



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国客厅经济行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2020-2025年中国客厅经济行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355884.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 客厅经济行业发展概述

1.1 客厅经济介绍

1.1.1 概念界定

1.1.2 发展历程

1.1.3 支撑平台

1.1.4 推动因素

1.2 客厅经济的特征

1.2.1 盈利空间大

1.2.2 涉及范围广

1.2.3 盈利模式多样

1.2.4 企业间合作趋势明显

1.2.5 企业对用户精准洞察

第二章 2015-2019年中国客厅经济发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国经济运行现状

2.1.2 国际经济对我国的影响

2.1.3 中国经济支撑因素分析

2.1.4 中国经济未来发展形势

2.2 政策环境

2.2.1 国务院加大宽带覆盖率

2.2.2 智能家居联盟标准出台

2.2.3 智能硬件获得政策加码

2.3 社会环境

2.3.1 固定宽带用户增长

2.3.2 网络视频广告迁移

2.3.3 城镇化水平加快

- 2.3.4 居民收入水平提升
- 2.3.5 信息消费规模上升
- 2.3.6 科技研发投入加大
- 2.3.7 信息化发展势头良好

2.4 技术环境

- 2.4.1 物联网技术
- 2.4.2 云计算技术
- 2.4.3 虚拟现实技术
- 2.4.4 人工智能技术

第三章 2015-2019年中国客厅经济产业发展综述

3.1 2015-2019年中国客厅经济产业运行状况

- 3.1.1 国际发展概况
- 3.1.2 市场核心基础
- 3.1.3 终端发展特点
- 3.1.4 市场规模分析

3.2 2015-2019年中国客厅经济市场竞争分析

- 3.2.1 市场竞争优势
- 3.2.2 市场竞争态势
- 3.2.3 企业竞争策略

3.3 2015-2019年中国客厅经济用户行为分析

- 3.3.1 用户年龄分布
- 3.3.3 用户家庭成员情况
- 3.3.4 用户地域分布
- 3.3.5 用户家庭月收入分布
- 3.3.6 智能电视界面使用比例
- 3.3.7 智能电视端APP下载情况

