



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国贵阳市写字楼 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国贵阳市写字楼行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 写字楼的相关概述

#### 第一节 写字楼定义与特点

##### 一、写字楼的定义

##### 二、写字楼的特点

##### 三、写字楼的模式分析

##### 四、写字楼与商务公寓的区别

#### 第二节 写字楼的分类

##### 一、按建筑面积划分

##### 二、按使用功能划分

##### 三、按现代化程度分

##### 四、按综合条件划分

##### 五、按物业开发目的分

#### 第三节 写字楼物业档次的划分标准

##### 一、物业（国际写字楼）

##### 二、高档物业（甲级写字楼）

##### 三、中档物业（乙级写字楼）

##### 四、低档物业（丙级写字楼）

### 第二章 2019年中国写字楼市场分析

#### 第一节 中国写字楼市场现状分析

##### 一、写字楼的发展回顾

##### 二、写字楼市场特征分析

##### 三、写字楼错位竞争分析

##### 四、甲级写字楼竞争分析

#### 第二节 中国写字楼投资分析

##### 一、房地产投资金额分析

##### 二、写字楼投资金额分析

### 三、房地产开发资金来源规模

#### 第三节 中国写字楼市场供给分析

##### 一、写字楼新开工面积

##### 二、写字楼施工面积分析

##### 三、写字楼竣工面积分析

#### 第四节 中国写字楼销售情况分析

##### 一、写字楼销售面积分析

##### 二、写字楼销售金额分析

##### 三、写字楼销售价格分析

##### 四、写字楼价格波动原因

### 第三章 贵阳市房地产市场环境分析

#### 第一节 贵阳市地理交通环境分析

##### 一、地理位置

##### 二、行政划分

##### 三、土地资源

##### 四、交通条件

#### 第二节 贵阳市宏观经济环境分析

##### 一、贵阳市gdp增长情况分析

##### 二、贵阳市产业结构情况分析

##### 三、贵阳市固定资产投资分析

##### 四、贵阳市工业发展现状分析

##### 五、贵阳市居民收入情况分析

#### 第三节 贵阳市房地产政策环境分析

##### 一、房地产政策环境综述

##### 二、房地产调控政策解读

##### 三、写字楼相关政策分析

#### 第四节 贵阳市房地产市场环境分析

##### 一、房地产投资金额分析

##### 二、房地产施工面积分析

##### 三、房地产竣工面积分析

##### 四、房地产销售面积分析

##### 五、房地产销售金额分析

## 六、房地产市场价格分析

### 第四章 贵阳市写字楼市场供需分析

#### 第一节 贵阳市写字楼市场投资分析

##### 一、贵阳市写字楼投资额分析

##### 二、贵阳市写字楼投资热点

#### 第二节 贵阳市写字楼市场供给分析

##### 一、贵阳市写字楼新开工面积

##### 二、贵阳市写字楼施工面积分析

##### 三、贵阳市写字楼竣工面积分析

#### 第三节 贵阳市写字楼销售情况分析

##### 一、贵阳市写字楼销售面积分析

##### 二、贵阳市写字楼销售金额分析

##### 三、贵阳市写字楼待售面积分析

##### 四、贵阳市写字楼销售价格分析

#### 第四节 贵阳市写字楼出租需求分析

##### 一、贵阳市写字楼出租面积分析

##### 二、贵阳市写字楼出租面积需求分析

##### 三、贵阳市写字楼出租价格分析

### 第五章 贵阳市重点区域写字楼市场分析

#### 第一节 观山湖区写字楼市场分析

##### 一、写字楼市场供应分析

##### 二、写字楼销售情况分析

##### 三、写字楼成交情况分析

##### 四、写字楼建设项目分析

##### 五、写字楼租金水平分析

#### 第二节 两城区写字楼市场分析

##### 一、写字楼市场供应分析

##### 二、写字楼销售情况分析

##### 三、写字楼成交情况分析

##### 四、写字楼建设项目分析

##### 五、写字楼租金水平分析

#### 第三节 小河区写字楼市场分析

一、写字楼市场供应分析

二、写字楼销售情况分析

三、写字楼成交情况分析

四、写字楼建设项目分析

五、写字楼租金水平分析

#### 第四节 白云区写字楼市场分析

一、写字楼市场供应分析

二、写字楼销售情况分析

三、写字楼建设项目分析

四、写字楼租金水平分析

### 第六章 贵阳市写字楼客户类型与营销策略

#### 第一节 贵阳市写字楼客户类型分析

一、跨国公司客户

二、金融企业客户

三、信息企业客户

四、贸易企业客户

五、专业服务机构

六、其他类型客户

#### 第二节 贵阳市写字楼客户选择因素

一、地理位置

二、物业服务

三、租金水平

四、内部装修

五、通信网路

六、商业配套

#### 第三节 贵阳市写字楼客户销售策略分析

一、注重采集企业客户关键信息

二、注重管理跟踪潜在客户线索

三、强调客户决策人的\*\*\*管理

四、强调销售团队的组织与协调

五、营造对企业客户商圈的支持

### 第七章 贵阳市写字楼招商定位与策略分析

## 第一节 贵阳市写字楼招商阶段分析

- 一、开发前期招商
- 二、开发中期招商
- 三、开业阶段招商
- 四、开业后的招商

## 第二节 贵阳市写字楼招商定位要素

- 一、写字楼业态定位
- 二、写字楼目标市场
- 三、写字楼主题特色
