



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国汽车排气管行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国汽车排气管行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车排气波纹管又称汽车排气管软管，它安装于发动机排气支管和消声器之间的排气管中，使整个排气系统呈挠性联接，从而起到减振降噪、方便安装和延长排气消声系统寿命的作用。它主要用于轻型车、微型车和客车，其结构是双层波纹管外覆钢丝网套，两端直边段外套卡环的结构，为使消声效果更佳，波纹管内部可配伸缩节或网套。材质：主要材质是不锈钢SUS304，卡套和接管材质可为不锈钢或镀铝钢。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 排气管行业基本概述

第一节 排气管阐述

一、排气管的定义

二、排气管的分类

第二节 排气管的类型

一、S鼓

二、内回压

三、G型

四、直排

五、Y型

六、街鼓

七、M鼓

八、HKS型

九、中段

第三节 汽车排气管材料选择

第二章 2019年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2019年中国汽车零部件业运行总况

一、中国汽车零部件行业面临大规模整合

二、中国汽车及零部件行业经济效益分析

三、中国已经成为世界汽车零部件工厂

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第二节 2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

一、中国汽车零部件行业发展模式现状

二、国外汽车零部件行业模式比较

1、双向垄断的日本模式

2、自由选择的欧美模式

三、中国汽车零部件行业模式的发展方向

1、打破"门户之见"，树立面向全球竞争的思想观念

2、整合产业、强强联合，组建汽车系统公司

3、逐步形成整车与零部件企业的利益共同体

4、市场调节与宏观调控政策同时并用

第三节 2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

一、汽车零部件企业加快布局新能源领域

二、新能源汽车关键零部件产业化获突破

1、电池

2、高效动力系统、动力电池集成与管理、整车控制与节能

三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2019年中国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造十年历程

二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、汽车零部件再制造试点工作深化

四、汽车零部件再制造成本分析

五、中国汽车零部件再制造技术达到国际先进水平

第五节 2019年中国汽车零部件业存在的问题

一、零部件产业发展面临的滞后问题

二、中国汽车零部件独资化问题

三、中国汽车零配件出口要警惕反倾销

四、中资汽车零部件受困本地采购

五、汽车零部件业面临新考验

六、外资垄断关键零部件技术

七、缺乏零部件供应体系成中国汽车业发展桎梏

第三章 2019年中国汽车排气管行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

第二节 2019年中国汽车排气管行业政策环境分析

一、汽车排气管标准分析

1、新注册登记机动车排放标准控制

2、进口机动车环保检验合格标志核发

二、汽车排气管行业政策分析

1、质监总局：公布《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》

2、工信部：发布《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》

3、零部件统一编码国家标准于2019年实施

三、进出口贸易政策分析

1、国家政策扶持战略机遇

2、自由贸易区为进出口带来更大发展空间

3、国际汽配大市场值得期待

4、跨国汽车零部件公司投资逐年增加

5、跨国汽车集团实施全球采购战略

第三节 2019年中国汽车排气管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019年中国汽车排气管行业技术分析

第四章 2019年中国汽车排气管行业发展态势分析

第一节 2019年中国汽车排气管行业发展概述

一、世界排气管行业分析

二、中国汽车排气管行业特征分析

三、排气管改为向上探出式

第二节 2019年中国汽车排气管行业运行形势分析

一、汽车排气管价格分析

二、汽车排气管背压概念

三、汽车排气管品牌分析

1、品牌：斯洛文尼亚 Akrapovic（天蝎排气）

2、奥地利 REMUS

3、美国 aSpec

4、品牌：美国 Borla

5、日本 FUJITSUBO

第三节 2019年中国汽车排气管行业发展存在问题分析

1、经营观念

2、企业规模小，配套单一，不具备国际竞争力

第五章 2019年中国汽车排气管行业市场运行动态分析

第一节 2019年中国汽车排气管行业市场供需分析

一、汽车排气管市场供给分析

二、汽车排气管需求分析

三、汽车排气管需求特点分析

第二节 2019年中国汽车排气管行业市场走势分析

一、雷诺新招应对排气管禁令

二、宝钢不锈钢焊管进汽车排气管高温端领域

第三节 2019年中国汽车排气管市场销售分析

第六章 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节 2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业应收账款分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业产值分析

第四节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国汽车零部件及配件制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国机动车辆的消声器及排气管市场所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年中国机动车辆的消声器及排气管出口统计

第二节 2015-2019年中国机动车辆的消声器及排气管进口统计

第三节 2015-2019年中国机动车辆的消声器及排气管进出口价格对比

第四节 中国机动车辆的消声器及排气管进出口主要来源地及出口目的地

第八章 中国汽车排气管行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国汽车排气管行业竞争现状分析

一、汽车排气管行业竞争程度分析

二、汽车排气管技术竞争分析

三、汽车排气管主要产品价格竞争分析

第二节 2019年中国汽车排气管市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019年中国汽车排气管行业提升竞争力策略分析

第九章 2015-2019年中国汽车排气管行业优势生产企业竞争力分析

第一节 浙江摩多巴克斯科技股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 惠州东风易进工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 协展（福建）机械工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 苏州事达汽车零部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海郝力汽车配件制造有限公司（CGW）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 湖州新兴汽车部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 济南腾龙排气管有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 菲力克汽配有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南海和信福莱克思金属制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 济南百惠汽车零部件有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2020-2025年中国汽车排气管产业投资机会与风险研究

第一节 2020-2025年中国汽车排气管产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2020-2025年中国汽车排气管产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 行业建议

第十一章 2020-2025年中国汽车排气管行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国汽车排气管产品发展趋势预测分析

一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

- 1、仍将维持较高的增长速度「AKLT」
- 2、部分二、三级专业化供应商将形成全球性竞争力
- 3、中国自主品牌整车的发展将带动我国的汽车零部件企业的发展
- 4、售后市场将成为汽车零部件行业未来的主要增长点之一

二、汽车排气管技术方向分析

三、汽车排气管竞争格局预测分析

- 1、价格竞争
- 2、技术竞争

第二节 2020-2025年中国汽车排气管行业市场发展前景预测分析

一、汽车排气管供给预测分析

二、汽车排气管需求预测分析

三、汽车排气管市场进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国汽车排气管行业市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2019 年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 3：2019 年全国居民消费价格涨跌幅

图表 4：2019 年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表 5：2019 年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 6：2019 年全国房地产开发投资增速

图表 7：2015-2019 年中国汽车排气管市场供给分析

图表 8：2015-2019 年中国汽车排气管市场需求分析

图表 9：2015-2019 年中国汽车零部件及制作企业数量增长分析

图表 10：2015-2019 年中国汽车零部件及配件制造业从业人数增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。