



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国卫浴五金行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国卫浴五金行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：建筑五金行业发展综述

#### 1.1 建筑五金行业的定义

##### 1.1.1 建筑五金行业定义

##### 1.1.2 建筑五金产品分类

##### 1.1.3 建筑五金行业统计口径及统计方法

#### 1.2 建筑五金行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业发展政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业法律法规

(3) 行业政策及规划

(4) 行业标准

(5) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.2 行业发展经济环境分析

(1) 全球经济环境分析

(2) 中国经济环境分析

(3) 经济环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.3 行业发展社会环境分析

(1) 城镇化水平分析

(2) 人口增长分析

(3) 房屋竣工面积增长分析

(4) 社会环境对行业发展的影响分析

##### 1.2.4 行业发展技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业技术专利分布领域分析

(4) 行业技术水平及技术特点

(5) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 建筑五金行业发展机遇和挑战

1.3.1 建筑五金行业发展机遇

1.3.2 建筑五金行业发展挑战

第2章：建筑五金行业产业链分析

2.1 建筑五金行业产业链总览

2.1.1 建筑五金产业链概述

2.1.2 建筑五金上游行业概述

2.1.3 建筑五金下游行业概述

(1) 建筑业

(2) 房地产行业

2.2 钢材行业发展现状及影响分析

2.2.1 钢材行业供需分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需平衡分析

(5) 钢材供需趋势预判

2.2.2 钢材行业竞争分析

2.2.3 钢材价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 钢材价格走势预判

2.2.4 钢材对建筑五金行业的影响

2.3 有色金属行业发展现状及影响分析

2.3.1 有色金属行业供需分析

(1) 有色金属产量分析

(2) 有色金属销量分析

(3) 有色金属进出口分析

(4) 有色金属供需平衡分析

(5) 有色金属供需趋势预判

2.3.2 有色金属行业竞争分析

2.3.3 有色金属价格走势分析

(1) 有色金属价格现状

(2) 有色金属价格走势预判

2.3.4 有色金属对建筑五金行业的影响

2.4 塑料行业发展现状及影响分析

2.4.1 塑料市场供需分析

(1) 塑料产量分析

(2) 塑料销量分析

(3) 塑料进出口分析

(4) 塑料供需平衡分析

(5) 塑料供需趋势预判

2.4.2 塑料行业竞争分析

2.4.3 塑料价格走势分析

(1) 钢材价格现状

(2) 钢材价格走势预判

2.4.4 塑料对建筑五金行业的影响

第3章：建筑五金行业发展现状及供需现状分析

3.1 建筑五金行业发展现状总览

3.1.1 建筑五金行业发展历程分析

3.1.2 建筑五金行业所处生命周期

3.1.3 建筑五金行业特点总结

3.2 建筑五金所属行业发展指数分析

3.2.1 建筑五金价格指数

3.2.2 建筑五金规模指数

3.2.3 建筑五金环境指数

3.2.4 建筑五金信心指数

3.2.5 建筑五金景气指数

3.3 建筑五金所属行业供需现状分析

3.3.1 建筑五金所属行业供给现状分析

(1) 五金所属行业生产基地

(2) 建筑五金所属行业生产基地

(3) 建筑五金所属行业企业数量

3.3.2 建筑五金所属行业需求现状分析

### 3.3.3 建筑五金所属行业供需平衡分析

## 3.4 建筑五金所属行业进出口分析

### 3.4.1 建筑五金所属行业进出口总体情况

### 3.4.2 建筑五金所属行业出口分析

#### (1) 建筑五金所属行业出口总体情况

#### (2) 建筑五金所属行业出口产品结构

### 3.4.3 建筑五金所属行业进口分析

#### (1) 建筑五金所属行业进口总体情况

#### (2) 建筑五金所属行业进口产品结构

### 3.4.4 建筑五金所属行业进出口前景及建议

#### (1) 建筑五金所属行业出口前景及建议

#### (2) 建筑五金所属行业进口前景及建议

## 3.5 建筑五金所属行业利润水平

### 3.5.1 中高端市场利润稳定

### 3.5.2 低端市场利润水平较低

## 第4章：建筑五金行业市场竞争状况分析

### 4.1 建筑五金行业市场竞争格局分析

#### 4.1.1 建筑五金行业层次化竞争格局

##### (1) 层次划分标准

##### (2) 低中高端层次化竞争格局

#### 4.1.2 建筑五金行业品牌化竞争格局

#### 4.1.3 建筑五金行业市场集中度

### 4.2 建筑五金行业五力竞争模型分析

#### 4.2.1 建筑五金行业现有企业的竞争

#### 4.2.2 建筑五金行业潜在进入者威胁

#### 4.2.3 建筑五金行业供应商议价能力

#### 4.2.4 建筑五金行业购买者议价能力

#### 4.2.5 建筑五金行业替代品威胁分析

#### 4.2.6 建筑五金行业竞争总结

## 第5章：门窗幕墙五金行业供需现状与发展前景分析

### 5.1 门窗幕墙五金产品简介与应用

#### 5.1.1 门窗幕墙五金产品简介

### 5.1.2 门窗幕墙五金产品应用

## 5.2 门窗幕墙五金行业供需现状分析

### 5.2.1 门窗幕墙五金行业供给现状分析

### 5.2.2 门窗幕墙五金行业需求现状分析

#### (1) 门窗五金市场

#### (2) 门控五金市场

#### (3) 点支承玻璃幕墙构配件市场

#### (4) 不锈钢护栏构配件市场

### 5.2.3 门窗幕墙五金行业供需平衡分析

