



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国电网市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国电网市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35477.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国外电网发展及对我国电网发展的启示	11
第一节 国外电网企业的产权多元化及启示	11
一、英国	11
二、西班牙	11
三、俄罗斯	12
四、中国电网产权多元化之路怎么走	12
第二节 国外输电公司的监管模式及对我国输电网改革的启示	13
一、世界各国输电网监管机构的组织模式及特点	13
二、监管内容	14
三、监管流程和手段	16
四、国外电网监管的经验教训	18
第三节 韩国电力公司(KEPCO)的战略转变及对我国电网企业的启示	18
一、电力工业改革	18
二、KEPCO在战略转型中采取的策略和措施	20
三、KEPCO的战略调整	21
四、KEPCO战略转型对我国电网企业的启示	22
第二章 中国电网的发展分析	24
第一节 2006 - 2007年全国电力工业生产分析	24
一、2006年全国电力工业生产分析	24
二、2007年1 - 7月全国电力工业生产分析	27
第二节 中国电网的发展历程	29
一、局部电网的形成阶段	29
二、跨省互联的发展阶段	30
三、跨区互联的发展阶段	31
第三节 中国电网发展现状	32
一、我国电网分布现状	32
二、我国电网实现在线预警综合水平处于国际领先	33

三、我国电力进入“大电网、大机组”时代	34
四、我国已形成长距离电网框架	34
五、我国电网技术跨入世界先进行列	35
六、我国电网技术又跨新台阶	35
七、中国电网发展面临八大挑战	35
八、“十一五”中国将投资8500亿进行电网改造	36
第四节 中国电网发展的经验和教训	36
一、坚持统一规划，合理构筑电网骨架	36
二、解决稳定性问题始终是大电网的主要任务	37
三、保持协调发展，才能为安全创造有利条件	37
四、只有统一管理电网，才能真正驾驭电网	37
五、建立合理的电价形成机制，确保电网建设的资金来源	38
第五节 中国电网发展的技术取向分析	38
一、高一级电压等级交流输电技术	39
二、超高压直流输电技术	39
三、灵活交流输电(FACTS)技术	39
四、紧凑型输电技术	40
五、电网稳定控制技术	40
六、我国电网控制技术取得实质性突破	40
第六节 “十一五”我国电网发展趋势	42
第三章 中国电网建设的发展分析	44
第一节 可再生能源总量目标制度对未来国家电网建设的要求	44
一、我国电网发展现状及现存问题	44
二、电网发展对可再生能源发电工程总量目标制的适应性	45
三、电网发展规模和水平是否适应总量目标制度	47
四、实施总量目标制度应注意的相关问题	49
第二节 建设坚强电网是实现我国能源战略的重大举措	49
一、我国电网面临问题及发展思路	50
二、提高现有电网输送能力	52
三、加强重点城市电网建设	53
第三节 我国电网建设的现状分析	55

一、我国电网标准化建设迈出重要一步	55
二、我国电网建设面临五大问题	55
三、电网建设滞后局面得到有效缓解	56
四、两大电网公司掀电网建设新高潮	56
五、电网建设的“诸暨模式”	57
六、2006年国家电网公司电网建设硕果累累	59
七、2007年上半年我国电网建设速度明显加快	61
八、2007年2025亿元巨资投向电网建设	61
九、“十一五”期间全国电网建设总投资将超1万亿元	62
十、多元化投资进入电网建设值得研究	63
第四节“十一五”电网建设发展分析	64
一、“十一五”电网建设“钱景”远大	64
二、“十一五”电网建设蓝图宏伟	66
三、“十一五”电网结构调整两大主题	67
四、“十一五”南方电网计划投资2340亿元建设电网	67
五、“十一五”辽宁电网建设投资达486亿	67
六、“十一五”广西208亿元建设电网	69
七、“十一五”宁夏电网建设总投资117.5亿元	69
八、“十一五”期间青海将投资206亿元建设电网	70
第五节加快电网建设	70
一、加快电网建设，打通外送通道	70
二、加快建设坚强国家电网	74
三、加强电网建设促进国民经济持续健康发展	78
第四章我国特高压输电的发展分析	87
第一节国外特高压输电状况简介	87
第二节发展特高压输电的必要性及可行性分析	91
一、发展特高压电网的必要性	91
二、特高压输电技术的经济性	92
三、特高压输电技术的可行性	93
第三节特高压输电是中国电力发展的必由之路	93
第四节我国特高压输电发展现状	97

