



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国电力行业前景 展望与市场预测分析报告

# 一、调研说明

《2007-2008年中国电力行业前景展望与市场预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35512.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 电力行业发展环境分析

#### 第一章 2006年中国宏观经济环境

##### 第一节 经济运行情况分析

##### 第二节 经济运行四大问题

##### 第三节 2007年经济运行预测

##### 第四节 2006年人民币汇率波动对经济的影响

##### 第五节 三大城市群经济发展预期

#### 第二章 中国电力行业产业政策环境

##### 第一节 2006—2007年中国电力行业最新政策

##### 第二节 “十一五”期间电力产业政策趋势

###### 一、关于电力结构调整

###### 二、电力工业投融资问题

###### 三、再生能源发展问题

###### 四、电价改革问题

###### 五、环保与资源节约问题

###### 六、电力工业节能问题

###### 七、煤、电、运平衡问题

###### 八、农村电力改革与发展问题

##### 第三节 人民币升值对电力行业的影响

###### 一、对电力行业的影响

###### 二、对电力设备行业的影响

#### 第三章 电力改革分析

##### 第一节 中国电力改革现状

###### 一、电力改革的发展演变

###### 二、“十五”期间电力改革进展

###### 三、中国农村电力体制改革与农网改造

## 五、煤电产业联动

### 第二节 电力改革的影响

- 一、电力改革对电力企业的影响
- 二、电力改革对电力上市公司的影响
- 三、电力改革对电网建设的影响

### 第三节 电力改革的历史经验

### 第四节 电力改革的发展方向

### 第五节 电力行业监管体系

- 一、电力监管内容、意义和作用
- 二、“十五”投产电力工程项目造价监管信息
- 三、2005年电力可靠性指标
- 四、2007年电力监管工作重点

## 第二部分 2006年电力产业发展分析

### 第四章 国际电力行业状况分析

#### 第一节 世界电力工业概况

- 一、世界范围内电力工业正在进行电力体制改革
- 二、世界电力技术的发展
- 三、小型分散发电技术研究
- 四、电力安全引起了广泛关注

#### 第二节 各主要国家电力发展现状

- 一、美国电力现状及展望
- 二、加拿大电力现状及展望
- 三、阿根廷电力概况
- 四、日本电力改革动向
- 五、印度电力现状及预测

#### 第三节 世界电力工业发展趋势分析

### 第五章 2006年中国电力行业发展现状分析

#### 第一节 电力行业特征分析

- 一、电力市场基本特征分析
- 二、电力垄断特征分析

## 第二节 电力行业与国民经济的发展

- 一、中国电力行业需要改革
- 二、我国煤电紧张的原因分析
- 三、2006年电力政策探讨
- 四、解决电力紧张的办法
- 五、国民经济规划与电力发展

## 第三节 2006年中国电力行业发展现状分析

### 第四节 电力上下游产业分析

- 一、上游产业与电力关联分析
- 二、下游产业对电力行业影响
- 三、冶金行业发展现状
- 四、有色金属工业发展现状
- 五、我国钢材需求状况
- 六、化工产品市场状况

## 第五节 "十五"期间取得的成就及"十一五"前景

- 一、"十五"期间取得的成就分析
- 二、"十一五"电力规划分析 95

## 第六节 电力短缺状况、原因及对策分析

- 一、电力短缺状况分析
- 二、电力短缺原因分析
- 三、避免电力短缺的措施

## 第七节 电力行业存在的问题与解决措施

- 一、存在的主要问题
- 二、主要解决措施

## 第六章 中国电力相关产业发展现状分析

### 第一节 2006年中国电力设备行业分析

- 一、世界电力设备行业趋势
- 二、2005电力设备行业发展历程回顾
- 三、2006年电力设备行业市场空间分析

### 第二节 2006年中国煤炭行业分析

- 一、2006年我国煤炭市场运行情况

二、2006年煤炭市场存在的问题

三、2007年煤炭供求形势展望

### 第三部分 重点区域市场运行分析

#### 第七章 中国电力区域市场发展状况

##### 第一节 2006年各区域电力市场分析

一、东北电力市场建设动态

二、华北地区电力产业与市场分析

三、华东地区电力产业建设

四、华中电力市场与产业建设

五、西北电力产业与市场建设

六、南方电网建设及市场分析

##### 第二节 2006年区域电力市场影响分析

#### 第八章 2006-2007年中国电力市场运行状况分析及预测

##### 第一节 2006-2007年全国电力供需与经济运行形势分析预测

一、电力供需与经营情况

二、电力供需形势

三、存在的主要问题

##### 第二节 2006年全国电力工业生产情况

一、用电市场

二、电力生产和销售情况

三、技术经济指标完成情况

四、电网生产情况

五、全国跨区域送电情况

##### 第三节 2006年电力生产运行情况

一、生产产值统计分析

二、生产企业评价指标统计分析

三、生产企业盈亏情况分析

四、生产企业资产负债指标分析

五、生产企业产销存统计分析

##### 第四节 2006年电力供应运行情况

- 一、供应产值统计分析
- 二、供应企业评价指标统计分析
- 三、供应企业盈亏情况分析
- 五、供应企业资产负债指标分析
- 六、供应企业产销存统计分析
- 第五节 2006年我国电力进出口量统计
- 第六节 2007年电力行业发展趋势预测
  - 一、电力供给预测
  - 二、电力需求预测
  - 三、供需缺口预测
  - 四、电价走势预测
  - 五、2008~2020年电力供需形势展望

