



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国苯加氢行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国苯加氢行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

苯加氢项目包括生产设施和生产辅助设施，主要为：制氢、加氢、预蒸馏、萃取、油库、装卸台等。生产高纯苯、硝化级甲苯、二甲苯、非芳烃、溶剂油等。苯、甲苯、二甲苯（简称BTX）等同属于芳香烃，是重要的基本有机化工原料，由芳烃衍生的下游产品，广泛用于三大合成材料（合成塑料、合成纤维和合成橡胶）和有机原料及各种中间体的制造。纯苯大量用于生产精细化工中间体和有机原料，甲苯除用于歧化生产苯和二甲苯外，其化工利用主要是生产甲苯二异氰酸酯、有机原料和少量中间体，此外作为溶剂还用于涂料、粘合剂、油墨和农药等方面。二甲苯在化工方面的应用主要是生产对苯二甲酸和苯酚，作为溶剂的消费量也很大。间二甲苯主要用于生产对苯二甲酸和间苯二腈。焦化粗苯主要含苯、甲苯、二甲苯等芳香烃，另外还有一些不饱和化合物、含硫化合物、含氧化合物及氮化合物等杂质。粗苯精制就是以粗苯为原料，经化学和物理等方法将上述杂质去除，以便得到可作原料使用的高纯度苯。国内许多钢铁企业的焦化项目纷纷上马，焦化粗苯的产量迅速增加，为粗苯加氢精制提供了丰富的原料。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2015-2019年我国粗苯加氢项目投资环境分析

第一章 2015-2019年我国苯加氢项目面临的宏观环境分析

第一节 2019年我国宏观经济发展形势分析研究

一、2019年经济运行形势分析

二、当前经济运行主要问题

三、未来宏观调控政策取向分析

第二节 2019年我国苯加氢项目政策发展动向研究

一、出口关税

二、环保加大力度

三、宏观调控政策走向研判

第三节 贸易战对苯加氢项目影响分析

第二章 2015-2019年我国煤焦化产业其它链条发展形势分析研究

第一节 煤焦化

一、我国煤炭焦化产业现状

二、产业联合的行业特点

- 三、焦化行业整合时代来临
- 四、煤焦化品市场发展趋势
- 五、我国煤焦化行业存在的问题
- 六、我国焦化行业五大发展趋势
- 七、焦化行业发展建议

## 第二节 焦炭

- 一、2019年我国焦炭产量统计
- 二、2015-2019年我国焦炭价格趋势分析
- 三、2019年我国焦炭进出口情况统计
- 四、2020-2025年我国焦炭市场发展前景预测

## 第三节 煤焦油

- 一、煤焦油集中加工是必然选择
- 二、我国煤焦油加工转化实现突破
- 三、煤焦油加工新技术介绍
- 四、2019年我国煤焦油项目状况调查
- 五、2020-2025年煤焦油市场行情趋势
- 六、煤焦油市场需求及发展趋势
- 七、煤焦油化学产品发展建议

## 第四节 焦炉煤气

- 一、焦炉煤气利用一举两得
- 二、焦炉煤气发电
- 三、利用焦炉煤气制氢
- 四、焦炉煤气用于生产直接还原铁
- 五、焦炉煤气用于高炉喷吹炼铁
- 六、焦炉煤气作为化工原料生产合成气
- 七、焦炉煤气直接生产合成气
- 八、焦炉煤气综合治理和开发利用建议
- 九、我国焦炉煤气开发利用前景光明
- 十、山西焦炉煤气综合利用的规划
- 十一、焦炉煤气回收普及率和回收率逐年提高