- 四、写字楼品种组合

## 第三节 贵阳市写字楼营销推广工具

- 一、楼书
- 二、dm单
- 三、vi系统
- 四、户外包装
- 五、报纸广告
- 六、车身广告

## 第四节 贵阳市写字楼招商策略分析

- 一、写字楼项目的招商定位
- 二、写字楼招商的广告推广
- 三、写字楼的招商流程分析
- 四、写字楼的招商策略建议
- 五、写字楼的招商管理流程

## 第八章 贵阳市写字楼物业管理服务分析

### 第一节 贵阳市写字楼物业服务方式

- 一、委托服务型物业服务
- 二、自主经营型物业服务
- 三、专业服务企业物业服务

### 第二节 贵阳市写字楼前期物业服务内容

- 一、签订物业服务合同
- 二、制订物业服务方案
- 三、成立业主委员会

四、编写物业维修公约

五、制订规划并具体落实

六、做好物业的接管验收

### 第三节 贵阳市写字楼物业营销租售管理

一、写字楼租赁合同的签订

二、写字楼租赁合同的执行

三、写字楼客户的选择

四、写字楼租金的确定

### 第四节 贵阳市写字楼日常物业服务内容

一、写字楼前台服务内容

二、写字楼设施设备管理

三、写字楼的安全服务

四、写字楼的消防管理

五、写字楼的保洁管理

### 第五节 贵阳市写字楼物业管理的策略分析

一、物业管理水平影响写字楼品质

二、掌握客户需求提供针对

三、细分主流客户突出服务重点

四、前瞻性的运作满足客户期望

五、运用特色管理成就超值服务

## 第九章 贵阳市写字楼项目开发策略分析

### 第一节 贵阳市写字楼项目开发要点分析

一、写字楼的开发策略分析

二、写字楼的市场调查分析

三、写字楼的地块定位建议

四、写字楼的市场需求分析

五、写字楼的市场供给分析

### 第二节 贵阳市写字楼产品规划设计

一、写字楼建筑规划设计要点

二、写字楼配置规划设计要点

三、写字楼智能办公设计分析

四、写字楼生态办公设计分析

### 第三节 贵阳市超高层高端写字楼设计趋势

一、规模和功能向复合型发展

二、更注重与城市关系的融合

三、产品的设计标准不断提高

### 第十章 贵阳市写字楼开发重点企业分析

#### 第一节 贵州麒龙商务港房地产开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业楼盘项目分析

三、企业项目最新动态

#### 第二节 贵州金浩田房地产开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业楼盘项目分析

三、企业最新动态分析

#### 第三节 贵州华兴实业发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业楼盘项目分析

三、企业项目最新动态

#### 第四节 贵州雄骏房地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业楼盘项目分析

三、企业经营情况分析

四、企业项目最新动态

#### 第五节 贵州金晨置业投资开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业楼盘项目分析

三、企业项目最新动态

#### 第六节 贵州宏立城集团

一、企业发展基本情况

二、企业楼盘项目分析

三、企业竞争优势分析

四、企业最新动态分析

### 第十一章 2020-2025年贵阳写字楼市场前景预测分析

## 第一节 2020-2025年中国写字楼市场前景分析(AK HT)

- 一、中国写字楼市场前景乐观
- 二、写字楼区域发展潜力分析
- 三、写字楼成地产投资新趋势
- 四、郊区写字楼市场前景看好

## 第二节 2020-2025年贵阳市写字楼市场趋势分析

- 一、价值取向明朗化
- 二、产品符合时代特质
- 三、与国际化办公需求相符合

## 第三节 2020-2025年贵阳市写字楼市场前景预测

- 一、贵阳写字楼发展前景分析
- 二、写字楼投资规模预测分析
- 三、写字楼市场供给预测分析
- 四、写字楼市场需求预测分析
- 五、写字楼市场价格预测分析

## 第十二章 2020-2025年贵阳市写字楼投资风险及策略分析

### 第一节 2020-2025年贵阳市写字楼投资盈利分析

- 一、写字楼投资开发特性
- 二、写字楼投资开发条件
- 三、写字楼盈利模式分析
- 四、写字楼投资成本分析
- 五、写字楼的投资回报率

### 第二节 2020-2025年贵阳市写字楼投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、地段风险
- 三、功能风险
- 四、规划风险
- 五、空置风险
- 六、竞争风险

### 第三节 2020-2025年贵阳市写字楼投融资策略分析

- 一、写字楼项目融资渠道

## 二、写字楼投资技巧分析

## 三、写字楼投资策略分析

图表目录：

图表 1 2019年中国20大城市甲级写字楼存量情况

图表 2 2015-2019年不同用途房地产开发投资构成统计

图表 3 2015-2019年中国房地产开发投资额变化趋势图

图表 4 2019年中国不同地区房地产投资额完成情况

图表 5 2015-2019年中国写字楼投资完成额统计

图表 6 2015-2019年中国房地产开发企业到位资金增长率

图表 7 2019年中国房地产开发资金构成情况

图表 8 2015-2019年中国写字楼新开工面积统计

图表 9 2015-2019年中国写字楼施工面积统计

图表 10 2015-2019年中国写字楼竣工面积统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355215.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。