



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国私募基金行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国私募基金行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

私募基金是相对于公开募集的基金而言的,它指的是面向特定的投资者,不公开招募,而是用投资意向书等私下的形式募集的基金。这种基金在对投资人的最低出资额上有较高的要求,如拟议中的投资基金法就规定了私募基金的出资额下限是100万元人民币。而在国外,私募基金的这种"高门槛"的现象就更加明显了,因此,人们习惯上将其称为"富人俱乐部"。私募基金的管理类型主要有:受托管理、顾问管理、自我管理这三大类,在这几类管理的私募基金中,占比最大的是受托管理,其次是顾问管理,自我管理。受托管理产品数量占比超过90%,这也充分说明了私募产品本质是属于信托行为。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国私募基金行业发展环境分析

##### 第一节 私募基金行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

###### 三、经济类型属性

##### 第二节 经济发展环境

##### 第三节 政策发展环境

##### 第四节 社会发展环境

### 第二章 私募基金产业相关概述

#### 第一节 私募基金基础概述

##### 一、私募基金特点及意义

##### 二、私募基金发展优势

#### 第二节 私募基金的运作模式

##### 一、承诺保底

##### 二、接收帐号

##### 三、私募基金的募集对象

##### 四、私募股权投资基金

##### 五、私募证券投资基金

#### 第三节 私募基金的组织形式

### 第三章 2015-2019年全球私募基金发展现状分析

#### 第一节 全球私募基金浅析

- 一、传统意义上的私募基金
- 二、依托于其他金融机构的私募基金
- 三、跨国公司成立的私募基金

#### 第二节 2015-2019年全球私募基金运行综述

- 一、全球私募基金运行特点分析
- 二、全球私募基金规模分析
- 三、全球私募基金投资领域分析
- 四、全球私募基金投资区域分析

#### 第三节 2015-2019年全球私募基金细分市场分析

- 一、全球私募股权基金市场运行分析
- 二、全球私募证券基金市场运行分析
- 三、全球私募基金并购交易市场运行分析
- 四、全球私募风险投资市场运行分析

#### 第四节 2015-2019年全球部分国家私募基金运行分析

- 一、美国私募基金行业分析
- 二、德国私募基金行业分析
- 三、日本私募基金行业分析
- 四、英国私募基金行业分析
- 五、法国私募基金行业分析

### 第四章 中国私募基金行业发展分析

#### 第一节 中国私募基金行业的发展概况

- 一、私募基金行业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、2019年中国私募基金行业政策环境综述

