



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国特许经营行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国特许经营行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355673.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年国际特许经营业产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2019年国际特许经营运行概况

##### 一、世界特许经营环境分析

##### 二、国际特许经营流行分析

##### 三、国际特许经营管理与市场营销分析

#### 第二节 美国特许连锁经营的成功经验及启示

##### 一、美国特许连锁经营的成功经验

##### 二、美国特许连锁经营对我国启示

#### 第三节 日本特许经营分析

##### 一、日本的特许经营业务的现状调研

##### 二、服务行业中的特许经营的情况分析

##### 三、日本特许经营的新特点及存在的问题

#### 第四节 英国的特许经营

##### 一、英国特许经营业的发展

##### 二、英国对特许经营的监管

##### 三、英国特许经营发展的问题

##### 四、英国特许经营业发展的启示

#### 第五节 德国的特许经营情况介绍

##### 一、德国特许经营发展简况

##### 二、德国有关特许经营的法律规定

##### 三、德国特许经营的最新动态

#### 第六节 中国台湾特许经营的发展分析

##### 一、中国台湾特许经营的发展历程

##### 二、中国台湾地区特许经营的特点

##### 三、中国台湾特许经营的启示

#### 第七节 2020-2025年中国特许经营新趋势探析

## 第二章 特许经营基础概述

### 第一节 特许经营的定义及类型

- 一、连锁特许经营意义涵盖
- 二、特许经营的本质特征
- 三、特许经营不同方式的分类
- 四、商业特许经营不同方式的分类
- 五、特许经营的模式分析

### 第二节 特许经营与其他方式的比较

- 一、特许经营与连锁经营的比较
- 二、特许经营与直营连锁以及自由连锁的比较
- 三、特许经营与设立分公司的比较

### 第三节 特许经营投资分析

- 一、特许经营投资利弊解读
- 二、特许经营风险与规避
- 三、特许经营市场投资前景
- 四、投资市场特许经营成新贵

### 第四节 特许经营法律法规分析

- 一、特许经营中的法律问题
- 二、特许经营体系的全面质量管理
- 三、商业特许经营管理办法
- 四、《商业特许经营管理条例》亮点分析
- 五、《条例》带来的机遇、挑战和风险
- 六、特许经营立法与直销立法

## 第三章 2015-2019年中国特许经营业运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年中国特许经营运行概况

- 一、中国特许体系数量分析
- 二、我国特许经营业国际化扩张分析
- 三、特许经营格局情况分析
- 四、海外特许品牌中国发展状况分析
- 五、从中间组织视角探析特许连锁经营
- 六、特许经营的关系学分析

