



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国火电市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2007年中国火电市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35533.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 世界电力市场分析

第一节 2005-2025年世界发电基础能源分析

一、煤炭

二、天然气

三、石油

四、核能

五、水电和其他再生能源

第二节 2005-2025年世界各地区电力发展预测分析

一、北美

二、西欧

三、东欧

四、亚洲

五、中东

六、非洲

七、中南美洲

第三节 世界电力工业发展趋势分析

一、电力工业的市场化体制改革

二、更加广泛地使用电力

三、电力工业把注意力转向燃气蒸汽联合循环发电

四、大力发展洁净煤技术

五、大力发展可再生能源发电

六、提倡分散的电力工业

七、积极推广电力需求侧管理

第二章 2005-2006年我国电力市场发展分析

第一节 2005年电力供需分析

一、2005年我国用电量仍然保持快速增长

- 二、第二产业用电增速高位回落
- 三、高耗电行业用电增速回落
- 四、各大区域用电仍保持较快增长
- 五、多数地区统调最高用电负荷增长速度高于统调用电量
- 六、全国发电装机容量快速增长
- 七、电源在建规模较大
- 八、全国电力供需形势依然紧张

第二节 2005年我国电力行业运行分析

- 一、用电情况
- 二、发电情况
- 三、电力供需情况
- 四、电力行业经济效益情况

第三节 2005年我国电力行业各项经济指标分析

- 一、2005年电力行业景气指数
- 二、2005年电力生产业经济指标
- 三、2005年电力供应业经济指标

第四节 2006年我国电力行业发展分析

- 一、2006年我国电力生产和输送情况分析
- 二、2006年我国电力消费情况分析
- 三、2006年我国电力固定资产投资情况分析
- 四、2006年我国电力行业主要经济指标分析

第三章 我国火电市场发展综合分析

第一节 我国火力发电面临的环境问题

- 一、火力发电是中国电力生产对生态系统和大气环境产生影响的主要发电方式
- 二、火力发电行业削减二氧化硫、烟尘和氮氧化物等大气污染物排放的压力日趋上升
- 三、废水排放达标率逐年提高
- 四、火力发电是中国CO₂的主要排放源

