



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国供销合作社行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

一、调研说明

《2020-2025年中国供销合作社行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355859.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

供销合作总社的主要负责研究制订全国供销合作社的发展战略和发展规划，指导全国供销合作社的发展和改革；按照政府授权对重要农业生产资料、农副产品经营进行组织、协调、管理；维护各级供销合作社的合法权益；协调同有关部门的关系，指导全国供销合作社的业务活动，促进城乡物资交流；宣传贯彻党中央、国务院有关农村经济工作的方针政策；代表中国合作社参与国际合作社联盟的各项活动；承办党中央、国务院交办的其他事项。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国供销合作社发展综述

1.1 供销合作社发展概述

1.1.1 定义

1.1.2 系统体系

1.1.3 供销合作社发展历程

1.2 供销合作社发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

(1) 相关政策回顾

(2) 现有政策配套情况

1.2.2 经济环境分析

(1) 计划经济背景

(2) 市场经济背景

(3) 农村金融背景

第2章：中国供销合作社系统发展现状分析

2.1 中国供销合作社系统基本情况

2.1.1 综合经营情况

(1) 销售总额

(2) 商品交易（批发）市场交易额

(3) 连锁配送销售额

(4) 进出口额

(5) 其他经营情况

2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况

- (1) 总体情况
- (2) 经费来源
- (3) 人员编制

2.1.3 基层供销合作社情况

- (1) 基层供销合作社总体情况
- (2) 基层供销合作社基本情况

2.1.4 农民专业合作社情况

- (1) 总体情况
- (2) 经营类型
- (3) 注册商标及认证情况

2.1.5 企业结构情况

- (1) 总体情况
- (2) 股权结构情况
- (3) 产业类别情况
- (4) 连锁配送企业情况
- (5) 农业产业化经营龙头企业情况

2.1.6 事业单位情况

2.1.7 社团组织情况

2.1.8 综合服务情况

- (1) 土地服务
- (2) 综合服务平台
- (3) 技术培训

2.1.9 人员结构情况

- (1) 职工总人数
- (2) 从业人员年龄结构情况
- (3) 从业人员受教育情况
- (4) 从业人员分布状况

2.2 中国供销合作社系统企业财务分析

2.2.1 营业收入分析

- (1) 全系统企业汇总营业收入及增长情况
- (2) 分层级营业收入分析

(3) 分行业营业收入分析

(4) 分股权营业收入分析

(5) 分地区营业收入分析

2.2.2 营业总成本分析

(1) 全系统企业营业总成本

(2) 销售费用

(3) 管理费用

(4) 财务费用

2.2.3 经营效益分析

(1) 全系统企业汇总利润分析

(2) 分层级企业实现利润情况

(3) 分行业企业实现利润情况

(4) 分股权企业实现利润情况

(5) 分地区企业实现利润情况

2.2.4 资产状况分析

(1) 全系统资产、负债、所有者权益情况

(2) 分层级资产、负债、所有者权益情况

第3章：中国供销合作社经营模式及定位分析

3.1 国际供销合作社模式的比较

3.1.1 欧美农业合作社的发展及模式

(1) 欧美农业合作社的发展历程及特点

(2) 欧美农业合作社的模式分析

(3) 欧美农业合作社对中国发展供销合作社的启示

3.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式

(1) 日韩农业协同组合的发展历程及特点

(2) 日韩农业协同组合的模式分析

(3) 日韩农业协同组合对中国发展供销合作社建议

3.2 农业生产资料经营模式及定位分析

3.2.1 农业生产资料经营分析

(1) 全社会农资经营分析

(2) 供销合作社农资经营分析

3.2.2 供销合作社农资经营模式演变

- (1) 农资经营政策演变
- (2) 农资经营模式分析

3.2.3 供销合作社农资经营定位及优势

- (1) 农资市场基本特征
- (2) 供销合作社经营农资的优势
- (3) 供销合作社农资连锁经营的定位
- (4) 供销合作社农资连锁经营发展趋势

3.2.4 供销合作社农资连锁经营成功经验

3.3 消费品经营模式及定位分析

3.3.1 消费品经营分析

- (1) 全社会消费品零售额
- (2) 供销合作社消费品零售额

3.3.2 供销合作社消费品营销模式

- (1) 产品驱动型营销模式
- (2) 推广驱动型营销模式
- (3) 渠道驱动型营销模式

3.3.3 供销合作社消费品经营定位及优势

- (1) 农村消费品市场基本特征
- (2) 供销合作社经营消费品的优势
- (3) 供销合作社消费品经营的定位

3.3.4 供销合作社消费品经营成功经验

3.4 农副产品经营模式及定位分析

3.4.1 农副产品经营分析

- (1) 农副产品购销情况
- (2) 棉花购销情况

3.4.2 农副产品产业化经营分析

- (1) 农副产品产业化发展历程
- (2) 农副产品产业化主要特征
- (3) 农副产品产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