一、我国特高压输电取得六大进展	97
二、特高压输电打造中国电网新格局	97
三、特高压输电技术已经进入工程应用阶段	100
四、我国特高压输电技术取得突破	101
五、我国发展特高压电网纪实	104
六、特高压将构筑坚强网状结构	111
七、我国特高压试验示范工程即将开始实质性建设	112
八、2010年前特高压将在发展中国家建成	113
第五节 特高压输电是我国能源传输的新途径	115
一、我国经济社会发展决定了我国区域电能需求分布极不均衡	115
二、煤炭运输紧张及环境容量制约决定了我国能源传输需要开辟新途径	115
三、特高压输电是我国能源传输的合理的新途径	117
四、特高压电网资源配置能力强大，发展前景广阔	117
第六节 特高压输电是环境友好型技术	118
一、节约土地资源	119
二、节约投资和节省运行费用	119
三、改善电网结构，优化能源资源配置	120
四、减少煤电对环境污染影响	120
五、促进科技进步确保环境因子满足环保标准	120
第七节 特高压交流同步电网和试验示范工程的安全稳定性问题分析	121
第八节 发展特高压输电技术分析	124
一、特高压输电技术的发展与历程	124
二、特高压输电的经济效益和社会效益分析	125
三、特高压输电技术的发展前景	126
第九节 特高压电网与电力资源优化配置分析	127
一、发展特高压电网具有重大战略意义	127
二、尽快建设特高压工程，为资源优化配置创造条件	129
三、建设坚强国家电网，实现电力资源优化配置	130
第五章 我国电网调度分析	131
第一节 电网调度在电力行业中的角色性质分析	131
一、电网调度的主要职能	131

二、	电网调度的职能来源	132
三、	调度职能的特点分析	134
四、	调度职能的行业角色	136
第二节	电网调度在电力行业中的位置分析	138
一、	调度职能与企业职能	138
二、	调度职能与监管职能	143
第三节	电网调度(交易)机构独立的改革设想	148
一、	电网调度(交易)机构独立是电力监管职能落到实处的需要	148
二、	电网调度(交易)机构独立是深化电力市场化改革的需要	151
三、	电网调度(交易)机构独立的路径选择	153
第六章	需求侧管理措施对电网负荷特性的影响分析	159
第一节	行政措施对电网负荷特性的影响分析	159
第二节	经济措施对电网负荷特性的影响分析	160
一、	峰谷电价对于电网负荷特性的影响分析	160
二、	可中断电价对电网负荷特性的影响分析	160
第三节	技术措施对电网负荷特性的影响分析	161
一、	绿色照明技术对电力负荷的影响分析	161
二、	蓄冷技术对电网负荷的影响分析	161
三、	蓄热技术对电网负荷的影响分析	161
第七章	厂网分开引起电网损耗增加的成因分析	163
第一节	影响电网损耗增加的成因分析	163
一、	对电网设备的投入能力下降，最终影响电网的经济运行	163
二、	电源点布局影响电网经济运行	164
三、	厂网分开后的计量管理问题	164
四、	过网电量的产生将引起电网损耗的增加	165
五、	电力市场的运作可能引起电网损耗的增加	165
第二节	解决电网损耗增加的建议措施	165
一、	加快电网建设与改造进程	165
二、	积极参与电源点的选定，使区域电网内的电源点布局合理	166
三、	加强对发电厂上网电量计量装置的管理	166