3.4 2015-2019年互联网巨头客厅经济布局分析

- 3.4.1 腾讯
- 3.4.2 阿里巴巴
- 3.4.3 苹果与微软
- 3.4.4 谷歌与亚马逊

第四章 2015-2019年中国客厅经济关联产业之智能家居的发展

4.1 2015-2019年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 市场运行现状

4.1.2 系统市场规模

4.1.3 各产品渗透率

4.1.4 市场价格分析

4.1.5 市场运行特点

4.1.6 消费行为分析

4.2 2015-2019年中国智能家居市场竞争综述

4.2.1 市场竞争概况分析

4.2.2 市场参与主体介绍

4.2.3 市场主体优势分析

4.2.4 市场品牌竞争格局

4.3 2015-2019年中国智能家居市场营销分析

4.3.1 国内外推广模式差异

4.3.2 线上营销方式分析

4.3.3 创新营销方式的重要性

4.3.4 经销商发展要素

4.3.5 市场营销策略

4.3.6 智能家居产品营销的对策

4.3.7 品牌营销策略

4.4 我国智能家居市场存在的问题及对策

4.4.1 市场发展困境

4.4.2 资金投入问题

4.4.3 产品技术问题

4.4.4 市场发展建议

4.4.5 价格突破对策

第五章 2015-2019年中国客厅经济关联产业之智能硬件的发展

5.1 智能硬件行业发展周期分析

5.1.1 行业生命周期

5.1.2 产品发展阶段

5.1.3 互联网时代发展历程

5.1.4 移动互联网时代发展历程

- 5.1.5 物联网时代发展历程
- 5.2 2015-2019年中国智能硬件行业发展态势
 - 5.2.1 所属行业市场规模
 - 5.2.2 所属行业领域分布
 - 5.2.3 行业地域分布
 - 5.2.4 市场发展动态
 - 5.2.5 热门发展领域
- 5.3 2015-2019年中国智能硬件市场分析
 - 5.3.1 市场竞争格局
 - 5.3.2 盈利模式分析
 - 5.3.3 商业模式创新
 - 5.3.4 行业壁垒分析
- 5.4 中国智能硬件用户特征分析
 - 5.4.1 用户关注度
 - 5.4.2 用户偏好分析
 - 5.4.3 用户性别结构
 - 5.4.4 用户年龄结构
 - 5.4.5 用户地域分布
 - 5.4.6 用户收入情况
- 5.5 中国智能硬件行业发展存在问题及对策
 - 5.5.1 产品问题分析
 - 5.5.2 行业存在问题
 - 5.5.3 面临安全挑战
 - 5.5.4 行业发展对策
 - 5.5.5 差异化竞争策略

第六章 2015-2019年中国客厅经济关联产业之智能电视的发展

- 6.1 2015-2019年中国智能电视市场运行分析
 - 6.1.1 产业参与者分析
 - 6.1.2 产业运营商分析
 - 6.1.3 电视厂商发展现状
 - 6.1.4 市场销售规模
 - 6.1.5 发展模式分析

- 6.1.6 用户行为分析
- 6.1.7 市场需求分析
- 6.1.8 产业发展形态
- 6.1.9 行业发展趋势
- 6.2 2015-2019年中国智能电视市场竞争情况分析
 - 6.2.1 传统电视市场价值
 - 6.2.2 电视屏幕收看方式
 - 6.2.3 市场竞争态势
 - 6.2.4 企业竞争格局
 - 6.2.5 网络视频竞争策略
- 6.3 中国智能电视关键技术发展分析
 - 6.3.1 国际发展态势
 - 6.3.2 中国专利分析
 - 6.3.3 存在问题分析
 - 6.3.4 发展对策建议
- 6.4 中国互联网电视发展SWOT分析
 - 6.4.1 优势（Strengths）分析
 - 6.4.2 劣势（Weaknesses）分析
 - 6.4.3 机会（Opportunities）分析
 - 6.4.4 威胁（Threats）分析
- 6.5 中国智能电视产业发展存在问题分析
 - 6.5.1 内容服务问题
 - 6.5.2 产业链监管问题
 - 6.5.3 管理模式问题
- 6.6 我国智能电视产业发展策略建议
 - 6.6.1 加强政府引导
 - 6.6.2 加强平台构建
 - 6.6.3 加强模式创新
 - 6.6.4 构建科学管理体系
 - 6.6.5 构建科学标准体系
- 6.7 客厅经济背景下智能电视发展趋势
 - 6.7.1 云管端齐发展

6.7.2 产业大融合

6.7.3 生态将成熟

第七章 中国客厅经济典型企业布局分析

7.1 乐视

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 产业掘金历程

7.1.3 生态体系构建

7.1.4 企业经营状况

7.1.5 SWOT竞争态势

7.1.6 未来发展前景

7.2 海信

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 产业挖金历程

7.2.3 服务模式分析

7.2.4 企业经营状况

7.2.5 SWOT竞争态势

7.2.6 未来发展前景

7.3 TCL集团

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 兆驰股份

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 中国联通

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 产业挖金历程

7.5.3 企业生态布局

7.5.4 企业经营状况

7.5.5 SWOT竞争态势

7.5.6 未来发展前景

第八章 2020-2025年中国客厅经济投资分析及趋势预测

8.1 中国客厅经济投资分析(AK HT)

8.1.1 客厅经济投资现状

8.1.2 客厅经济投资机遇

8.1.3 客厅经济投资风险

8.2 中国客厅经济发展趋势分析

8.2.1 创新技术趋势

8.2.2 泛生活发展趋势

8.2.3 客厅角色转变趋势

8.3 2020-2025年中国客厅经济市场规模预测

8.3.1 影响因素分析

8.3.2 市场规模预测

图表目录：

图表 客厅经济发展历程

图表 客厅经济全景图

图表 多种因素推动客厅经济发展

图表 互联网企业重塑电视产业链

图表 客厅经济布局范围

图表 客厅经济盈利模式转变

图表 客厅经济产品特征

图表 客厅经济品牌特征

图表 客厅经济部分企业间合作内容

图表 客厅经济企业洞察用户方式

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。