



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国临床检验分析 仪器行业市场评估分析及发展前 景调研战略研究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国临床检验分析仪器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2015-2019年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2015-2019年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2015-2019年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2015-2019年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2015-2019年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2015-2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2015-2019年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2015-2019年促进中国医疗器械产业健康发展的

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章2015-2019年中国临床检验分析仪器产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国临床检验分析仪器产业政策环境分析

一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第二节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2015-2019年中国临床检验分析仪器产业社会环境分析

一、农村和社区卫生

二、医疗服务现状

三、卫生资源状况

第三章2015-2019年中国临床检验分析仪器行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国临床检验分析仪器概况分析

- 一、临床检验分析仪器的工作原理
- 二、临床检验分析仪器的分类
- 三、临床检验分析仪器行业特点分析

第二节 2015-2019年中国临床检验分析仪器产业发展分析

- 一、新医改下的企业升级和产业优化
- 二、医疗器械产业竞争新格局带来的思考
- 三、中国临床检验分析仪器市场发展走势分析

第三节2015-2019年中国临床检验分析仪器产业发展存在问题分析

第四章2015-2019年中国临床检验分析仪器产业运行动态分析

第一节 临床检验信息系统质量控制功能的实施和应用

- 一、质量控制
- 二、质量控制的应用
- 三、质量控制展望

第二节 罗氏推出细胞检测新技术：xCELLigence实时细胞电子分析系统

第三节 临床流式细胞分析的发展方向 and 趋势

- 一、从相对细胞计数到绝对细胞计数
- 二、从相对定量到绝对定量分析
- 三、从单色到多色荧光分析
- 四、从细胞膜成份到细胞内成份分析
- 五、液体中可溶性成分的流式细胞分析
- 六、流式分子表型分析

第五章 2015-2019年中国部分临床检验分析仪产品及市场分析

第一节 2015-2019年我国血糖仪市场发展分析

- 一、中国糖尿病患病情况
- 二、中国血糖仪市场规模分析
- 三、中国血糖仪使用情况
- 四、血糖仪需求分析
- 五、中国血糖仪消费地区集中度分析
- 六、中国血糖仪品牌市场分析
- 七、血糖仪技术发展分析

八、市场价格分析与预测

第二节2015-2019年血液凝固分析仪市场现状与发展趋势

一、产品概述

二、血凝仪原理以及用途

三、自动凝血分析方法与技术的进展

四、临床凝血分析研究进展

五、新型全血凝血分析仪 提升麻醉安全"新利器"

第三节2015-2019年生化分析仪分析

一、自动生化分析仪

二、全自动生化分析仪原理与相关技术分析

第四节2015-2019年中国尿分析仪发展概述

一、产品概述

二、尿分析进展

三、我国尿分析仪市场发展分析

四、H-800型全自动尿液分析仪为国内首创

第五节2015-2019年其他临床仪器产品及市场发展分析

一、电解质分析仪

二、血细胞分析仪

三、实时跟踪荧光PCR仪

四、全自动发光免疫分析仪

五、血气分析仪

六、血糖检测系统

七、基因扩增仪

八、睡眠呼吸监测分析仪

第六章2015-2019年中国临床诊断市场发展方向及产业面临的机遇、挑战

第一节 纳米医疗器械研发驶入快车道成开发重点

一、有抗菌作用的新纳米涂料

二、纳米材料的新型医用纤维

三、掌上疾病诊断仪

四、纳米级光源

五、遥控"纳米机械"

第二节 POCT:临床诊断的新革命

一、POCT的发展历史

二、POCT定义及特点

三、POCT带来的革命

四、POCT的分类与技术

五、诊断检测的进步

六、改变传统的交流方式

七、POCT的具体临床应用

第三节 中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇

一、中国体外诊断产业发展历史

二、中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇

三、体外诊断产业面临的问题和挑战

四、体外诊断产业的应对措施

第七章 2015-2019年中国临床检验分析仪器制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备制造盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗诊断、监护及治疗设备制造产品产销衔接预测

第四节 2015-2019年医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2015-2019年中国理化分析仪器及装置等；检镜切片机所属行业进出口贸易数据分析

第一节 2015-2019年中国理化分析仪器及装置等；检镜切片机进出口数据监测

一、理化分析仪器及装置等；检镜切片机进口数据分析

二、理化分析仪器及装置等；检镜切片机出口数据分析

三、理化分析仪器及装置等；检镜切片机进出口单价分析

第二节 2015-2019年理化分析仪器及装置等；检镜切片机进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年理化分析仪器及装置等；检镜切片机进出口省市分析

第九章 2015-2019年中国临床检验分析仪器行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国临床检验分析仪器行业市场现状分析

一、临床检验分析仪业市场竞争结构分析

二、临床检验分析仪器市场技术竞争现状分析

三、临床检验分析仪器主要产品价格竞争分析

第二节 2015-2019年中国临床检验分析仪器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国临床检验分析仪器企业提升竞争力策略分析

第十章 中国临床检验分析仪器企业竞争性财务数据分析

第一节 长春迪瑞有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东高密彩虹分析仪器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 烟台澳斯邦生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 桂林市华通医用仪器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 桂林市医疗电子仪器厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 江西特康科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 桂林优利特医疗电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 盈东生物技术（北京）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 南京神州英诺华医疗科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京鄂尔多斯泰科医学科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国临床检验分析仪器产业市场前景预测分析

第一节 2020-2025年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、“十三五”我国医疗器械产业发展的主要任务

三、2020-2025年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2020-2025年中国临床检验分析仪器市场前景分析

一、临床检验分析仪器市场供给需求预测

二、临床检验分析仪器市场竞争格局预测分析

三、临床检验分析仪器市场进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国临床检验分析仪器市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国临床检验分析仪器产业投资机会与分析

第一节 2020-2025年中国临床检验分析仪器产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、贸易战影响分析「AKLT」

第二节 2020-2025年中国临床检验分析仪器产业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国临床检验分析仪器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 存贷款利率变化

图表 财政收支状况

图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业企业数量增长趋势图

图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体销售额增长趋势图

图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体利润总额增长

图表 2015-2019年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造所属行业总体从业人数分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355913.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。