四、解决好过网损耗的分摊问题	166
五、关于电力市场运作影响电能损耗的问题	167
第八章 电网安全的发展分析	169
第一节 中国电网安全存在三大问题	169
一、部分电网结构薄弱，安全稳定问题仍较突出	169
二、驾驭大电网的能力有待进一步提高	169
三、应急管理工作有待进一步加强	169
第二节 2006年国家电网安全运行情况分析	169
一、2006年电网安全运行情况概述	169
二、2006年电网安全运行情况分析	171
第三节 建立和完善电网安全运行及应急机制	175
一、南方电网结构和技术复杂，安全稳定运行控制难度大	176
二、电力工业安全的特点	177
三、对建立电网安全运行及应急机制的思考	177
第九章 我国电网联网分析	181
第一节 电网互联无国界	181
一、跨国联网实现跨越式发展	181
二、跨国联网何以势不可挡	182
三、跨国联网的政治经济双重意义	182
第二节 全国电网联网是电力工业改革新目标	183
一、加快全国电网联网具备理论和现实基础	183
(一)非均衡论	184
(二)大循环论	184
(三)有限竞争论	184
(四)区域同构论	185
二、完善国家电网的统一组织体制是实现全国联网的保证	185
第三节 我国主要电网实现全国联网目标	186
第四节 电网互联对山东电网模式的影响	187
一、联网前后低频振荡模式的跟踪分析	187
二、山东与华北电网互联的计算与分析	188

三、结论	193
第五节 国家电网公司跨区输电联网工程现状及2010年展望	193
一、国家电网公司跨区输电联网工程现状分析	193
二、2010年前国家电网公司还将新建成的跨区输电联网工程概况	195
三、2005-2010年国家电网公司跨区输电联网工程输电通道能力分析	196
第六节 国家电网公司推出到2020年电力联网时间表	197
第十章 国家电网发展分析	199
第一节 国家电网主导地位不可削弱	199
第二节 国家电网发展分析	201
一、国家电网投资创历史新高	201
二、国家电网基础设施建设仍然薄弱	201
三、国家电网电力交易中心正式投入运行	202
四、国家电网公司2005年12月份电网运行总体情况	204
五、国家电网公司超额完成2005年跨区电网建设任务	204
六、“十五”期间国家电网跨区输电量增长近37倍	205
七、2006年中国国家电网实现利税逾800亿元	205
八、2006年国家电网公司跨区电网投产创历史新高	206
九、2007年5月国家电网公司电力生产与供应情况	207
十、国家电网公司加快跨区电网发展	212
十一、国家电网公司大力推进电网标准化建设	213
十二、国家电网将加大投入提升装备水平	214
第三节 国家电网公司安全稳定形势分析	215
一、投入不足矛盾凸显 技术特性日渐复杂	215
二、完善厂网协调机制 共同维护电网安全	216
三、树立科学的电网安全观 推进国家电网健康发展	217
第四节 国家电网公司跨区电网工程建设分析	219
第五节 国家电网启动外购电力战略	223
一、到蒙古建电厂	223
二、向俄罗斯购电	223
三、国外购电会否冲击国内电企	224
第六节 “十一五”期间国家电网发展分析	225

一、国家电网“十一五”规划发展蓝图绘就	225
二、解读国家电网公司“十一五”发展路线图	226
三、“十一五”期间国家电网将加强西南水电开发	229
第十一章 六大电网发展分析	231
第一节 东北电网	231
一、东北电网简介	231
二、东北电网装机情况	231
三、东北电网结构图	232
四、2006年东北电网首次从华北电网受电	232
五、2006年东北电网主要经济指标好于同期水平	233
六、2007年一季度东北电网公司经济运行良好	233
七、2007年东北电网投资将达54亿元	234
八、“十一五”期间我国将投资1070亿元改造东北电网	234
第二节 华北电网	235
一、华北电网概况	235
二、华北电网搭建电能交易平台	236
三、华北电网负荷接近亿万千瓦大关	237
四、京津唐电网负荷持续快速增长	238
五、2007年一季度华北电网生产经营稳定发展	239
六、2007年夏天华北电网负荷多次创新高	240
七、“十一五”华北电网电网建设目标	240
第三节 华中电网	241
一、华中电网简介	241
二、华中电网结构图	242
三、2005年华中电网跨区跨省电能交易情况	242
四、2006年华中电网公司各项指标全面向好	246
五、华中电网调度超前驾驭大电网	246
六、2007年华中电网电量交易悄然发生变化	247
七、2007年上半年华中电网安全生产、电力交易形势持续向好	247
第四节 华东电网	248
一、华东电网简介	248

