



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国玻璃陶瓷行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国玻璃陶瓷行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355786.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃陶瓷，又称微晶玻璃，是经过高温融化、成型、热处理而制成的一类晶相与玻璃相结合的复合材料。具有机械强度高、热膨胀性能可调、耐热冲击、耐化学腐蚀、低介电损耗等优越性能。玻璃陶瓷被广泛用于机械制造、光学、电子与微电子、航空航天、化学、工业、生物医药及建筑等领域。由于玻璃陶瓷面板的制造工艺复杂，技术要求高，高质量玻璃陶瓷生产工艺及控制技术基本上被国外所垄断，所以国内玻璃陶瓷生产工艺存在质量品质差、成品率低等问题。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国玻璃陶瓷行业市场发展环境分析

1.1 中国玻璃陶瓷行业经济环境分析

1.1.1 宏观经济环境分析

1.1.2 中国宏观经济预测

1.1.3 经济环境影响分析

1.2 中国玻璃陶瓷行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业主要政策

1.3 中国玻璃陶瓷行业技术环境分析

1.3.1 行业专利申请数分析

1.3.2 行业专利申请人分析

1.3.3 行业热门专利技术

第2章：中国玻璃陶瓷行业市场发展现状分析

2.1 中国玻璃陶瓷行业发展现状分析

2.1.1 玻璃陶瓷行业发展概况分析

2.1.2 玻璃陶瓷行业市场规模分析

2.1.3 玻璃陶瓷行业发展特点分析

2.1.4 玻璃陶瓷行业典型企业分析

2.2 中国玻璃陶瓷行业供需状况分析

2.2.1 玻璃陶瓷行业供给分析

2.2.2 玻璃陶瓷行业需求分析

2.2.3 玻璃陶瓷行业产销平衡分析

2.3 中国玻璃陶瓷行业经营效益分析

2.3.1 玻璃陶瓷行业成本结构分析

2.3.2 玻璃陶瓷产品市场价格走势

2.3.3 玻璃陶瓷行业经营利润分析

2.3.4 玻璃陶瓷行业发展能力分析

第3章：国内外玻璃陶瓷行业能源消耗分析

3.1 国际玻璃陶瓷行业能源消耗分析

3.1.1 国际玻璃陶瓷制品能源消耗总量分析

3.1.2 国际玻璃陶瓷制品能源消耗结构分析

3.1.3 国际玻璃陶瓷制品节能发展趋势分析

3.2 中国玻璃陶瓷行业生产工艺分析

3.2.1 中国玻璃陶瓷行业原材料分析

3.2.2 中国玻璃陶瓷行业生产工艺分析

3.3 中国玻璃陶瓷行业能耗结构分析

3.3.1 中国玻璃陶瓷行业能源消耗状况

3.3.2 中国玻璃陶瓷行业能源消耗结构分析

3.3.3 中国玻璃陶瓷行业燃料结构合理性分析

3.4 中国玻璃陶瓷行业能耗发展趋势

3.4.1 玻璃陶瓷行业节能工艺应用趋势

3.4.2 玻璃陶瓷行业节能燃料应用趋势

第4章：国内外玻璃陶瓷行业市场竞争力分析

4.1 国际玻璃陶瓷行业竞争情况分析

4.1.1 国际玻璃陶瓷行业整体竞争分析

4.1.2 国际玻璃陶瓷所属行业区域竞争格局

4.1.3 国际玻璃陶瓷行业企业竞争格局

4.2 中国玻璃陶瓷行业竞争格局分析

4.2.1 中国玻璃陶瓷所属行业区域竞争格局

4.2.2 中国玻璃陶瓷行业企业竞争格局

4.3 中国玻璃陶瓷行业五力模型分析

4.3.1 上游供应商议价能力

4.3.2 下游客户议价能力

4.3.3 现有企业之间的竞争

4.3.4 行业潜在进入者威胁

4.3.5 行业替代品竞争分析

4.4 中国玻璃陶瓷行业兼并重组分析

4.4.1 玻璃陶瓷行业兼并重组特征

4.4.2 玻璃陶瓷行业兼并重组案例

4.4.3 玻璃陶瓷行业兼并重组趋势

第5章：中国玻璃陶瓷产品应用市场分析

5.1 中国玻璃陶瓷产品市场应用结构分析

5.2 家电行业玻璃陶瓷需求分析

5.2.1 家电行业市场规模分析

5.2.2 家电行业玻璃陶瓷应用结构

5.2.3 家电行业对玻璃陶瓷需求现状

5.2.4 家电行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.3 建材行业玻璃陶瓷需求分析

5.3.1 建材行业市场规模分析

5.3.2 建材行业玻璃陶瓷应用结构

5.3.3 建材行业对玻璃陶瓷需求现状

5.3.4 建材行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.4 医疗行业玻璃陶瓷需求分析