## 5.3 门窗幕墙五金主要产品进出口分析

### 5.3.1 铰链进出口分析

### 5.3.2 门窗五金配件进出口分析

## 5.4 门窗五金行业竞争格局

### 5.4.1 门窗五金档次差异竞争

### 5.4.2 门窗五金行业竞争格局

## 5.5 门窗五金行业发展趋势及前景

### 5.5.1 门窗五金行业发展趋势

### 5.5.2 门窗五金行业前景预测

## 第6章：水暖五金行业供需现状与发展前景分析

## 6.1 水暖五金行业产品简介与应用

### 6.1.1 水暖五金产品简介

### 6.1.2 水暖五金产品应用

## 6.2 水暖五金行业供需现状分析

### 6.2.1 水暖五金行业供给现状分析

### 6.2.2 水暖五金行业需求现状分析

### 6.2.3 水暖五金行业供需平衡分析

## 6.3 水暖五金主要产品进出口分析

### 6.3.1 阀门进出口分析

### 6.3.2 管道连接件进出口分析

## 6.4 水暖五金行业竞争格局分析

### 6.4.1 水暖五金行业区域竞争格局

### 6.4.2 水暖五金行业企业竞争格局

## 6.5 水暖五金行业发展趋势及前景

### 6.5.1 水暖五金行业发展趋势分析

### 6.5.2 水暖五金行业市场前景预测

## 第7章：丝网钉行业供需现状与发展前景分析

### 7.1 丝网钉产品简介与应用

#### 7.1.1 丝网钉产品简介

#### 7.1.2 丝网钉产品应用

### 7.2 丝网钉行业供需平衡分析

#### 7.2.1 丝网钉行业供给现状分析

#### 7.2.2 丝网钉行业需求现状分析

#### 7.2.3 丝网钉行业供需平衡分析

### 7.3 丝网钉产品进出口分析

#### 7.3.1 钉类进出口分析

#### 7.3.2 丝、网类产品进出口分析

### 7.4 丝网钉行业竞争格局分析

### 7.5 丝网钉行业市场前景预测

#### 7.5.1 丝网钉行业发展趋势分析

#### 7.5.2 丝网钉行业市场前景预测

## 第8章：建筑五金行业典型企业经营情况分析

### 8.1 建筑五金行业企业总体发展状况

### 8.2 国际建筑五金行业典型企业经营情况分析

#### 8.2.1 Siegenia-aubi（丝吉利娅-奥彼）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 Roto（诺托）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 G-U（格屋）

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 Stanley (史丹利)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 GEZE (盖泽)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 8.3 中国建筑五金行业典型企业经营情况分析

#### 8.3.1 浙江艾迪西流体控制股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.2 广东坚朗五金制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.3 江苏东阁不锈钢制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.4 广东合和建筑五金制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.5 青岛立兴杨氏门窗配件有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.6 嘉善卫德建筑五金配件有限公司营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：建筑五金行业投资特性与建议分析

### 9.1 中国建筑五金行业发展影响因素分析

#### 9.1.1 有利因素「AKLT」

(1) 政策大力支持

(2) 市场空间广阔

(3) 行业技术水平不断提升

#### 9.1.2 不利因素

(1) 原材料价格波动和人力成本上涨

(2) 国家房地产调控政策

(3) 低端市场的无序竞争

### 9.2 建筑五金行业发展趋势与前景

#### 9.2.1 建筑五金行业发展趋势

#### 9.2.2 建筑五金行业发展前景

(1) 建筑业发展前景

(2) 建筑五金行业前景预测

### 9.3 建筑五金行业投资特性

#### 9.3.1 建筑五金行业盈利模式

#### 9.3.2 建筑五金行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 销售模式

(3) 采购模式

#### 9.3.3 建筑五金行业整合发展特征

### 9.4 建筑五金行业投资壁垒分析

#### 9.4.1 品牌影响力与工程业绩

#### 9.4.2 成熟和稳定的营销网络

#### 9.4.3 高水平的企业经营管理能力

#### 9.4.4 设计研发及工程设计能力

#### 9.4.5 专业的检测和试验能力

#### 9.4.6 快速的供货能力

### 9.5 建筑五金行业投资风险及建议

### 9.5.1 建筑五金行业投资风险

(1) 建筑五金行业政策风险

(2) 建筑五金行业技术风险

(3) 建筑五金行业其他风险

### 9.5.2 建筑五金行业投资建议

图表目录：

图表1：建筑五金产品所属国民经济分类

图表2：建筑五金产品在五金制品中所处位置

图表3：建筑五金产品的分类

图表4：截至2019年底建筑五金行业相关适用法律法规汇总

图表5：截至2019年底建筑五金行业政策汇总

图表6：截至2019年底建筑五金行业标准汇总

图表7：2015-2019年中国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2015-2019年我国建筑五金行业技术专利申请数量（单位：项）

图表9：截至2019年底我国建筑五金行业技术专利数量TOP10企业（单位：项）

图表10：截至2019年底中国建筑五金行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355636.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。