二、华东电网装机容量	249
三、华东电网结构图	249
四、华东电网“十五”建设成就显著	250
五、华东电网建设步伐加快	250
六、华东电网以市场化方式组织电能外送南方电网	251
七、华东电网部分电价将由市场做主	251
第五节 西北电网	252
一、西北电网简介	252
二、西北电网装机容量	253
三、西北电网结构图	253
四、西北地区电网建设步入“快车道”	254
五、西北电网多品种交易模拟运行顺利启动	254
六、西北750千伏电网进入全面建设阶段	255
七、2006年西北电网电力电量交易取得新突破	255
八、2007年一季度西北电网售电量大幅增长	256
九、2007年上半年西北电网电力交易取得新突破	256
十、2007年西北电网富余电量达288.11亿千瓦时	257
十一、“十一五”西北电网建设将投资1100亿元	258
第六节 南方电网	258
一、南方电网简介	258
二、2005年南方电网电力供应情况	258
三、南方电网“十五”期间电网规模和用电量实现翻番	259
四、2006年南方电网取得的主要成果	260
五、2006年南方电网建设创新高	261
六、南方电网超高压公司已累计输送西电2121亿千瓦时	262
七、2007年一季度南方电网用电同比增长超过15%	262
八、2007年上半年南方电网公司各项指标持续向好	263
九、2007年上半年南方电网西电东送完成投资超过50亿	263
十、西电东送与南方电网的发展	264
十一、“十一五”南方电网“西电东送”输电能力分析	268
十二、2015年南方电网所送电量将占澳门用电量69%	275

第十二章 我国电网企业融资方式分析 277

第一节 电网企业融资障碍分析 277

一、自有资金的困难 277

二、融资渠道与资金结构 277

三、电价与收益 277

四、政策限制 278

第二节 电网企业融资方式分析 278

一、内源融资 278

二、外源融资 279

第十三章 运用信托模式开创电网融资新渠道 282

第一节 电网建设贷款信托 282

第二节 电网产业投资基金 282

一、电网产业投资基金的功能前景 282

二、电网产业投资基金的运作 283

第三节 资产证券化 285

一、资产证券化对电网公司改革融资机制的意义 285

二、资产证券化的内涵及遵循的原则 286

三、电网公司开展资产证券化融资的几点建议 287

四、信托公司参与电网公司应收账款资产证券化 288

五、信托公司参与电力基础建设收益权资产证券化 293

第四节 融资租赁 294

一、融资租赁概述 294

二、信托业与融资租赁业之间的产品组合创新具有广阔的发展空间 295

三、信托产品与融资租赁产品组合的模式选择 295

第十四章 我国电网企业资本运作策略分析 298

第一节 资本运作概述 298

第二节 我国电网企业特征及融资方面存在问题 299

一、公共事业特征 299

二、资本密集 299

三、融资渠道单一 299

四、整体经营压力大	299
五、产权结构仍显单一	300
第三节 我国电网企业资本运作策略分析	300
一、建立多元化产权结构	300
二、利用股市为电网建设筹集资金	301
三、企业改制上市模式及案例分析	301
四、建立和完善电力资本市场	303
五、企业一体化战略下的资本运作	303
第十五章 新环境下电网公司财务管理对策分析	305
第一节 电网公司理财环境发生新变化	305
一、体制环境发生了根本变化	305
二、法制监管环境呈现新特征	305
三、市场供需环境出现新变化	305
四、行业竞争环境初步形成	305
五、人才环境出现新变化	306
第二节 树立现代理财观念	306
一、树立资本运营观念	306
二、树立风险理财观念	306
三、树立信息理财观念	306
四、树立人本理财观念	307
第三节 确立正确的理财目标	307
一、稳定的经济效益	307
二、良性的现金流量	307
三、广泛的社会效益	307
第四节 树立良好的理财形象	308
一、树立自律的理财形象	308
二、树立高效的理财形象	308
三、树立透明的理财形象	308
第五节 拓展财务管理视野	309
一、从业务链上拓展财务管理视野	309
二、从资金链上拓展财务管理视野	310