## 第三章 2020-2025年我国焦化粗苯市场发展形势分析预测

### 第一节 近年来我国焦化粗苯市场发展形势分析

一、近年来我国焦化粗苯产量统计分析

二、我国焦化粗苯产能分布特点

三、我国主要省份、地区粗苯产能及产量统计

四、近年来我国焦化粗苯需求及进出口数据统计

第二节 影响焦化粗苯市场的因素及生产存在问题分析

一、影响粗苯价格的因素分析

二、粗苯生产存在的问题分析

第三节 2020-2025年我国焦化粗苯市场发展形势分析预测

第二部分 2015-2019年我国苯加氢项目投资建设状况调查

第四章 我国粗苯加氢项目建设及投资案例分析

第一节 我国主要投产粗苯加氢项目现状调查

一、山西三维集团（20万吨/年）粗苯加氢项目

二、滕州盛源宏达一期工程（16万吨/年）

三、山东海力化工一期工程（8万吨/年）

第二节 2015-2019年我国粗苯加氢拟在建项目调查

一、天津市

三、山东省

三、河北省

四、河南省

五、内蒙古自治区

六、黑龙江省

第三节 年产8万吨粗苯加氢项目投资案例比较研究

一、项目建设规模及投资估算

二、工艺技术方案比较分析

三、原、辅助材料及公用工程消耗

四、装置占地及定员

五、主要污染物排放量及处理方式分析

六、主要技术指标

第五章 我国粗苯加氢主要工艺技术研究及加工产品工艺方案选择

第一节 我国粗苯精制的主要工艺

一、酸洗精制工艺流程及特点介绍

二、加氢精制工艺流程及特点介绍

## 第二节 粗苯加氢主要工艺介绍

### 一、鲁奇法工艺简介

### 二、Litol法工艺简介

### 三、K.K法工艺简介

### 四、其他工艺

## 第三节 Litol 法与K.K法对比分析

### 一、生产过程对比

### 二、综合评价

### 三、结论

## 第六章 我国主要粗苯加氢企业发展形势研究

### 第一节 上海宝钢化工有限公司

#### 一、公司经营状况与发展动向分析

#### 二、主要产品及市场竞争优势研究

#### 三、公司苯加氢在行业中的地位

#### 四、公司利润来源及未来利润增长点

### 第二节 旭阳焦化有限公司

#### 一、集团战略管理实施研究

#### 二、企业竞争力分析

#### 三、公司发展形势分析

#### 四、战略规划研究

#### 五、公司苯加氢项目运转情况

### 第三节 山西焦化股份有限公司

#### 一、公司总体经营形势分析

#### 二、山西焦化苯加氢项目状况

#### 三、公司主要市场竞争优势评价

#### 四、公司战略规划研究

## 第三部分 2020-2025年苯加氢项目下游主要产品市场发展趋势分析预测

## 第七章 2020-2025年纯苯市场发展前景分析预测(AK HT)

### 第一节 纯苯概述

#### 一、物理性质分析

#### 二、市场应用情况分析

#### 三、苯的来源

## 第二节 2020-2025年国外纯苯市场发展形势分析预测

### 一、世界纯苯市场发展现状分析

### 二、世界芳烃生产技术的发展及趋势

### 三、世界纯苯市场发展预测

## 第三节 2020-2025年国内纯苯市场发展形势预测

### 一、国内纯苯生产供需数据统计

### 二、近年来国内纯苯所属行业进出口数据统计

### 三、国内纯苯生产状况

### 四、国内纯苯供需状况

### 五、2020-2025年国内纯苯价格趋势分析预测

## 第四节 2020-2025年我国纯苯下游市场发展形势预测

### 一、2020-2025年苯乙烯市场发展形势预测

### 二、2020-2025年苯酚和异丙苯市场发展形势预测

### 三、2020-2025年苯胺市场发展形势预测

### 四、2020-2025年顺酐市场发展形势预测

### 五、2020-2025年TDI市场发展形势预测

### 六、2020-2025年PTA市场发展形势预测

## 第八章 2020-2025年甲苯生产应用和 market 发展趋势分析

### 第一节 国内外甲苯市场现状分析

### 第二节 2015-2019年国内外甲苯市场供应形势分析

#### 一、世界甲苯产能产量统计

#### 二、世界甲苯企业供应现状

#### 三、我国甲苯产能产量统计

#### 四、我国甲苯企业供应现状

### 第三节 2020-2025年国内外甲苯市场需求形势分析

#### 一、近年世界甲苯消费量分析及预测

#### 二、近年国内甲苯消费现状及趋势

### 第四节 甲苯进出口贸易现状

#### 一、国内外甲苯贸易价格走势现状

#### 二、国内甲苯进出口贸易统计分析

#### 三、贸易方式分析

### 第五节 2020-2025年我国甲苯市场供需形势预测

一、制约甲苯行业需求的外部因素分析

二、2020-2025年国内甲苯行业供需预测

## 第九章 混合二甲苯市场发展现状调查及趋势预测分析

### 第一节 全球混合二甲苯市场发展状况回顾

一、世界混合二甲苯的产能

二、世界混合二甲苯需求预测

三、亚洲混合二甲苯市场发展形势分析

### 第二节 我国混合二甲苯生产供应现状分析

一、我国混合二甲苯产能统计调查

二、我国混合二甲苯供应分析

三、我国混合二甲苯供应形势分析

### 第三节 我国混合二甲苯市场需求结构分析

一、我国混合二甲苯市场需求状况

二、我国混合二甲苯市场需求结构分析

三、我国混合二甲苯市场发展前景展望

## 第十章 对二甲苯（PX）市场发展现状及趋势分析

### 第一节 我国对二甲苯生产状况调查

一、我国对二甲苯市场回顾

二、2020-2025年我国对二甲苯产能形势调查及预测

### 第二节 我国对二甲苯应用消费情况调查及预测

一、我国对二甲苯消费状况分析

二、2020-2025年我国PX消费增长趋势

三、2020-2025年我国PX供需平衡预测

### 第三节 我国对二甲苯进口数据统计分析及预测

一、我国PX进口按国别分类统计

二、我国进口PX的接收地点调查

三、PX进口量统计比较

四、2020-2025年我国PX进口预测分析

### 第四节 2020-2025年全球PX供求形势分析预测

一、2020-2025年亚洲PX供求分析预测

二、2020-2025年全球PX供求分析预测

### 第五节 2020-2025年PX运行情况分析预测



一、PX价格影响因素分析

二、原油与PX价格联动分析

三、2020-2025年PX价格运行趋势分析预测

图表目录：

图表 1 粗苯创高历程

图表 2 2017年全国分省市焦炭产量统计

图表 3 2019年全国分省市焦炭产量统计

图表 4 2019年焦炭指数图

图表 5 焦炭现货价格季节性

图表 6 焦炭供需对比图

图表 7 焦炭港口库存

图表 8 焦煤现货价格季节性

图表 9 钢材价格指数

图表 10 粗钢产量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355355.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。