



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国精密环境工程 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国精密环境工程行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：精密环境工程行业发展综述

1.1 行业界定与特性

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业政策规范

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国家宏观经济环境分析

(1) 国民经济增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资分析

(4) 制造业PMI分析

1.3.2 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济信心指数

(2) 全球贸易形势分析

(3) 全球经济发展分析

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 信息技术发展情况

1.4.2 精密环境工程技术

第2章：精密环境工程行业总体状况分析

2.1 行业发展总体状况

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

2.1.3 行业发展特点

2.2 行业五力模型分析

2.2.1 行业内部竞争格局

2.2.2 上游议价能力分析

2.2.3 下游议价能力分析

2.2.4 潜在进入者威胁

2.2.5 行业替代品威胁

2.2.6 行业竞争状况总结

第3章：机房环境工程行业发展现状与趋势

3.1 机房建设现状与发展趋势

3.1.1 机房建设管理历程

3.1.2 机房产品市场规模

3.1.3 机房工程项目特点

3.1.4 机房建设主要问题

3.1.5 现代机房发展趋势

3.2 机房环境工程行业发展现状

3.2.1 机房环境标准与措施

3.2.2 机房环境工程发展概况

3.2.3 机房环境工程市场规模

3.2.4 机房环境工程市场格局

3.2.5 机房环境工程招标项目

3.3 机房环境工程细分市场分析

3.3.1 信息机房环境工程市场

3.3.2 IDC环境工程市场

3.3.3 EDC环境工程市场

3.3.4 GDC环境工程市场

3.3.5 云计算机房环境工程市场

3.3.6 灾备中心机房环境工程市场

3.4 精密机房空调设备市场分析

3.4.1 市场需求状况分析

(1) 市场需求规模

(2) 销售区域分布

(3) 应用行业分布

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 产品技术水平与特点

3.4.4 市场发展前景预测

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

(3) 市场前景预测

3.5 机房环境工程行业前景预测

3.5.1 国内机房已建设项目

3.5.2 中国移动数据中心扩建计划

3.5.3 机房工程行业发展前景预测

第4章：医疗洁净工程行业发展现状与趋势

4.1 医疗行业发展现状分析

4.1.1 医疗服务行业发展分析

(1) 诊疗人数与住院人数

(2) 全国卫生总费用

(3) 居民卫生支出金额

4.1.2 医疗机构行业发展分析

(1) 医疗机构数量与分布

(2) 医疗机构建筑面积

(3) 医疗机构建设趋势

4.1.3 制药行业发展现状分析

4.2 医疗洁净工程行业总体状况

4.2.1 医疗洁净工程行业需求规模

4.2.2 医疗洁净工程行业竞争格局

4.2.3 医疗洁净工程技术水平分析

4.2.4 医疗洁净工程行业招投标情况

(1) 行业经营模式

(2) 行业招标项目

(3) 行业中标情况

4.3 医疗洁净工程行业细分市场分析

4.3.1 洁净手术室工程市场

(1) 洁净手术部及发展概述

(2) 洁净手术室发展规模

1) 洁净手术室新建规模

2) 洁净手术室改建规模

3) 洁净手术室更新规模

(3) 洁净手术室建设企业

4.3.2 ICU工程市场

(1) ICU建设与管理

(2) ICU发展现状分析

(3) ICU工程市场规模

(4) ICU工程建设企业

4.3.3 其它医疗清洁工程市场

(1) 无菌病房工程市场

(2) 生物实验室工程市场

(3) 制药行业洁净工程市场

4.4 医院洁净空调设备市场分析

4.4.1 产品市场发展概况

4.4.2 产品市场竞争格局

4.4.3 产品市场发展趋势

4.5 医疗洁净工程市场前景预测

4.5.1 行业发展的有利因素

4.5.2 行业发展的不利因素

4.5.3 行业发展前景预测

第5章：电子工业洁净工程行业现状与趋势

5.1 中国电子工业发展现状与趋势

5.1.1 电子工业发展现状分析

(1) 电子工业发展规模

(2) 电子工业投资情况

(3) 电子工业技术更新

5.1.2 电子工业发展趋势展望

5.2 电子工业洁净工程行业发展现状

5.2.1 电子工业洁净工程需求分析

(1) 电子工业对洁净技术的依赖

(2) 电子工业对洁净厂房的要求

(3) 电子工业洁净工程标准规范

(4) 电子工业洁净工程招标情况

5.2.2 电子工业洁净工程市场规模

- (1) 电子工业洁净厂房建设规模
- (2) 电子工业洁净厂房建设动向
- (3) 电子工业洁净工程市场规模

5.2.3 电子工业洁净工程特点分析

- (1) 电子工业洁净工程设计要求
 - 1) 降低电子洁净厂房能耗
 - 2) 降低电子洁净厂房成本
- (2) 电子工业洁净工程设计案例
- (3) 电子工业洁净工程施工特点

