### 二、主要特点 3

#### 第三节 天然气发电 4

#### 第四节 核电 5

##### 一、基本原理 5

##### 二、技术特性 5

#### 第五节 风力发电 6

#### 第六节 太阳能发电 6

#### 第七节 燃油 8

#### 第八节 电力技术发展趋势 9

### 第二章 不同发电方式的经济特性 10

#### 第一节 火电 10

##### 一、成本构成 10

##### 二、收益分析 11

#### 第二节 水电 11

##### 一、成本构成 11

##### 二、收益分析 12

#### 第三节 天然气发电 12

##### 一、成本构成 12

##### 二、收益分析 13

#### 第四节 核电 16

##### 一、成本构成 16

## 二、收益分析 16

### 第五节 风力发电 17

#### 一、成本构成 17

#### 二、收益分析 17

### 第六节 太阳能发电 18

#### 一、成本构成 18

#### 二、收益分析 19

## 第三章 国家能源政策对不同发电方式的影响分析 20

### 第一节 《国务院关于加强节能工作的决定》 20

#### 一、关于电力市场的主要内容 20

#### 二、对不同发电方式的影响 20

### 第二节 《“十一五”十大重点节能工程实施意见》 21

#### 一、关于电力市场的主要内容 21

#### 二、对不同发电方式的影响 21

### 第三节 绿色电力产业政策 21

#### 一、关于电力市场的主要内容 21

#### 二、对不同发电方式的影响 22

### 第四节 《关于完善差别电价的决定》 23

#### 一、关于电力市场的主要内容 23

#### 二、对不同发电方式的影响 23

### 第五节 《关于“十一五”深化电力体制改革的实施意见》 23

#### 一、关于电力市场的主要内容 23

#### 二、对不同发电方式的影响 24

### 第六节 电力行业“十一五”发展规划 24

#### 一、关于电力市场的主要内容 24

#### 二、对不同发电方式的影响 24

## 第四章 国家环保政策对不同发电方式的影响分析 25

### 第一节 我国电力环保的现状和任务 25

#### 一、我国电力环保的现状 25

#### 二、任务 26

第二节 《“十一五”电力发展规划》	26
一、关于电力环保的规划	26
二、对不同发电方式的影响分析	26
第三节 《排污费征收使用管理条例》	27
一、关于电力排污费管理的主要规定	27
二、对不同发电方式的影响分析	27
第四节 《火电厂大气污染物排放标准》	27
一、大气污染物排放标准的内容	27
二、对火电厂的影响	27
第五节 《燃煤发电机组脱硫电价及脱硫设施运行管理办法（试行）》	28
一、主要内容	28
二、对燃煤发电的影响	28
第六节 《现有燃煤电厂二氧化硫治理“十一五”规划》	28
一、主要内容	28
二、对燃煤发电的影响	29

## 第五章 天然气发电的利和弊 30

### 第一节 优势 30

- 一、环境污染小 30
- 二、能源利用效率高 30
- 三、投资规模相对较小 31
- 四、建设周期短 31
- 五、调峰性能好 31

### 第二节 劣势 32

- 一、燃料成本高 32
- 二、大型天然气电站安全管理难度较大 32
- 三、气源的长期稳定供应难以保证 32

## 图表目录

图表 1 水电站结构原理图	3
图表 2 风力发电结构原理图	6
图表 3 直流负载独立系统	7

图表 4 交流负载独立系统	7
图表 5 并网系统	7
图表 6 火电成本构成	10
图表 7 2001年以来我国火电行业收益率变化情况	11
图表 8 天然气发电单位造价与上网电价关系图	13
图表 9 天然气发电机组运行小时与上网电价的关系	14
图表 10 气价与上网电价的关系	15
图表 11 折旧年限与上网电价的关系	15

## 表格目录

表格 1 燃煤电厂和燃气电厂的污染物排放对比表	4
表格 2 三类光伏系统特点对比表	7
表格 3 2001年以来我国火电行业盈利情况变化 单位：千元	11
表格 4 2005-2006年我国水电行业盈利状况 单位：千元	12
表格 5 300MW级联合循环燃气轮机的基本技术、经济参数	12
表格 6 ISO（独立系统运行）工况下各厂家300MW级联合循环机组耗气量	14
表格 7 2005-2006年我国核电行业收益状况	16
表格 8 我国风电场平均投资成本估算	17
表格 9 2005年国家审批主要风电场上网电价（元/千瓦时）	17
表格 10 差别电价情况下不同地区风电投资项目收益测算	18
表格 11 平板固定式光伏发电并网系统每个kW的初投资构成	18
表格 12 装机容量500 MW 燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较	30
表格 13 常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较	31
表格 14 几种发电厂经济参数比较	31
表格 15 天然气燃气 / 蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较	32

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35472.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。