#### 第二节 2015-2019年中国私募基金行业的发展

- 一、2015-2019年中国私募基金行业的运行分析
- 二、2019年私募基金行业经济运行分析

#### 第三节 中国私募基金行业发展存在的问题

- 一、我国私募基金供需值得关注的问题
- 二、私募基金行业发展亟需解决的问题

#### 第四节 中国私募基金行业的发展对策

## 第五章 中国私募基金所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年中国私募基金所属行业市场规模

### 第二节 2015-2019年中国私募基金所属行业区域结构

### 第三节 2015-2019年中国私募基金所属行业规模结构

## 第二部分 行业发展分析

## 第六章 中国私募基金区域所属行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2015-2019年行业发展环境分析

#### 二、2015-2019年行业发展现状分析

#### 三、2015-2019年市场供需现状分析

#### 四、2020-2025年市场发展趋势分析

### 第二节 华北地区

#### 一、2015-2019年行业发展环境分析

#### 二、2015-2019年行业发展现状分析

#### 三、2015-2019年市场供需现状分析

#### 四、2020-2025年市场发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2015-2019年行业发展环境分析

#### 二、2015-2019年行业发展现状分析

#### 三、2015-2019年市场供需现状分析

#### 四、2020-2025年市场发展趋势分析

### 第四节 华中地区

#### 一、2015-2019年行业发展环境分析

#### 二、2015-2019年行业发展现状分析

#### 三、2015-2019年市场供需现状分析

#### 四、2020-2025年市场发展趋势分析

### 第五节 华南地区

#### 一、2015-2019年行业发展环境分析

#### 二、2015-2019年行业发展现状分析

#### 三、2015-2019年市场供需现状分析

#### 四、2020-2025年市场发展趋势分析

### 第六节 西部地区

一、2015-2019年行业发展环境分析

二、2015-2019年行业发展现状分析

三、2015-2019年市场供需现状分析

四、2020-2025年市场发展趋势分析

第七章 中国私募基金所属行业盈利现状

第一节 2015-2019年中国私募基金所属行业整体运行指标

第二节 2015-2019年中国私募基金所属行业成本分析

第三节 2015-2019年中国私募基金所属行业产销运存分析

第四节 2015-2019年中国私募基金所属行业整体盈利指标

第五节 2015-2019年中国私募基金所属行业盈利结构分析

第八章 中国私募基金行业重点企业分析

第一节 天弘基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第二节 华夏基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第三节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第四节 易方达基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第五节 广发基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

#### 第六节 博时基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

#### 第七节 华安基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

#### 第八节 安信基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

#### 第九节 富国基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

#### 第十节 国泰基金管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品竞争优势分析
- 三、企业产品市场经营情况分析
- 四、企业未来发展战略及规划分析

### 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 中国投资基金分类竞争优势分析

### 第一节 行业竞争态势分析

- 一、供应商议价能力分析
- 二、消费者议价能力分析
- 三、新进入者分析
- 四、替代品分析
- 五、行业现有竞争分析

## 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第三节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第四节 企业间竞争分析

- 一、企业竞争组群划分
- 二、各组群间SWOT分析
- 三、组群竞争发展趋势

## 第五节 地区间竞争分析

- 一、华东投资基金竞争力分析
- 二、华南投资基金竞争力分析
- 三、华北投资基金竞争力分析
- 四、其他地区分析

## 第十章 中国私募基金行业投资状况分析

### 第一节 私募基金行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析

### 第二节 私募基金行业投资概述

- 一、2015-2019年投资规模
- 二、2015-2019年投资结构

### 第三节 私募基金行业投资机会分析



一、私募基金行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 私募基金行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第四部分 行业发展前景

第十一章 中国私募基金行业发展趋势与规划建议

第一节 中国私募基金市场趋势预测

一、2020-2025年我国私募基金市场趋势总结

二、2020-2025年我国私募基金发展趋势分析

第二节 中国私募基金市场供给趋势预测

一、2020-2025年私募基金产品技术趋势分析

二、2020-2025年私募基金产品市场趋势分析

三、2020-2025年私募基金产量预测

四、2020-2025年私募基金行业市场供给量预测

第三节 中国私募基金市场需求趋势预测

一、2020-2025年私募基金市场需求热点

二、2020-2025年私募基金市场规模预测

三、2020-2025年私募基金国内消费预测

四、2020-2025年私募基金国内价格预测

第四节 中国私募基金行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第十二章 我国私募基金行业发展战略研究

第一节 私募基金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 我国私募基金品牌的战略思考

#### 一、私募基金品牌的重要性

#### 二、私募基金实施品牌战略的意义

#### 三、私募基金企业品牌的现状分析

#### 四、我国私募基金企业的品牌战略

#### 五、私募基金品牌战略管理的策略

### 第三节 私募基金经营策略分析

#### 一、私募基金市场细分策略

#### 二、私募基金市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、私募基金新产品差异化战略

### 第五部分 行业投资分析

## 第十三章 中国私募基金行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、价格策略分析

#### 二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高私募基金行业企业竞争力的建议

#### 一、提高中国私募基金企业核心竞争力的对策

#### 二、私募基金企业提升竞争力的主要方向

#### 三、私募基金企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高私募基金的策略

### 第四节 对我国私募基金品牌的战略思考

#### 一、私募基金行业实施品牌战略的意义

#### 二、私募基金行业企业品牌的现状分析

#### 三、私募基金行业企业的品牌战略

#### 四、私募基金行业品牌战略管理的策略

## 第十四章 研究结论及发展建议(AK HT)

### 第一节 私募基金行业研究结论及建议

### 第二节 私募基金子行业研究结论及建议

### 第三节 私募基金行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：基金产业链分析

图表：国际基金市场规模

图表：国际基金生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国基金行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国私募基金行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国私募基金行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国私募基金行业资产及增长情况

图表：2015-2019年我国私募基金行业资产及增长对比

图表：2015-2019年中国私募基金市场规模

图表：2015-2019年我国私募基金供应情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355834.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。