



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国机顶盒行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国机顶盒行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机顶盒市场总量研究

1.1 2015-2019年全球机顶盒销售总量市场

1.1.1 2015-2019年各类型机顶盒市场发展

1.1.2 全球机顶盒市场发展动力及方向

1.2 中国制造机顶盒市场总量

1.2.1 中国机顶盒总出货量

1.2.2 机顶盒流向（国内/海外）

1.2.3 各类型机顶盒总量占比

1.3 中国机顶盒市场出货量

1.3.1 2019年机顶盒总出货量

1.3.2 机顶盒市场保有量

1.4 中国不同通道机顶盒市场发展状况

1.4.1 有线机顶盒市场发展

1.4.1.1 2019年有线机顶盒出货量市场

1.4.1.2 有线机顶盒市场保有量

1.4.2 地面机顶盒市场发展

1.4.3 卫星机顶盒市场发展

1.4.3.1 2019年直播星机顶盒新增量市场

1.4.3.2 卫星机顶盒市场保有量

1.4.4 IPTV机顶盒市场发展

1.4.4.1 2019年IPTV机顶盒出货量市场

- 1.4.4 .2 IPTV机顶盒市场保有量
- 1.4.5 OTT TV机顶盒市场发展
 - 1.4.5 .1 2019年OTT TV机顶盒出货量市场
 - 1.4.5 .2 OTT TV机顶盒市场保有量
- 1.4.6 中国高清机顶盒市场发展
 - 1.4.6 .1 2019年高标清机顶盒出货量市场
 - 1.4.6 .2 高标清机顶盒市场保有量
- 1.4.7 中国双向机顶盒市场发展
 - 1.4.7 .1 2019年单双向机顶盒出货量市场
 - 1.4.7 .2 单双向机顶盒市场保有量

第二章 数字机顶盒芯片市场

- 2.1 芯片市场竞争主体
- 2.2 竞争状况
 - 2.2.1 整体市场竞争加剧
 - 2.2.2 有线市场
 - 2.2.2 .1 发展阶段
 - 2.2.2 .2 竞争特征
 - 2.2.3 有线高清市场
 - 2.2.4 直播卫星市场
 - 2.2.5 OTT TV机顶盒芯片市场推动格局变化
- 2.3 主流芯片厂商
 - 2.3.1 海思半导体 (Hisilicon)
 - 2.3.2 意法半导体 (ST)
 - 2.3.3 博通 (Broadcom)
 - 2.3.4 瑞萨电子 (RENESAS)
 - 2.3.5 湖南国科 (HunanGoke Microelectronics)
 - 2.3.6 全志 (Allwinner)
 - 2.3.7 晶晨 (AMlogic)
 - 2.3.8 晨星 (Mstar)

第三章 机顶盒品牌/制造

- 3.1 机顶盒品牌/制造竞争主体
 - 3.1.1 机顶盒企业分类

3.1.2 机顶盒产业集群

3.2 机顶盒厂商市场排名

3.2.1 有线机顶盒竞争厂商排名

3.2.1.1 有线机顶盒市场保有量（累计出货量）排名

3.2.1.2 2019年有线机顶盒新增量市场（年度出货量）排名

3.2.2 中国有线高清机顶盒厂商市场保有量排名

3.2.2.1 有线高清机顶盒市场保有量市场格局

3.2.2.2 2019年有线高清机顶盒市场格局

3.2.3 卫星机顶盒竞争厂商排名

3.3 主流机顶盒厂商

3.3.1 创维

3.3.2 九洲

3.3.3 银河

3.3.4 九联

3.3.5 长虹

3.3.6 同洲

3.3.7 海信

3.3.8 思科（天柏）

3.3.9 集爱仪器（杭摩）

3.3.10 浪潮

3.4 数字机顶盒制造/代工

3.4.1 代工企业类型

3.4.2 主流机顶盒代工厂商研究

3.4.2.1 圣马丁/Sandmartin

3.4.2.2 加维通讯/PBI

3.4.2.3 伟创力

3.4.2.4 其它

3.4.3 机顶盒代工市场发展趋势

3.5 机顶盒品牌/制造市场发展趋势

第四章 机顶盒技术和市场发展预测(AK HT)

4.1 各类型机顶盒发展的动力和方向

4.1.1 终端用户宽带化推动机顶盒产品走向多元化

- 4.1.2 数字化继续推动广电机顶盒市场
- 4.1.3 宽带战略促使互联网机顶盒的快速发展
- 4.2 机顶盒产品技术发展趋势
 - 4.2.1 技术发展阶段
 - 4.2.2 智能化是方向
 - 4.2.3 基于智能终端的电视游戏产业方兴未艾
 - 4.2.4 OTT TV终端发展趋势
 - 4.2.4.1 智能路由器：家庭互联数据入口
 - 4.2.4.2 虚拟机顶盒：云管端
 - 4.2.4.3 电视盒+游戏盒
- 4.3 机顶盒产品与数字电视一体机
 - 4.3.1 机顶盒产品与地面一体机
 - 4.3.2 机顶盒产品与有线一体机
- 4.4 机顶盒产品市场容量发展预测
 - 4.4.1 预测方法
 - 4.4.2 预测假设
 - 4.4.3 机顶盒市场预测
 - 4.4.3.1 各类型电视用户发展预测
 - 4.4.3.2 有线机顶盒的发展预测
 - 4.4.3.3 基于有线网络的高/标清机顶盒的发展预测
 - 4.4.3.4 地面数字机顶盒的发展预测
 - 4.4.3.5 直播卫星机顶盒的发展预测
 - 4.4.3.6 IPTV机顶盒的发展预测
 - 4.4.3.7 OTT TV机顶盒的发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355187.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。