第二节 2005-2006年我国火电发电量

- 一、2005年各月火电发电量
- 二、2006年1-9月火电发电量

第三节 2005-2006年我国水、火电发电比较

一、2005年水、火电发电比较

二、2006年1-9月水、火电发电比较

第四节 我国火电行业发展现状分析

一、火电仍是全国新增发电量主力军

二、火电企业盈利能力弱化

三、2006年上半年火电利用小时数大幅度下降

四、五大发电集团火电发电占据半壁江山

五、煤电联动助火电企业业绩提升

六、电源结构恶化“十一五”计划调整火电比重

第五节 我国火力发电面临的技术问题分析

一、燃煤发电技术要把努力提高发电效率放在第一位

二、燃煤发电技术研究要突出环境保护

三、燃煤发电技术研究要把努力降低火力发电厂的水耗作为重要课题

四、保持高的发电效率

五、保证向用户可靠供电

六、尽快开展对超临界和超超临界机组中应用的耐高温材料的研究

第四章 我国煤电市场发展的综合分析

第一节 煤电合作理论分析

一、煤电合作模式的内涵与外延

二、煤电合作模式的概念模型

第二节 基于产业链效率的煤电纵向规制模式分析

一、纵向关联产业的规制理论回顾

二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率

三、煤电产业链纵向价格规制模式

四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式

五、相关辅助政策与措施

第三节 我国煤电市场发展现状分析

一、我国供电煤耗趋降

二、煤电一体化趋热

三、我国攻克燃煤发电重大技术难关

四、2005年电力工业消耗煤炭占煤炭产量50%以上

五、2010年中国电煤需求预计达到16亿吨

第四节 新形势下煤电优势互补的合作模式分析

一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制

二、分散市场风险，签订中长期供应合同

三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体

第五节 电煤市场化条件下的燃煤火电企业效益分析

一、燃煤火电企业利润分析

二、影响火电企业效益的因素分析

三、煤炭市场化对火电企业效益的影响

四、提高火电效益的对策

第六节 完善市场结构是优化煤电竞争环境的基础

一、电力产业竞争性分析

二、改善市场结构，优化煤电竞争环境的建议

第五章 2001-2006年全国及各省市火电发电量分析

第一节 2001-2006年全国火电发电量

第二节 2001-2006年华北地区火电发电量

一、北京

二、天津

三、河北

四、山西

五、内蒙古

第三节 2001-2006年东北地区火电发电量

一、辽宁

二、吉林

三、黑龙江

第四节 2001-2006年华东地区火电发电量

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、江西

七、山东

第五节 2001-2006年华中地区火电发电量

一、河南

二、湖北

三、湖南

第六节 2001-2006年华南地区火电发电量

一、广东

二、广西

三、海南

第七节 2001-2006年西南地区火电发电量

一、重庆

二、四川

三、贵州

四、云南

第八节 2001-2006年西北地区火电发电量

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、宁夏

五、青海

第六章 我国火电厂烟气脱硫产业化发展分析

第一节 费用效益分析法在火电厂脱硫工程经济评价中的应用

一、费用效益评价法的应用

二、SO₂排放造成环境效益损失的估算

三、火电厂治理SO₂排放费用的估算

四、算例分析

五、相关问题与建议

第二节 我国火电厂烟气脱硫产业化的现状及有关建议

一、我国火电厂烟气脱硫工程开始全面迈入国产化进程

二、火电厂烟气脱硫产业化取得重大进展

三、存在的主要问题

四、建议

第三节 山东省火电烟气脱硫成本典型案例分析

第四节 现有火电厂二氧化硫治理“十一五”规划的基本思路

第五节 加快火电厂烟气脱硫产业化发展的建议

第七章 我国火力发电、燃气轮机和联合循环发展的分析

第一节 化石燃料燃烧与环境分析

一、当今世界面临的环境问题

二、地球的气候与温室效应的影响

三、化石燃料燃烧与酸雨、臭氧层破坏

四、大气圈的脆弱性

第二节 能源资源及其利用技术分析

一、人类利用能源的历史

二、矿物燃料资源

三、中国的一次能源消费结构

第三节 火力发电地位和发展前景分析

一、火力发电的地位

二、火力发电的发展前景

第四节 积极发展燃气轮机及洁净煤发电技术

第八章 我国小火电关停分析

第一节 小火电关停屡禁不止原因分析

一、短期利益驱使小火电无序发展

二、小火电建设三大弊端不容忽视

三、小火电不经济的发展应寿终正寝

第二节 我国关停小火电机组的形势分析

一、小火电发展与现状

二、我国关停小火电机组的情况

三、产业政策及电力供需形势对关停小火电的影响

第九章 新排污收费制度对火电企业的影响分析

第一节 新排污收费制度对火电企业的影响分析

一、提高了火电厂排污收费标准，增加了建厂投资和发电成本

二、有利于火电企业提高污染控制水平

三、有利于火电企业增加污染治理投资

四、有利于火电企业申请使用排污费

第二节 当前火电企业污染治理的现状分析

第三节 新排污收费制度下火电企业的减排措施

一、现有火电企业需加大二氧化硫治理力度

二、对于新建的火电企业应采用清洁生产工艺

第十章 火电企业面临的经营风险与对策分析

第一节 影响火电企业盈利的主要变量

第二节 电力供求变化的影响及对策分析

第三节 电力竞价上网的影响和对策分析

第四节 电煤价格放开的影响和对策分析

第五节 经营风险与财务风险的交叉影响及对策分析

第十一章 中国火电施工企业发展分析

第一节 火电施工企业的生存状态及生存稳定发展措施分析

一、火电基建企业的现状

二、火电施工企业应采取的措施

第二节 火电施工企业面临的风险分析及对策分析

一、火电施工企业面临的主要风险

二、对策措施

部分图表目录

图表 2005年各月火电发电量

图表 2004-2005年火电发电量变动趋势

图表 2006年1-9月火电发电量及增长

图表 2004-2006年各月火电发电量及增长趋势

图表 2004-2006年各月累计火电发电量及增长趋势

图表 2005年水、火电发电比较

图表 2005年1-12月中国水、火电发电量及和总发电量极其增速比较

图表 2006年1-9月水火电发电比较

图表 2004-2006年各月水、火电发电量及占总发电量比重

图表 2004-2006年各月水、火电发电量及总发电量增速比较

图表 2006年1-8月火电发电量及增长情况

图表 2004年-2006年8月火电发电量及增长情况

图表 2004年-2006年8月累计火电发电量及增长情况

图表 2001-2025年世界电力净消费量

图表 2001-2025年各地区电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年各地区电力净消费量

图表 2001-2025年不同能源发电所占比重

图表 2001-2025年各地区核电装机容量（10亿瓦）

图表 2001-2025年世界用于发电的能源消费量

图表 2001-2025年北美国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年西欧电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年东欧和前苏联国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年亚洲工业国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年亚洲发展中国家电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年中东电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年非洲电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2025年中南美电力净消费量（10亿千瓦小时）