3.4.3 供销合作社农副产品经营模式

(1) 渠道直供销售模式

(2) 连锁经营模式

3.4.4 副产品经营定位及优势

(1) 农副产品市场基本特征

(2) 供销合作社经营副产品的优势

(3) 供销合作社农副产品经营的定位

3.4.5 供销合作社农副产品经营成功经验

3.5 再生资源经营模式及定位分析

3.5.1 再生资源经营分析

(1) 再生资源回收规模

(2) 再生资源销售规模

3.5.2 供销合作社再生资源回收模式

(1) 再生资源回收模式

(2) 再生资源回收模式比较

3.5.3 供销合作社再生资源经营定位及优势

(1) 再生资源市场基本特征

(2) 供销合作社经营再生资源的优势

(3) 供销合作社再生资源经营的定位

3.5.4 供销合作社再生资源经营成功经验

(1) 西南再生资源产业园区简介

(2) 再生资源产业园区经营情况

第4章：中国“新网工程”建设进度及规划分析

4.1 “新网工程”投资规模及建设规划

4.1.1 “新网工程”投资规模

4.1.2 “新网工程”建设规划

4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度

4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能

(1) 农资连锁企业资质要求

(2) 农资连锁企业总部职能

4.2.2 配送中心设立条件及职能

(1) 配送中心设立条件

(2) 配送中心职能及要求

4.2.3 门店设立条件及要求

- (1) 农资直营店设立条件及要求
- (2) 农资加盟店设立条件及要求

4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况

- (1) 农资连锁企业建设进度
- (2) 农资配送中心建设进度
- (3) 农资门店建设进度

4.3 农副产品市场购销网络建设进度

4.3.1 农副产品交易市场经营要求

- (1) 农副产品交易市场经营环境要求
- (2) 农副产品交易市场经营设施设备要求
- (3) 农副产品交易市场经营管理技术条件

4.3.2 农副产品交易市场建设情况

4.4 日用消费品现代经营网络建设进度

4.4.1 总部职能

4.4.2 配送中心设立要求

- (1) 选址
- (2) 规模和数量
- (3) 库区建设
- (4) 人员
- (5) 设施设备
- (6) 仓储管理
- (7) 配送管理
- (8) 信息管理

4.4.3 门店设立要求

- (1) 分类
- (2) 选址
- (3) 经营面积
- (4) 经营品种
- (5) 人员
- (6) 设施设备
- (7) 店面环境

(8) 经营管理及服务

4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况

(1) 连锁经营企业建设进度

(2) 配送中心建设进度

4.5 再生资源回收利用网络建设进度

4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况

4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况

4.6 重点地区"新网工程"建设经验分享

4.6.1 吉林"新网工程"建设经验分享

(1) 吉林"新网工程"建设情况

(2) 吉林"新网工程"建设经验

4.6.2 江苏"新网工程"建设经验分享

(1) 江苏"新网工程"建设情况

(2) 江苏"新网工程"建设经验

4.6.3 山东"新网工程"建设经验分享

(1) 山东"新网工程"建设情况

(2) 山东"新网工程"建设经验

4.6.4 山西"新网工程"建设经验分享

(1) 山西"新网工程"建设情况

(2) 山西"新网工程"建设经验

4.6.5 云南"新网工程"建设经验分享

(1) 云南"新网工程"建设情况

(2) 云南"新网工程"建设经验

4.6.6 天津"新网工程"建设经验分享

(1) 天津"新网工程"建设情况

(2) 天津"新网工程"建设经验

第5章：中国供销合作社典型机构及企业分析

5.1 供销合作社典型机构经营分析

5.1.1 山东省供销合作社联合社

(1) 机构简介

(2) 机构组织架构

(3) 机构产业分布

- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.2 河北省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.4 陕西省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.5 河南省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布

- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.6 四川省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.7 江苏省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.8 安徽省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织架构
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.9 浙江省供销合作社联合社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布

- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.1.10 湖南省供销合作总社

- (1) 机构简介
- (2) 机构组织体系
- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构"新网工程"建设
- (7) 机构发展规划

5.2 供销合作社社有企业经营分析

5.2.1 中国农业生产资料集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新动向

5.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.3 浙江农资集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司组织机构分析
- (5) 公司经营优劣势

5.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.7 江西沃尔得农资连锁集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新动向

5.2.8 新疆农资（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.9 广东天禾农资股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.10 武汉供销农资物流股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

第6章：中国新农村建设与供销合作社发展前景

6.1 新农村建设与供销合作社参与模式（AK HT）

6.1.1 新农村建设政策解读

- (1) 新农村建设主要政策
- (2) 新农村建设政策解读

6.1.2 新农村建设取得成就

- (1) 农民减负效果明显
- (2) 农村道路建设情况
- (3) 农村饮水安全情况
- (4) 农村环境治理情况
- (5) 农村教育建设情况
- (6) 农村医疗建设情况
- (7) 农村文化建设情况
- (8) 农村社会保障制度建设情况

6.1.3 新农村建设规划目标

6.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用

6.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式

6.2 供销合作社发展前景预测

6.2.1 供销合作社营业收入预测

6.2.2 供销合作社资产总额预测

6.2.3 供销合作社盈利规模预测

6.3 供销合作社发展趋势分析

6.3.1 电商及服务平台快速发展

6.3.2 再生资源回收体系接轨"e"时代

6.3.3 农资"供销托管"服务

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国供销合作社系统销售总额

图表 2 2015-2019年中国供销合作社系统商品交易（批发）市场交易额

图表 3 2015-2019年中国供销合作社系统连锁配送销售额

图表 4 2015-2019年中国供销合作社系统进出口总额

图表 5 2015-2019年中国供销合作社系统农产品购进额

图表 6 2015-2019年中国供销合作社系统农业生产服务收入额

图表 7 2015-2019年中国供销合作社系统金融服务营业额

图表 8 2015-2019年中国供销合作社系统居民生活服务业营业额

图表 9 2015-2019年中国供销合作社系统物流业营业额

图表 10 2015-2019年中国供销合作社系统资产经营额

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355859.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。