### 第二节 2015-2019年中国特许经营企业融资分析

一、债务融资

二、权益融资

第三节 2015-2019年中国特许经营制在公用事业中的问题探讨

一、我国特许经营制面临的主要问题

二、我国特许经营制发展的对策

第四章 2015-2019年中国特许经营的营销管理分析

第一节 2015-2019年中国发展特许经营的问题及对策

一、我国特许经营模式及可行性分析

二、我国特许经营发展已具备的条件及存在问题

三、发展我国特许经营的对策分析

四、特许经营的战略选择分析

第二节 特许经营的所有权理论

一、经销店经营者购买经销店的所有权

二、经销店经营者拥有所有权的理由

三、特许经营中的所有权

第三节 条例后时代的特许经营品牌营销

一、特许经营品牌营销的根本

二、特许经营品牌营销的基石

三、特许经营品牌营销的保障

四、特许经营品牌制胜的武器

五、特许经营品牌推广的趋势预测分析

六、特许经营发展战略的节奏把握

第四节 2015-2019年中国特许经营企业招商推广策略

一、特许经营企业招商的主要方式

二、特许经营企业成功招商方法

三、特许经营企业招商推广注意事项

第五章 2015-2019年中国教育培训业与特许经营分析

第一节 2015-2019年中国教育市场运行概况

一、我国教育市场现状调研

二、我国教育培训的新进展

三、外资抢滩中国教育培训市场

第二节 2015-2019年中国教育培训特许经营分析

一、教育培训特许经营市场的兴起

二、教育培训市场连锁加盟投资分析

三、教育特许在我国的新发展

第三节 2015-2019年中国特许经营拓展教育资源分析

一、教育领域里的特许经营

二、教育特许经营的社会准备与发展萌芽

三、教育特许经营的操作方式

四、教育特许经营的相关法律问题

第四节 2015-2019年中国it培训特许经营分析

一、it培训接轨学历教育

二、it培训加盟市场投资分析

三、it培训连锁经营模式分析

四、it职教特许经营嫁接分析

五、it企业的特许经营之道

第六章 2015-2019年中国服装纺织业与特许经营分析

第一节 近几年中国服装市场数据监测

一、2015-2019年服装产品产量全国统计

二、2015-2019年全国纺织品服装进出口分析

第二节 2015-2019年服装特许经营分析

一、服装特许经营成为主流模式

二、中国服装企业特许经营误区

三、服装品牌特许经营模式

四、特许经营助推温州服装行业

五、挑选服饰加盟品牌策略分析

第三节 2015-2019年中国服装企业特许经营的问题分析

一、重视特许经营的优势而忽略其劣势

二、企业盲目的采用特许经营模式

三、企业对特许经营理解的片面性

四、企业盲目的加快特许经营扩张的步伐

第七章 2015-2019年中国餐饮业与特许经营运行分析

第一节 2015-2019年中国餐饮业运行现状综述

一、全国重点餐饮企业经营情况分析

二、餐饮业信息化竞争分析

三、连锁餐饮争入机场分析

四、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式

第二节 2015-2019年中国餐饮业特许经营标准化分析

一、我国餐饮业特许经营分析

二、我国餐饮特许经营标准化问题分析

三、加快我国餐饮特许经营标准化步伐分析

四、餐饮特许经营企业聚焦知识产权保护

第三节 2015-2019年中国餐饮行业的特许经营现状分析

一、特许业新规触发酒店连锁洗牌

二、外资特许经营商进入中国市场

三、特许经营助跑食品添加剂行业

四、餐饮特许经营注意问题分析

第八章 2015-2019年中国其他行业的特许经营分析

第一节 2015-2019年中国美容美发特许经营市场分析

一、特许经营管理条例对美容市场影响

二、法国彼海儿搅热中国美容业特许经营

三、特许加盟已成中国美容业主流

第二节 2015-2019年中国旅游市场特许经营分析

一、2015-2019年我国旅游市场情况分析

二、我国风景名胜区特许经营分析

第三节 2015-2019年中国特许经营新势力分析

一、特许新势力之商务服务

二、特许新势力汽车后市场

三、特许新势力现代生活服务

四、特许新势力之农村连锁店

五、特许新势力之经济型酒店

六、特许经营之零售新战场

七、洗衣业特许经营前景看好

第四节 2015-2019年中国部分行业特许经营分析

一、二手房经纪特许经营有法可依

二、药店的特许加盟趋势预测分析

三、网吧的特许经营分析

四、深圳珠宝行业特许加盟态势

五、文具加盟市场分析

六、家电市场特许连锁分析

七、保险公司的特许经营分析

八、饰品连锁加盟市场分析

第五节 特许经营成败案例解析及经验借鉴

一、肯德利特许经营分析

二、壹加壹特许经营分析

三、双星特许经营分析

四、品奇比萨的特许经营分析

五、掉渣烧饼的特许经营分析

六、永和豆浆特许经营分析

七、星巴克特许经营分析

八、7-11便利店特许经营分析

九、世界三大化妆品公司中国市场分析

十、百圆裤业的特许经营分析

第九章 2015-2019年中国特许经营行业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国特许经营竞争总况

一、特许产品经营权竞争日趋激烈

二、国外特许经营在华发展情况分析

三、本土与国外特许经营竞争情况分析

第二节 2015-2019年中国特许经营品牌竞争分析

一、中国特许品牌的特许经营步入佳境

二、国外特许经营品牌争夺中国内地市场

三、土洋品牌分食中国特许加盟市场大蛋糕

第三节 2015-2019年中国特许经营竞争策略分析

第十章 2015-2019年重点特许经营企业运行状况分析

第一节 教育业特许经营

一、新东方

二、北大青鸟aptech

三、红黄蓝



## 第二节 服装业特许经营

- 一、以纯
- 二、美特斯
- 三、班尼路
- 四、杉杉集团

## 第三节 餐饮业特许经营

- 一、麦当劳
- 二、肯德基
- 三、可口可乐
- 四、全聚德

## 第四节 经济型酒店业特许经营

- 一、速8
- 二、格林豪泰
- 三、7天

## 第五节 其它产业特许经营

- 一、联想1 + 1
- 二、7-11便利店

## 第十一章 2020-2025年中国特许经营的投资机会与投资风险分析

### 第一节 2020-2025年中国特许经营行业投资机会分析

- 一、家具产业的特许经营
- 二、脱硫产业的特许经营
- 三、加油站的特许经营
- 四、影楼的特许经营

### 第二节 2020-2025年中国特许经营行业投资风险分析

- 一、特许经营中常见的投资误区
- 二、特许方和加盟方的风险
- 三、特许经营扩张中的风险
- 四、特许经营中潜伏四个风险

### 第三节 2020-2025年中国特许经营行业投资建议分析

- 一、特许经营创业的考虑要素
- 二、特许经营模式的有效经营
- 三、把握特许经营的市场定位

#### 四、特许经营投资战略总结

##### 第四节 2020-2025年中国特许经营行业投资前景预测分析

###### 一、中国特许经营蕴含巨大的潜力

###### 二、特许经营酝酿投资好商机

##### 第十二章 2020-2025年中国特许经营的发展趋势预测分析

###### 第一节 2020-2025年中国特许经营未来发展趋势预测

###### 一、中国特许经营的发展前景展望「AKLT」

###### 二、国内特许经营发展的趋势预测

###### 三、中国特许经营发展的几大方向

###### 四、特许经营未来生长点剖析

###### 第二节 2020-2025年中国特许经营具体发展表现透视

###### 一、形式和行业领域的发展

###### 二、竞争和管理的发展

###### 三、经济形式的发展

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355673.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。