图表 2001-2006年（1-9月）全国火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）北京火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）天津火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）河北火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）山西火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）内蒙古火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）辽宁火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）吉林火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）黑龙江火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）上海火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）江苏火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）浙江火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）安徽火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）福建火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）江西火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）山东火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）河南火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）湖北火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）湖南火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）广东火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）广西火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）海南火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）重庆火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）四川火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）贵州火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）云南火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）陕西火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）甘肃火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）新疆火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）宁夏火电发电量

图表 2001-2006年（1-9月）青海火电发电量

图表 2005年各产业电力消费

图表 2005年各产业用电量所占比重

图表 2005年电力行业景气指数

图表 2004-2005年电力行业景气指数季度图

图表 2005年电力生产业工业总产值

图表 2004-2005年电力生产业工业总产值增长变化趋势

图表 2005年电力生产业销售收入及利润情况

图表 2004-2005年电力生产业产品销售收入及增长变化趋势

图表 2004-2005年电力生产业利润总额及资金利润率增长变化趋势

图表 2005年电力生产业亏损企业情况

图表 2004-2005年电力生产业亏损总额及增长变化趋势

图表 2005年电力供应业工业总产值

图表 2004-2005年电力供应业工业总产值及增长变化趋势

图表 2005年电力供应业销售收入及利润增长

图表 2004-2005年电力供应业产品销售收入及增长变化趋势

图表 2004-2005年电力供应业利润总额及资金利润率增长变化趋势

图表 2005年电力供应业亏损情况

图表 2004-2005年电力供应业亏损总额及增长变化趋势

图表 2000—2003年中国SO₂和烟尘排放量

图表 2000-2003年中国工业部分和火力发电行业烟尘排放和治理情况

图表 2000-2004年中国工业部门和火力发电厂行业SO₂排放和治理情况

图表 2000-2003年中国火力发电行业固定废弃物产生、综合利用和排放量

图表 2000-2003年中国工业和火力发电行业废水排放和达标率

图表 2006年1-8月发电量及增长情况

图表 2004年-2006年8月发电量及增长趋势

图表 2004年-2006年8月累计发电量及增长趋势

图表 2006年1-8月各产业用电量情况

图表 2006年1-8月电力固定资产投资情况

图表 2004年-2006年8月电力固定资产投资及增长情况

图表 2004年-2006年8月电力固定资产投资占总投资比重情况

图表 2006年1-8月电力生产业收入及利润情况

图表 2004年-2006年8月电力生产业产品销售收入及增长情况

图表 2004年-2006年8月电力生产业利润总额及增长情况

图表 2004年-2006年8月电力生产业资金利润率、成本费用利润率增长趋势

图表 2006年1-8月电力生产业亏损企业情况

图表 2004年-2006年8月电力生产业亏损企业个数及占企业总数比重情况

图表 2004年-2006年8月电力生产业亏损总额及增长情况

图表 2006年1-8月电力供应业销售收入及利润情况

图表 2004年-2006年8月电力供应业销售收入及增长情况

图表 2004年-2006年8月电力供应业利润总额及增长情况

图表 2004-2006年8月电力供应业资金利润率、成本费用利润率增长趋势

图表 2006年1-8月电力供应业亏损情况

图表 2004年-2006年8月电力供应业亏损企业个数及占企业总数比重情况

图表 2004年-2006年8月电力供应业亏损总额及增长情况

图表 煤电合作网络多层次结构

图表 煤电合作模式的描述方式

图表 煤电合作网络

图表 煤电合作网络的拓扑结构

图表 7种煤电纵向价格规制模式

图表 二氧化硫排放治理的费用曲线

图表 二氧化硫治理量的效益费用曲线

图表 污染减少量和治理费用关系

图表 2004年山东火电不同机组烟气脱硫成本构成及其幅度

图表 火电厂排放废气中主要污染物收费新、旧标准比较图表 我国火电企业排放污染物量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。