5.2.4 电子工业洁净工程市场格局

5.3 重点区域电子工业洁净工程发展分析

5.3.1 长三角电子工业洁净工程发展分析

- (1) 长三角电子工业基地建设情况
- (2) 长三角电子工业洁净工程现状
- (3) 长三角电子工业洁净工程展望

5.3.2 珠三角电子工业洁净工程发展分析

- (1) 珠三角电子工业基地建设情况
- (2) 珠三角电子工业洁净工程现状
- (3) 珠三角电子工业洁净工程展望

5.4 电子工业洁净工程细分市场发展分析

5.4.1 半导体工业洁净工程市场分析

- (1) 半导体工业发展现状与趋势
- (2) 半导体工业洁净厂房主要形式
- (3) 半导体工业洁净工程的考虑因素
- (4) 半导体工业洁净工程主要企业

5.4.2 LCD工业洁净工程市场分析

- (1) LCD行业发展现状与趋势
- (2) LCD工业对洁净厂房的要求
- (3) LCD工业洁净工程案例
- (4) LCD工业洁净工程主要企业

5.4.3 其它领域洁净工程市场分析

- (1) 芯片工业洁净工程市场分析
- (2) 锂电池工业洁净工程市场分析
- (3) PDP工业洁净工程市场分析
- (4) 其它电子工业洁净工程市场分析

5.5 电子工业洁净设备市场发展分析

5.5.1 电子工业洁净空调市场分析

- (1) 电子厂房室内空气参数要求
- (2) 电子厂房空调方案选用比较
- (3) 电子工业洁净空调需求情况
- (4) 电子工业洁净空调市场格局

5.5.2 空气净化设备市场发展分析

- (1) 空气过滤器市场发展分析
- (2) 风机过滤器市场发展分析
- (3) 层流罩市场发展分析

5.6 电子工业洁净工程行业前景预测

第6章：其它领域洁净工程行业现状与趋势

6.1 食品工业洁净工程市场分析

6.1.1 食品工业发展现状与趋势

6.1.2 食品工业洁净工程需求分析

- (1) 食品生产中的环境要求分析

1) 需要在洁净室生产的食品种类

2) 各种食品生产要求的洁净度

3) 食品生产不同阶段的洁净度

- (2) 食品工业洁净工程标准规范

- (3) 食品工业洁净室开支增长情况

6.1.3 食品工业洁净工程设计与施工

- (1) 食品工业洁净用房建筑设计

1) 合理布局与分区

2) 规范食品工业洁净用房

- (2) 食品工业洁净工程施工及维护

1) 洁净厂房材料选择

2) 洁净工程施工管理

3) 洁净厂房日常维护

6.1.4 食品工业洁净工程主要企业

6.1.5 食品工业洁净工程市场趋势

6.2 化妆品行业洁净工程市场分析

6.2.1 化妆品行业发展现状与趋势

6.2.2 化妆品行业洁净工程市场现状

(1) 化妆品行业生产规范

(2) 化妆品行业对洁净环境需求

(3) 化妆品行业洁净工程市场现状

(4) 化妆品行业洁净工程主要企业

6.2.3 化妆品行业洁净工程市场趋势

6.3 航空航天业洁净工程市场分析

6.3.1 航空航天业发展现状与趋势

6.3.2 航空航天业洁净工程市场现状

(1) 航空航天对洁净环境要求

(2) 航空航天业洁净工程市场现状

(3) 航空航天业洁净工程主要企业

6.3.3 航空航天业洁净工程市场趋势

第7章：精密环境工程行业主要企业经营分析

7.1 机房环境工程主要企业经营情况分析

7.1.1 北京捷通机房设备工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.2 北京长城电子工程技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.3 中建电子工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.4 北京市中建京海计算机工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.5 上海金曜电子工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.6 北京天云动力科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业营销渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.1.7 中国建筑技术集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.1.8 上海霆峰计算机机房工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2 医疗洁净工程主要企业经营情况分析

7.2.1 上海美和医疗工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.2 海南灵镜医疗净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京三医特空气净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 北京航天爱锐科技有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 桂林瑞德医药工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程业绩分析

(4) 企业营销渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 江苏康顺医用净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业营销渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京中航世纪医疗净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

(4) 企业营销渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 四川康贝尔医疗净化工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业业务范围与技术

(3) 企业工程设计与施工资质

- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3 电子及其它领域洁净工程主要企业经营分析

7.3.1 世源科技工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.2 北京世源希达工程技术公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.3 上海金田科瑞净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业营销渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.4 中国电子系统工程第二建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 上海三现净化装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.6 姑苏净化科技（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：精密环境工程行业发展前景与投资建议

8.1 行业发展前景预测「AKLT」

8.1.1 行业发展驱动因素

8.1.2 行业发展阻碍因素

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 行业投资机会剖析

8.2.1 行业投资机会剖析

- (1) 行业投资环境评述
- (2) 行业投资机会剖析
- (3) 行业投资价值分析

8.2.2 行业投资风险预警

- (1) 原材料价格波动风险
- (2) 工程质量风险
- (3) 行业技术风险
- (4) 行业面临的其它风险

8.3 行业进入壁垒分析

8.3.1 品牌壁垒

8.3.2 技术与人才壁垒

8.3.3 客户资源壁垒

8.3.4 项目管理壁垒

8.4 行业商业模式借鉴

8.4.1 行业商业模式分析

8.4.2 领先企业商业模式借鉴

(1) 太极股份

(2) 尚荣医疗

(3) 四川依米康

8.5 行业主要投资策略

图表目录：

图表1：2015-2019年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表2：2015-2019年工业增加值同比增速（单位：%）

图表3：2015-2019年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表4：2019年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2015-2019年OECD商业领先指标（BCI）走势

图表6：2015-2019年波罗的海干散货运指数走势

图表7：2015-2019年七国集团GDP增长率（单位：%）

图表8：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表9：2015-2019年中国软件行业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年深圳市尚荣医疗股份有限公司研发费用支出情况（单位：万元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。