



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国工程造价咨询 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2020-2025年中国工程造价咨询行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程造价咨询是指面向社会接受委托、承担建设项目的全过程、动态的造价管理，包括可行性研究、投资估算、项目经济评价、工程概算、预算、工程结算、工程竣工结算、工程招标标底、投标报价的编制和审核、对工程造价进行监控以及提供有关工程造价信息资料等业务。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工程造价咨询行业发展综述

1.1 工程造价咨询行业发展概述

1.1.1 工程造价咨询定义

1.1.2 工程造价咨询特征

1.1.3 工程造价咨询分类

(1) 按所涉及专业划分

(2) 按工程建设的阶段划分

1.1.4 工程造价咨询机构类型

1.1.5 工程造价咨询业务类型

1.2 工程造价咨询行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 工程造价咨询行业相关政策

(2) 工程造价咨询行业相关规划

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

(2) 固定资产投资规模分析

(3) 宏观经济对行业发展的影响

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 中国城镇化发展进程分析

(2) 中国城镇化推进政策汇总

1.2.4 行业技术环境分析

第2章：中国工程造价咨询行业竞争现状分析

2.1 中国工程造价咨询行业发展现状

- 2.1.1 行业企业分布分析
- 2.1.2 行业从业人员分析
- 2.1.3 行业营业收入分析
- 2.1.4 行业营收排名分析
- 2.1.5 业务收费现状分析
- 2.1.6 行业协会现状分析
- 2.2 工程造价咨询行业竞争格局分析
 - 2.2.1 行业现有企业间的竞争
 - (1) 企业间的竞争对手势均力敌
 - (2) 企业间的差异性小
 - (3) 委托方转换成本低
 - (4) 退出行业的障碍小
 - 2.2.2 行业新进入者威胁分析
 - (1) 对潜在的竞争者威胁小的方面
 - (2) 对潜在的竞争者威胁大的方面
 - 2.2.3 行业供应商议价能力分析
 - 2.2.4 行业客户议价能力分析
 - 2.2.5 行业替代性威胁分析
 - (1) 主要替代性服务
 - (2) 其它替代性服务
- 2.3 工程造价咨询行业服务领域发展分析
 - 2.3.1 建筑行业发展分析
 - (1) 建筑行业生命周期分析
 - (2) 建筑行业产值规模分析
 - (3) 建筑企业经营利润分析
 - 2.3.2 市政工程行业发展分析
 - (1) 市政工程行业生命周期分析
 - (2) 市政工程行业发展现状分析
 - (3) 市政工程基础设施投资分析
 - 2.3.3 公路建设工程行业发展分析
 - (1) 公路工程建设行业生命周期分析
 - (2) 全国公路总里程及增长情况分析

(3) 我国公路建设行业盈利模式分析

2.3.4 城市轨道交通建设工程行业发展分析

(1) 城市轨道交通行业生命周期

(2) 城市轨道交通建设状况分析

1) 城轨交通基础设施建设

2) 城轨交通运营线路走势

3) 城轨交通区域分布结构

(3) 城市轨道交通市场规模预测

第3章：工程造价咨询行业主要细分市场分析

3.1 房屋建筑工程造价咨询市场分析

3.1.1 房屋建筑工程造价咨询市场发展现状

(1) 房屋建筑工程造价咨询市场营业收入

(2) 房屋建筑工程造价咨询市场营收占比

3.1.2 房屋建筑工程造价咨询市场前景预测

3.2 市政工程造价咨询市场分析

3.2.1 市政工程造价咨询市场发展现状

(1) 市政工程造价咨询市场营业收入

(2) 市政工程造价咨询市场营收占比

3.2.2 市政工程造价咨询市场前景预测

3.3 公路工程造价咨询市场分析

3.3.1 公路工程造价咨询市场发展现状

(1) 公路工程造价咨询市场营业收入

(2) 公路工程造价咨询市场营收占比

3.3.2 公路工程造价咨询市场前景预测

3.4 火电工程造价咨询市场分析

3.4.1 火电工程造价咨询市场发展现状

(1) 火电工程造价咨询市场营业收入

(2) 火电工程造价咨询市场营收占比

3.4.2 电力工程造价咨询市场前景预测

(1) 发电基地布局在西北地区，推动输电网建设。

第4章：工程造价咨询标杆企业经营情况分析

4.1 工程造价咨询企业经营总况

4.2 重点工程造价咨询企业经营情况

4.2.1 上海东方投资监理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 中铁工程设计咨询集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京东方华太工程咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 四川良友建设咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 华陆工程科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 上海第一测量师事务所有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 万邦工程管理咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 上海大华工程造价咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：工程造价咨询行业发展前景展望及投资策略

