



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国电力投资与发展分析

# 一、调研说明

《2006年中国电力投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35577.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

2005年全国电力生产继续保持较快增长。1 - 10月份，全国发电量19271.30亿千瓦时，比上年同期增长15%。其中火电15966.57亿千瓦时，同比增长14.6%；水电2808.53亿千瓦时，同比增长17.2%；核电461.27亿千瓦时，同比增长14.2%。

2006年全国全社会用电量增长速度在11%左右，用电量约为27300亿千瓦时。全国电力供需状况有望比今年更加缓解。电力缺口主要集中在华北和南方地区，华东地区夏季备用偏低、冬季基本平衡，华中、东北地区基本平衡，西北地区供大于求。2007年将基本实现电力供需整体平衡。

2005年我国将投产发电装机容量达6500万到7000万千瓦左右，年底将形成5.17亿千瓦的总装机容量。整体来看，2005年全国平均发电设备年利用小时数预计为5000小时，明显低于2004年5350小时和2003年的5250小时，但仍显著高于2002年的4860小时。2005年下半年全国最大电力缺口将出现在三季度，缺口约为2500万千瓦，进入四季度后，随着大量新增机组的投产，电力供需形势将有明显好转，缺口下降为1000万千瓦左右。

《2006年中国电力投资与发展分析》是在中心“十一五”电力行业研究组课题研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从2005年行业发展现状、2006年行业供给预测、行业需求及竞争策略和投资机会与风险四部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的投资策略提供指导。

本研究报告依据中国电力监管委员会、中电联、国家电网公司、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对电力行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国电力行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到国家电网公司的专家、领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向电力发电及投资集团、电网调运及煤炭集团，同时对于产业研究规律、