#### 第四部分 中国电力子行业分析

#### 第九章 水力发电行业分析

- 第一节 我国水能资源概况
- 第二节 我国水电开发现状
- 第三节 我国水电发展面临的问题
- 第四节 水电行业在市场竞争中的生存与发展
- 第五节 我国水电发展前景分析

#### 第十章 火力发电行业分析

- 第一节 我国火力发电业的现状
  - 一、火力发电现状
  - 二、我国火力发电领域面临的问题
  - 三、2006年火电行业盈利分析
- 第二节 火力发电规避风险对策
  - 一、火电施工企业面临的主要风险
  - 二、对策措施分析
- 第三节 2006年火电项目投资风险分析
- 第四节 我国垃圾焚烧发电状况及政策分析
- 第五节 中国火力发电洁净煤技术发展

- 一、我国发展洁净煤技术的迫切性
- 二、常规火电机组中洁净煤技术的应用
- 三、先进的洁净煤发电技术的研究与示范工程

## 第十一章 风力发电行业分析

### 第一节 世界风力发电的现状

- 一、全球风能产业发展现状
- 二、全球风能产业发展最新趋势
- 三、全球风能技术发展最新趋势

### 第二节 我国目前风力发电发展的现状

### 第三节 我国风能利用现状

- 一、风力提水机
- 二、小型风力发电机
- 三、大型风力发电机组及国外机组国产化
- 四、风力发电场建设进程

### 第四节 中国风能产业投资机会分析

- 一、多重因素推动风能产业发展
- 二、技术引领成本降低
- 三、政策扶持前景可期
- 四、风能和风险

## 第十二章 核电市场调查分析

### 第一节 我国核电行业发展状况分析

- 一、我国核电发展历程及现状
- 二、我国核电运行状况分析
- 三、我国发展核电的必要性
- 四、我国规模发展核电的条件已基本具备
- 五、我国核电发展的技术路线和堆型选择及其国产化分析
- 六、核电在竞争性电力市场中的适应性和竞争力分析

### 第二节 我国重点核电站介绍

- 一、秦山核电站
- 二、大亚湾核电站



三、岭澳核电站

四、田湾核电站

五、在建和规划中的核电站

第三节 我国核电发展前景分析

一、我国核能近中期发展需求预测

二、我国核能发展战略构想

三、我国核能应重点发展的关键技术与问题

四、我国核能技术发展的路线图及时间进程预测

第五部分 电力行业竞争态势分析

第十三章 2007年电力行业竞争态势分析

第一节 电力市场寡头竞争力分析

第二节 电力改革新方案后的竞争格局

第三节 中国电力行业将成为外资收购的主要目标

第四节 2007年中国电力行业竞争态势分析

第十四章 电力优势企业运营与竞争力分析

第一节 电网公司

一、国家电网公司

二、东北电网

三、华北电网

四、华东电网

五、华中电网

六、西北电网

七、南方电网

第二节 五大发电集团

一、中国华能集团公司

二、中国大唐集团公司

三、中国华电集团公司

四、中国国电集团公司

五、中国电力投资集团公司

第三节 上市公司

- 一、2006年第一季度发电企业经营效益调研分析
  - 二、2006年电力板块上市公司整体状况
  - 三、2006年电力股中报情况
  - 四、华能国际
  - 五、国电电力
  - 六、长江电力
  - 七、潜力股分析
- 第四节 “十一五”电网建设展望

