



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国洋葱行业市场 专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2020-2025年中国洋葱行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355469.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洋葱（学名：Allium cepa L.）是百合科、葱属多年生草本植物。鳞茎粗大，近球状；纸质至薄革质，内皮肥厚，肉质，叶片圆筒状，中空，中部以下最粗，向上渐狭，比花葶短，花葶粗壮，高可达1米，伞形花序球状，具多而密集的花；花粉白色；花被片具绿色中脉，矩圆状卵形，花丝等长，子房近球状，腹缝线基部具有帘的凹陷蜜穴；5-7月开花结果。原产亚洲西部，中国内外均广泛栽培。是中国主栽蔬菜之一。中国的洋葱产地主要有福建、山东、甘肃、内蒙古、新疆等地。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洋葱产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 行业发展生命周期分析

第二章 中国洋葱产品发展环境分析

第一节 2019年洋葱行业经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资情况

四、工业生产与效益情况

五、对外贸易发展情况

第二节 2019年洋葱行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2019年洋葱行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、技术发展趋势

三、相关产业技术发展

第三章 2015-2019年洋葱行业上、下游产业链分析

第一节 洋葱行业产业链概述

一、产业链定义

二、洋葱行业产业链

第二节 2015-2019年洋葱行业主要上游产业发展分析

一、2015-2019年上游（原料）产业发展现状

二、2015-2019年上游（原料）产业供给分析

三、2015-2019年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2015-2019年洋葱行业主要下游产业发展分析

一、2015-2019年下游（应用行业）产业发展现状

二、2015-2019年下游（应用行业）产业需求分析

三、2015-2019年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2015-2019年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2015-2019年洋葱国内市场供需发展综述

第一节 2015-2019年洋葱市场现状分析及预测

一、2015-2019年洋葱市场现状分析

二、2020-2025年洋葱市场规模回归模型预测

第二节 洋葱产品产量分析及预测

一、2015-2019年洋葱产品产量现状分析

二、2020-2025年洋葱产品产量回归模型预测

第三节 2015-2019年洋葱市场需求分析及预测

一、2015-2019年洋葱行业需求市场现状分析

二、2020-2025年洋葱行业需求市场回归模型预测

第四节 2015-2019年洋葱行业市场价格走势分析

一、洋葱行业市场价格走势影响因素

二、2015-2019年洋葱行业价格走势

第五节 2015-2019年洋葱行业发展存在的问题及对策分析

一、洋葱行业存在的问题分析

二、洋葱行业发展策略分析

第五章 2015-2014年中国洋葱械所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2014年中国洋葱械所属行业总体数据分析

一、2017年中国洋葱械所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国洋葱械所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国洋葱械所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2014年中国洋葱械所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国洋葱械所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国洋葱械所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国洋葱械所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2014年中国洋葱械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国洋葱械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国洋葱械所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国洋葱械所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年洋葱行业竞争格局分析

第一节 洋葱 行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 洋葱 行业产品区域结构分析

第七章 洋葱主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、连云港顺福食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、连云港有利食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、高密盛源食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第二节国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、石家庄市德远食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、青岛兴达食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、青岛万兴果菜食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、新疆生命红食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

第八章 2015-2019年洋葱国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2015-2019年国内洋葱拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2015-2019年洋葱行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章 2020-2025年洋葱行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前洋葱行业存在的问题

第二节 2020-2025年洋葱行业前景分析

一、洋葱行业环境发展趋势

二、洋葱行业上下游发展趋势

三、洋葱行业发展趋势

第三节 2020-2025年洋葱行业投资前景分析

一、洋葱行业供给预测

二、洋葱行业需求预测

三、洋葱行业进出口预测

第十章 洋葱行业投资风险及防范措施（AKLT）

第一节 2020-2025年中国洋葱行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国洋葱行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 行业建议及防范措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355469.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。