第六节 构建财务管理体系 311

- 一、以现金流量为核心，建立全面预算管理体系 311
- 二、以规范财务行为为核心，建立财务内控制度体系 312
- 三、以强化风险意识为核心，建立财务预警监控体系 313
- 四、以快捷高效为核心，建立财务信息网络体系 313
- 五、以提高素质为核心，建立财务管理人才体系 314

第十六章 电力体制改革中电网企业财务关系及其处理 316

第一节 电网企业财务关系的新格局 316

- 一、国家宏观管理及其电力市场监管 316
- 二、用电客户与电力销售 316
- 三、电力生产和收购 317
- 四、筹融资渠道和方式多元化 317
- 五、电网企业内部授权管理关系 317

第二节 电网企业财务关系的既定目标 318

- 一、环境适应目标 318
- 二、社会需求目标 318
- 三、所有者权益(财富)目标 318

第三节 树立现代管理理念，正确处理财务关系 319

- 一、增加投入，加快发展，改善电网结构，建立良好的电网企业财务关系平台 319
- 二、适应资金来源渠道变化，筹集电网建设资金 319
- 三、实施企业人才战略 320
- 四、掌握和运用市场规则及法规体系，依法经营，诚信服务 320
- 五、进一步理顺电网企业授权管理关系，完善管理机制 320
- 六、正确处理电网企业主业与多经企业的关系，积极培育多种经营企业参与市场竞争的机制 320
- 七、加强内部管理 321

第十七章 电网企业成本管理与控制改革分析 322

第一节 电网企业成本管理现状 322

- 一、成本意识淡薄，成本观念落后 322
- 二、粗放性经营，一味追求资产规模，建设成本失控 322

三、	融资结构和方式不合理，企业财务费用巨大	322
四、	电力市场不完善，不利于购电成本的降低	323
五、	产权结构单一，缺乏内部成本约束机制	323
六、	主辅业之间关联交易不规范，存在成本转嫁和利润转移现象	323
七、	成本管理体制机制存在缺陷，成本责任中心设置不科学	323
八、	预算控制乏力，成本控制评价不健全	323
第二节	加强电网企业建设成本和运营成本的全过程的成本控制	324
一、	强化成本观念，建立电网企业大成本意识	324
二、	统筹规划，科学论证，优化设计，加强工程管理，降低建设成本	324
三、	优化融资结构与规模，降低融资成本	325
四、	完善电力市场，优化电力调度，降低购电成本	325
第三节	改革电网企业内部治理制度和成本管理体制机制	325
一、	建立现代电网企业制度，优化电网企业产权结构，构建电网企业成本形成约束监督机制	326
二、	改革电网企业内部核算与管理体制，成本管理与责任重心下移	326
三、	彻底实现电网企业主辅分离，规范关联交易，堵死成本黑洞	326
第四节	改革电网企业成本预算与成本控制方法，加强成本考核	326
一、	建立刚性的电网企业成本预算制度，强化预算成本和目标成本的作用	326
二、	建立有效的成本控制评价体系，成本控制与绩效挂钩	327
第十八章	我国电网发展的其他若干问题分析	328
第一节	《反垄断法》给电网企业带来什么	328
一、	电网垄断经营实现了规模经济与范围经济，降低经济社会成本	328
二、	电网企业自然垄断地位保护了国家的战略利益与公共安全	329
三、	电网企业关注谁来担纲反垄断执法	330
四、	电网企业要依法杜绝五种垄断行为	330
第二节	电力市场环境下电网经营企业的风险管理	331
一、	经营风险	332
二、	电网规划带来的风险	333
三、	输电阻塞带来的风险	333
四、	电网经营企业的投机风险	335
五、	电网可靠性风险	335