## 第六部分 2007-2008年电力行业前景展望与投资机会分析

### 第十五章 2007-2008年电力行业前景展望分析

#### 第一节 我国电力行业发展前景

- 一、电力产业发展战略
- 二、电力产业政策指引发展趋势
- 三、电力投资趋势
- 四、未来电力行业进入趋势分析

#### 第二节 2007-2008年电力行业发展趋势预测

- 一、2007-2008年国民经济发展整体形势判断
- 二、2007-2008年全国电力市场需求形势分析

### 第十六章 2007-2008年电力行业投资机会分析

- 第一节 电力投资结构分析
- 第二节 电力行业投资潜力分析
- 第三节 电力行业投资机会
- 第四节 电力行业投资策略与建议

### 第十七章 2007-2008年电力行业投资风险分析

- 第一节 投资环境分析
- 第二节 投资策略分析
- 第三节 投资风险分析

### 第十八章 2007-2008年电力行业投融资状况分析

## 第一节 电力企业融资渠道分析

### 一、电力运用证券融资的必然性

### 二、国内外电力融资现状

### 三、电力融资证券化的可行性

### 四、电力企业利用证券融资的优势

## 第二节 我国电力企业投融资问题与建议

### 一、我国电力工业投融资改革的基本状况

### 二、我国电力投融资存在的主要问题

### 三、对我国电力投融资的政策建议

## 图表目录（部分）：

图表：2007年要实施的电力行业标准

图表：2005年发电机组基本情况

图表：2005年火电100兆瓦及以上容量机组运行可靠性指标

图表：2005年水电40兆瓦及以上容量机组运行可靠性指标

图表：2005年我国各省市供电可靠性指标

图表：全球主要国家2005年全年电力生产及消费状况

图表：美国电力需求变化趋势

图表：2004年美国发电量按能源结构划分

图表：美国历年夏季装机容量及构成（kW）

图表：美国历年净发电量及构成（MWh）

图表：加拿大电力分布图

图表：2001—2025年日本电力消费预测

图表：亚洲发展中国家的电力消费预测

图表：2005年2-12月发电量产量全国统计

图表：2004-2006年月度累计发电量及累计增速统计

图表：2006年1-11月我国主要油品表观消费量情况

图表：主要油品2005年和2006年1-11月表观消费量增速比较

图表：我国发电用燃料油消费构成变化

图表：2006年中国有色金属产量一览表

图表：2005年9月以来钢材价格走势

图表：2006年我国电力生产行业产成品增长趋势图

图表：2006年我国电力生产行业生产产值统计

图表：2006年我国电力行业生产企业评价指标统计分析

图表：2006年我国电力生产企业亏损情况一览表

图表：2006年我国电力行业生产企业盈亏情况

图表：2006年我国电力行业生产企业资产增长趋势图

图表：2006年我国电力行业生产企业负债增长趋势图

图表：2006年我国电力行业生产企业资产、负债情况

图表：2006年我国电力行业生产企业产销存情况

图表：2006年我国电力供应行业产成品供应趋势

图表：2006年我国电力供应行业供应产值统计

图表：2006年我国电力供应行业主要指标增长趋势图

图表：2006年我国电力供应行业主要经济指标

图表：2006年我国电力供应行业亏损额增长趋势图

图表：2006年我国电力供应行业盈亏情况一览表

图表：2006年我国电力供应行业资产增长趋势图

图表：2006年我国电力供应行业负债增长趋势图

图表：2006年我国电力供应行业资产负债情况

图表：2006年我国电力供应行业产销存统计

图表：2006年我国年电力分国别 / 地区进口量值表

图表：2006年我国电力进口分国别贸易额分布情况

图表：2006年我国电力分国别 / 地区出口量值表

图表：2006年我国电力出口分国别贸易额分布情况

图表：2004-2006年月度水电发电量累计增速统计

图表：2004-2006年月度火电发电量累计增速统计

图表：2006年我国火力发电行业市场运行情况统计

图表：2006年2-12月份我国火力发电行业经营情况

图表：2006年我国火力发电行业盈利指标趋势

图表：2006年我国火力发电行业主要运营指标统计

图表：2006年我国火力发电行业销售收入、成本和利润总额变化趋势图

图表：2006年我国核电企业盈亏情况

图表：2006年我国核力发电不同所有制企业个数分布情况

图表：2006年我国核电企业经济运营情况（一）

图表：2006年我国核电行业主要经济指标

图表：岳阳核电站项目概况

图表：2006年国家电网公司经营情况（一）

图表：2006年国家电网公司经营情况（二）

图表：2006年东北电网有限公司（沈阳）经营情况（一）

图表：2006年东北电网有限公司（沈阳）经营情况（二）

图表：2006年华北电网有限公司经营情况（一）

图表：2006年华北电网有限公司经营情况（二）

图表：华东电网2005年底统调装机容量（兆瓦）

图表：2006年华中电网有限公司经营情况（一）

图表：2006年华中电网有限公司经营情况（二）

图表：2006年中国华能集团公司主要情况（一）

图表：2006年中国华能集团公司主要情况（二）

图表：2006年中国大唐集团公司主要经济指标

图表：2006年中国华电集团公司主要经济指标

图表：2006年中国国电集团公司主要经济指标

图表：集团公司2005年水、火、核权益装机容量比例图

图表：2006年中国电力投资集团公司永济热电厂主要经济指标

图表：部分重点公司盈利预测

图表：2006年电力行业滞涨潜力股

图表：鼓励外商投资的电力项目

图表：中国电力行业兼并重组案例

图表：电力供需状况主要预测数据

图表：水电机组利用小时数统计

图表：火电机组利用小时数统计

图表：2006—2008年新增装机容量预测

图表：装机容量统计及预测

图表：2002-2006年电力行业固定资产投资统计

图表：国内龙头电力公司与国际电力公司市盈率比较

图表：2006年电力生产业主要经济效益指标

图表：略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35512.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。