5.4.1 医疗行业市场规模分析

5.4.2 医疗行业玻璃陶瓷应用结构

5.4.3 医疗行业对玻璃陶瓷需求现状

5.4.4 医疗行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.5 航天军工行业玻璃陶瓷需求分析

5.5.1 航天军工行业市场规模分析

5.5.2 航天军工行业玻璃陶瓷应用结构

5.5.3 航天军工行业对玻璃陶瓷需求现状

5.5.4 航天军工行业对玻璃陶瓷需求趋势

5.6 其他领域玻璃陶瓷需求分析

第6章：国内外玻璃陶瓷行业领先企业经营分析

6.1 国际玻璃陶瓷行业领先企业经营分析

6.1.1 康宁公司（美国）

- （1）企业基本信息
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业市场布局分析
- （4）企业经营情况分析

6.1.2 肖特集团（德国）

- （1）企业基本信息
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业市场布局分析
- （4）企业经营情况分析

6.1.3 NEG公司（日本）

- （1）企业基本信息
- （2）企业产品结构分析
- （3）企业市场布局分析
- （4）企业经营情况分析

6.2 中国玻璃陶瓷行业重点企业经营分析

6.2.1 广东科迪微晶玻璃实业有限公司

- （1）企业基本信息介绍
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.2 浙江昌盛玻璃有限公司

- （1）企业基本信息介绍
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.3 江苏华润集团

- （1）企业基本信息介绍
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

6.2.4 广东鹰牌陶瓷集团有限公司

- （1）企业基本信息介绍
- （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 温州康尔微晶玻璃有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 湖州大亨玻璃制品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 湖北和合微晶玻璃有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 湖州岱兴电器制品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 广州奥固弘化工有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 东莞市鸿宇玻璃材料有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国玻璃陶瓷行业发展前景与投资机会

7.1 中国玻璃陶瓷行业发展前景及趋势(AK HT)

7.1.1 玻璃陶瓷行业发展前景分析

7.1.2 玻璃陶瓷行业发展趋势分析

7.2 中国玻璃陶瓷行业投资现状分析

7.2.1 中国玻璃陶瓷行业投资主体分析

(1) 中国玻璃陶瓷行业投资主体构成

（2）各个投资主体的投资优势

7.2.2 中国玻璃陶瓷行业投资切入方式

7.2.3 中国玻璃陶瓷行业投资规模分析

7.2.4 中国玻璃陶瓷行业成功投资案例

7.3 玻璃陶瓷行业的投资建议

7.3.1 玻璃陶瓷行业的投资方向建议

7.3.2 玻璃陶瓷行业的投资方式建议

7.3.3 玻璃陶瓷行业的产品创新建议

7.3.4 玻璃陶瓷行业的技术研发建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国GDP及增长变化（单位：万亿元，%）

图表2：玻璃陶瓷行业主要政策汇总

图表3：2015-2019年玻璃陶瓷行业专利申请数量变化（单位：个）

图表4：2015-2019年玻璃陶瓷行业专利公开数量变化（单位：个）

图表5：2019年玻璃陶瓷行业专利申请数量排名前十位

图表6：2015-2019年中国玻璃陶瓷行业市场规模变化（单位：万亿元，%）

图表7：2015-2019年中国玻璃陶瓷产量变化

图表8：2015-2019年中国玻璃陶瓷销量变化

图表9：2015-2019年中国玻璃陶瓷产品市场价格走势

图表10：2015-2019年中国玻璃陶瓷行业利润总额变化（单位：万元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。