六、社会风险	335
七、大用户直购电带来的风险	335
八、机制设计风险	337
第三节 电网资产证券化基础资产的选择	337
一、电网资产的分类	337
二、电网资产证券化基础资产选择的基本原则	338
三、证券化试点初期，对基础资产的选择应重点考察的若干问题	340
四、适合可证券化资产的分析	341
第四节 电网企业的固定资产管理	342
一、固定资产管理在企业经营管理中的作用	342
二、电网企业固定资产管理的现状	343
三、改进电网企业固定资产管理的建议	344
第五节 实施EAM完善电网资产管理	345
一、实施EAM系统有助于提高电网企业效益	345
二、EAM系统在电网企业实施的主要内容	346
三、EAM系统的拓展开发	346
第六节 我国电网规划与发展中的几个具体问题	347
一、电厂的分层分区接入问题	347
二、外来电力占本网负荷比例问题	348
三、规划设计阶段对电网结构的研究深度问题	349
四、加强受端网架及有关问题	349
五、黄河上游水电对电网供电的不确定性问题	350
第七节 如何解决电网发展资本金短缺问题	350
一、国家对建设项目资本金的有关规定	350
二、近年来的电网发展状况	351
三、有关解决出路的建议	351
第八节 构建电网企业“4T”管理模式的分析	354
第九节 对电网企业公司发展规划工作的几点看法	359
一、电网企业规划工作的体系结构	359
二、电网企业公司发展规划的主要内容	360
三、公司发展规划编制基本原则的探讨	362
第十节 按市场化方向加快推进电网企业股份制改革	363

部分图表目录

图表1 市场监管机构的组织结构模式

图表2 韩国电力工业改革的各个阶段

图表3 发电侧竞争阶段的KEPCO

图表4 建立电力批发市场阶段的KEPCO

图表5 2006年全国发电装机容量情况

图表6 2006年各类型发电装机容量比例图

图表7 2006年全国发电量情况

图表8 2006年各类型发电量比例图

图表9 2007年1-7月全国全社会用电量情况

图表10 2007年1-7月全国规模以上电厂发电量情况

图表11 2005-2010年跨区资源配置输电容量

图表12 2005-2010年跨区资源配置输电量

图表13 2010-2020年终全国的用电量预测

图表14 2004-2030年全国发电装机容量

图表15 2010-2020年全国可再生能源的发电机组装机容量占全国总发电装机容量比例

图表16 2020年特高压交流和直流输电线路的投资

图表17 2005-2007年西北主网最大负荷

图表18 当前世界各国的输配电价

图表19 2001年电力行业与国内主要工业的回报率

图表20 500kV与1000kV线路在常见线路故障时的表现优劣比较

图表21 2010-2020年我国电力装机容量

图表22 高压互感器出厂前测试情况

图表23 2006年电网各种类型的故障所占的比例

图表24 2003—2006年电网故障分类统计

图表25 2003—2006年电网故障起因分类比较

图表26 计算系统规模

图表27 山东电网运行方式1

图表28 特征值 $-0.29 \pm j4.91$ 对应的模态

图表29 特征值简表

图表30 联网运行方式1下特征值为 $-0.23 \pm j4.69$ 对应模态

图表31 特征值 $-0.28 \pm j5.79$ 的振荡模态

图表32 振荡模式为 $-0.18 \pm j5.32$ 的振荡模态

图表33 2005-2020年西电东送电力规模

图表34 2005-2010年区域大电网间电力交换能力

图表35 2007年5月国家电网公司新增生产能力

图表36 2007年5月国家电网公司发电量

图表37 2007年5月国家电网公司供电量

图表38 2007年5月国家电网公司售电量

图表39 2000-2005年国家电网公司跨区电量交易

图表40 东北电网装机情况

图表41 东北电网结构图

图表42 华北电网装机容量

图表43 华中电网结构图

图表44 2004-2005年华中电网跨区跨省交易电量

图表45 2005年华中电网各省市完成跨区跨省交易电量

图表46 华东电网装机容量

图表47 华东电网结构图

图表48 西北电网2004年底统调装机容量及分类构成

图表49 西北电网结构图

图表50 南方电网“十一五”西电东送稳定极限

图表51 电网开机方式对西电东送能力影响

图表52 电网公司应收帐款资产证券化试点阶段方案流程图

图表53 电网公司应收帐款资产证券化中长期方案流程图

图表54 电力建设项目收益权证券化方案流程图

图表55 现代成本观念下电网企业成本构成图

图表56 电费过手证券的框架结构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35477.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。