产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分 2005年电力行业运行现状分析

#### 第一章 2005年我国电力市场运行状况分析

##### 第一节 我国电力资源分布

一、水能资源分布

二、煤炭资源分布

三、石油资源分布

四、天然气资源分布

五、风能资源分布

六、太阳能资源分布

七、地热能资源分布

##### 第二节 2005年1 - 9月份电力市场发展分析

一、电力供需形势紧张程度有所减轻

二、电力生产继续保持快速增长

三、工业用电量需求依然旺盛

四、主要电网用电量及负荷增长迅速

五、电网间电量交换总量有所减少

六、电力固定资产投资增幅回落

七、电煤供应影响电力行业整体收益

##### 第三节 2005年1 - 9月份电力行业主要经济指标分析

一、2005年电力生产业经济指标

二、2005年年电力供应业经济指标

### 第二章 2005年电力行业产业政策分析

#### 第一节 “十五”规划电力行业结构调整目标和重点发展领域

一、结构调整目标

二、重点发展领域

#### 第二节 我国电力行业的技术政策

一、新能源发电技术政策

二、火电、水电和核电技术政策

三、电力装备技术政策

第三节 “十五” 电价改革对电力行业的影响

一、电力定价改革趋向

二、电价改革对电力行业各部门的影响

第四节 “十一五” 期间产业政策趋势

一、关于电力结构调整

二、关于电力投融资

三、关于可再生能源

四、关于电价改革

五、关于环保与资源节约

六、关于电力工业节能

七、关于煤电运平衡问题

八、关于农村电力改革与发展

第五节 “十一五” 产业政策趋势的影响分析

一、国家能源战略对电力工业发展的影响分析

二、电力体制改革的趋势及其影响

三、投融资体制改革趋势及其影响

四、环境保护法律法规对电力工业发展的影响分析

第二部分 2006年电力供给预测

第三章 2005～2006年电力上游产业发展预测

第一节 2005年煤炭行业发展分析

一、电煤之争与电煤价格

二、煤炭供求关系对电煤价格的影响

三、煤炭价格走势分析

第二节 电力设备行业发展分析

第三节 环境保护、煤炭运输与生产成本

一、新的排污收费将增加火电的运行成本

二、煤炭运输价格上涨导致发电成本升高

## 第四章 2006电力建设及投资机会

### 第一节 2006火电发展分析

- 一、2005年火电发展现状
- 二、2006年火电电发展预测
- 三、2006年火电建设投资机会分析

### 第二节 2006水电发展分析

- 一、2005年水电发展现状
- 二、2006年水电电发展预测
- 三、2006年水电建设投资机会分析

### 第三节 2006核电发展分析

- 一、2005年核电发展现状
- 二、2006年核电电发展预测
- 三、2006年核电建设投资机会分析

### 第四节 2006年风电发展分析

- 一、2005年风电发展现状
- 二、2006年风电电发展预测
- 三、2006年风电建设投资机会分析

### 第五节 2006电力建设整体发展趋势分析

## 第五章 2006年电力行业电网建设预测

### 第一节 分地区电网建设情况预测

- 一、华北电网发展分析
- 二、东北电网发展分析
- 三、华东电网发展分析
- 四、华中电网发展分析
- 五、西北电网发展分析
- 六、南方电网发展分析

### 第二节 “十一五”期间重点电网工程建设

- 一、加大西电东送力度
- 二、全国联网和区域电网建设，实现全国资源优化配置

## 第三部分 2005 - 2006年电力需求及竞争策略分析

## 第六章 宏观经济发展状况对电力行业的影响分析

### 第一节 电力行业周期性分析

- 一、电力行业基建周期
- 二、电力行业周期与国民经济周期
- 三、电力行业波动性分析

### 第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

- 一、2005年中国经济发展预测
- 二、未来5年经济发展预测

### 第四节 2005～2006年电力行业发展的黄金期

- 一、发电量增长速度超过GDP增速
- 二、供需矛盾日益突出
- 三、发电装机容量面临大扩容
- 四、电力资产整合重组

## 第七章 2006年我国电力行业整体需求预测

### 第一节 “十五”期间我国电力行业的整体情况

- 一、装机情况
- 二、发电情况
- 三、发电设备利用小时数变化情况
- 四、水电情况
- 五、电网项目建设情况
- 六、网间、省间交换情况

### 第二节 电力行业需求影响因素

- 一、中国电力总需求量主要影响因素
- 二、居民人均纯收入是人均生活用电的重要参考
- 三、一、二、三产业用电量变化及各自的特征

### 第三节 2005-2020年我国分产业需电量预测

## 第八章 2006年分地区电力需求量预测

### 第一节 近三年各地区电力供需形势分析

- 一、华北电网地区
- 二、东北电网地区

三、华中电网地区

四、南方电网地区

五、西北电网地区

第二节 预测思路及模型构建

第三节 2006年分地区需电量预测结果

一、华北地区电力需求预测

二、东北地区电力需求预测

三、华东地区电力需求预测

四、中南地区电力需求预测

五、西北地区电力需求预测

六、西南地区电力需求预测

第九章 2006年电力下游产业发展预测

第一节 2006年重点下游行业发展预测

一、钢铁

二、有色

三、化工

四、建材

第二节 2006重点行业用电量预测

一、黑色金属

二、有色金属

三、化工产品

四、建材

第十章 2005～2006年电力行业竞争态势预测

第一节 电力市场竞争分析

第二节 2005年上市公司前三季度业绩分析

一、行业景气受益不同

二、个体因素影响业绩

第三节 2005年行业竞争结构变化分析

一、国电系电源商：中国电源市场的生力军

二、独立电源商：中国电源市场生力军



三、地方电源商：中国电源市场的后备军

四、外资介入中国电力工业

## 第十一章 2006年电力行业供需形势及应对策略分析

### 第一节 2005年电力供应急需增加

一、电力供需矛盾加剧

二、加大电力供应是根本出路

### 第二节 “加息效应”分析

一、加息政策具体内容

二、电力企业信贷环境分析

三、电力企业应密切关注加息政策

### 第三节 2006年需求侧管理将继续深化

一、需求侧管理介绍

二、需求侧管理将成为长效机制

### 第四节 大客户直接购电策略分析

一、降低企业成本，提高效率。

二、打破垄断，促进电力市场化进程

三、有利于输配电价形成机制的建立，促进电价改革

四、优化电力资源配置，提高资源利用效率

### 第五节 2006年电力行业先进技术应用前景分析

一、分布式电源

二、大功率电力电子技术的应用引起的"第二次革命"

三、状态维修技术

四、电磁兼容技术

## 第十二章 2005年电力行业投融资状况分析

### 第一节 “十五”期间电力企业融资渠道及其影响分析

一、我国电力企业主要融资渠道

二、电力企业融资趋向

### 第二节 电力企业上市融资现状

一、发电类上市公司概况

二、主要电力上市公司经营状况

### 第三节 “十五”期间电力行业不同资本形式及其分析

#### 一、不同资本分布情况

#### 二、外资进入情况

### 第四节 “十五”期间电力行业兼并重组分析

#### 一、电力行业兼并重组现状

#### 二、电力行业市场化重组趋向

## 第四部分 2006年电力行业投资机会与风险分析

### 第十三章 2006年电力行业投资机会分析

#### 第一节 电力行业投资特点分析

#### 第二节 电力投资结构分析

#### 第三节 电力行业投融资态势分析

##### 一、电源投资：竞争格局下的多元化

##### 二、电网投资：政府监管下的公司化

##### 三、融资渠道：市场取向下的多样化

#### 第四节 2006年电力板块投资机会分析

#### 第五节 2006年电力细分领域投资价值分析

##### 一、火电行业投资价值

##### 二、水电行业投资价值

##### 三、核电行业投资价值

##### 四、风电行业投资价值

##### 五、电网运营行业投资价值

### 第十四章 2006年电力行业投资风险分析

#### 第一节 周期性风险

#### 第二节 市场竞争风险

#### 第三节 原材料供应风险 第四节 产业政策变化风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35577.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。