5.1 工程造价咨询行业的可持续发展分析

5.1.1 规范工程造价咨询市场「AKLT」

5.1.2 推行工程造价咨询业专业责任风险制

5.1.3 健全工程造价咨询运行机制

5.1.4 增强工程造价咨询竞争实力

5.1.5 重视工程造价咨询人才的培养

5.2 工程造价咨询行业前景展望及发展建议

5.2.1 工程造价咨询行业前景展望

(1) 我国建筑业发展规划总体目标

1) 产业规模目标

2) 人才队伍建设目标

3) 技术进步目标

4) 建筑节能目标

5) 建筑市场监管目标

6) 质量安全监管目标

(2) 我国工程造价咨询行业展望

1) 下游需求旺盛

2) "十三五"期间市场规模预测

5.2.2 工程造价咨询企业发展建议

(1) 工程造价咨询企业需要战略

1) 企业发展环境良好

2) 竞争环境激烈

3) 正处于市场快速成长周期阶段

4) 战略是企业必须考虑的问题

(2) 企业应该重视核心竞争力的培育

(3) 企业应该重视企业信息化建设

5.3 工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

5.3.1 经济增长与工程造价咨询行业发展的关系

5.3.2 地区经济增长比较分析

(1) 地区经济规模比较分析

(2) 地区经济增长速度比较分析

5.3.3 地区固定资产投资比较分析

(1) 地区固定资产投资总规模比较分析

(2) 地区固定资产投资增速比较分析

(3) 地区房屋建设投资比较分析

5.3.4 地区城市化水平比较分析

5.3.5 未来工程造价咨询行业区域市场投资战略选择

(1) 陕西省工程造价咨询市场发展分析

5.4 陕西省工程造价咨询行业发展分析

5.4.1 陕西省工程造价咨询行业地位分析

5.4.2 陕西省工程造价咨询企业数量分析

5.4.3 陕西省工程造价咨询企业营业收入

5.4.4 陕西省工程造价咨询企业营收排名

5.4.5 陕西省工程造价咨询服务收费标准

5.5 陕西省工程造价咨询市场发展分析

5.5.1 陕西省房屋建筑工程造价咨询市场分析

(1) 房屋建筑工程建设投资规模

(2) 房屋建筑工程建设规模分析

(3) 房屋建筑工程造价咨询市场前景

5.5.2 陕西省市政工程造价咨询市场分析

(1) 市政工程建设投资规模

(2) 市政工程建设规模分析

(3) 市政工程造价咨询市场前景

5.5.3 陕西省交通工程造价咨询市场分析

- (1) 交通工程建设投资规模
- (2) 交通工程建设规模分析
- (3) 交通工程造价咨询市场前景

5.5.4 陕西省电力工程造价咨询市场分析

- (1) 电力工程建设投资规模
- (2) 电力工程造价咨询市场前景

5.5.5 陕西省水利工程造价咨询市场分析

- (1) 水利工程建设投资规模
- (2) 水利工程建设规模分析
- (3) 水利工程造价咨询市场前景

图表目录：

图表1：我国工程造价咨询行业的相关法律法规

图表2：2015-2019年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年全社会固定资产投资规模（不含农户）（单位：亿元，%）

图表4：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年我国城镇化水平发展进程（单位：%）

图表6：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）

图表7：2015-2019年推进城镇化建设的政策与重要事件

图表8：2019年我国工程造价咨询行业企业资质结构（单位：家，%）

图表9：2015-2019年我国工程造价咨询行业企业数量（单位：家）

图表10：2019年我国工程造价咨询所属行业从业人员结构（单位：人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355690.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。