



艾凯咨询
ICAN Consulting

2020-2025年中国实验室行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

一、调研说明

《2020-2025年中国实验室行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355937.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

实验室（Laboratory/Lab）即进行试验的场所。实验室是科学的摇篮，是科学研究的基地，科技发展的源泉，对科技发展起着非常重要的作用。实验室按归属可分为三类：第一类是从属于大学或者是由大学代管的实验室；第二类实验室属于国家机构，有的甚至是国际机构；第三类实验室直接归属于工业企业部门，为工业技术的开发与研究服务。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国家重点实验室基本概述

1.1 国家重点实验室概述

1.1.1 国家重点实验室的定义

1.1.2 国家重点实验室研究类型

1.1.3 国家重点实验室建设背景

1.1.4 国家重点实验室建设模式

1.2 国家重点实验室体系框架

1.2.1 试点国家实验室

1.2.2 院校国家重点实验室

1.2.3 企业国家重点实验室

1.2.4 省部共建国家重点实验室培育基地

1.2.5 军民共建国家重点实验室

1.2.6 港澳国家重点实验室伙伴实验室

1.3 国家重点实验室的功能定位

1.3.1 在国家科技创新体系中地位

1.3.2 在国家科技创新体系中作用

1.4 国家重点实验室与依托单位

1.4.1 国家重点实验室相对独立性

1.4.2 依托单位的作用

1.4.3 国家重点实验室与依托单位的互动发展

第二章 国家重点实验室发展环境分析

2.1 创新基地建设发展需求分析

- 2.1.1 我国自主创新能力提升需求
- 2.1.2 创新型国家建设目标分析
 - (1) 创新型国家基本特征
 - (2) 创新型国家建设目标
- 2.1.3 创新基地建设基本框架分析
 - (1) 创新基地体系
 - (2) 创新基地类型
- 2.1.4 创新基地建设发展需求分析
- 2.2 我国科技研发投入情况分析
 - 2.2.1 全社会R&D经费投入规模
 - 2.2.2 全社会R&D经费投入结构
 - (1) 从研究类型来看
 - (2) 从投入主体来看
 - (3) 从产业部门来看
 - (4) 从地区分布来看
 - 2.2.3 中央和地方R&D投入状况分析
 - (1) 中央R&D投入状况分析
 - (2) 地方R&D投入状况分析
- 2.3 我国科技人力资源状况分析
 - 2.3.1 科技人力资源总量规模
 - 2.3.2 投入研发活动人员数量
 - 2.3.3 与全球科技人力资源比较
 - 2.3.4 研发人力投入强度分析
 - 2.3.5 基础研究人员规模分析
 - 2.3.6 不同部门研发人员结构
- 2.4 我国国家科技计划项目状况分析
 - 2.4.1 863计划
 - (1) 项目简况
 - (2) 项目安排
 - (3) 经费安排
 - (4) 人员投入
 - (5) 主要进展和成效

2.4.2 国家科技支撑计划

- (1) 项目安排
- (2) 经费投入
- (3) 人员投入
- (4) 总体进展

2.4.3 973计划

- (1) 项目个数
- (2) 经费投入
- (3) 人员投入
- (4) 科技成果

2.4.4 其他国家科技计划

- (1) 项目状况分析
- (2) 资金投入状况分析
- (3) 计划主要成效

2.5 国家重点实验室相关政策法规

2.5.1 国家重点实验室建设与管理法规

2.5.2 国家重点实验室相关政策与规划

第三章 国家重点实验室建设与运行情况综述

3.1 国家重点实验室发展历程回顾

3.2 国家重点实验室建设现状分析

3.2.1 国家重点实验室建设状况分析

- (1) 国家重点实验室建设规模
- (2) 国家重点实验室建设规划

3.2.2 国家重点实验室布局状况分析

- (1) 国家重点实验室学科领域布局
- (2) 国家重点实验室所属部门分布
- (3) 国家重点实验室地域布局状况分析

3.2.3 国家重点实验室基础设施

- (1) 国家重点实验室建筑面积分析
- (2) 国家重点实验室仪器设备状况分析

3.3 国家重点实验室经费支持分析

3.3.1 国家重点实验室经费来源分析

3.3.2 国家重点实验室专项经费设立

3.3.3 国家重点实验室专项经费规模

3.4 国家重点实验室运行情况分析

3.4.1 国家重点实验室运行成效

- (1) 国家重点实验室科技研究成果
- (2) 国家重点实验室人才培养与队伍建设
- (3) 国家重点实验室国内外学术交流与合作
- (4) 国家重点实验室科普教育成绩

3.4.2 国家重点实验室主要问题

3.4.3 国家重点实验室高效运行建议

第四章 发达国家实验室管理与运行模式经验借鉴

4.1 国外科技体制及其特点分析

4.1.1 以英国为代表的分散型模式

4.1.2 以法国为代表的集中型模式

4.1.3 分散与集中相结合的模式

4.2 美国国家实验室管理与运行模式分析

4.2.1 美国国家实验室发展概况

- (1) 美国国家实验室简介
- (2) 美国国家实验室战略目标
- (3) 美国国家实验室学科布局

4.2.2 美国国家实验室管理模式特点

- (1) 国家实验室管理模式多样化
- (2) 以绩效为基础的合同管理
- (3) 国家实验室的互利双赢特点
- (4) 国家实验室的组织管理架构

4.2.3 美国国家实验室运行机制特点

- (1) 实行董事会领导下的主任负责制
- (2) 灵活的人员聘用管理与流动机制
- (3) 人才、项目与仪器设备紧密结合
- (4) 高度开放的科技资源共享机制
- (5) 合作与竞争机制
- (6) 同行评议制

(7) 有效的技术转移机制

4.3 其它国家的国家实验室管理模式特点

4.3.1 英国国家实验室管理模式特点

(1) 英国国立研究机构管理体制

(2) 英国国立研究机构管理模式

(3) 英国国立研究机构管理特点

4.3.2 德国国家实验室管理模式特点

(1) 德国国家创新体系简介

(2) 德国国家科研机构管理模式

(3) 德国国家科研机构运行机制

4.3.3 法国国家实验室管理模式特点

(1) 法国国家科研机构简介

(2) 法国国家科研机构管理体制

(3) 法国国家科研机构运行机制

4.3.4 日本国家实验室管理模式特点

4.4 国外国家实验室管理模式分类分析

4.4.1 国家实验室分类标准分析

(1) 按隶属关系分类

(2) 按任务对象分类

(3) 按实验室职能分类

4.4.2 各类国家实验室管理模式成因

(1) 英国LMB模式-自由探索先导型

(2) 德国马普模式-以人为本型

(3) 美国主导模式-目标需求主导型

4.5 国内外国家重点实验室管理模式比较与借鉴

4.5.1 国内外重点实验室管理模式比较

(1) 整体优势与薄弱环节比较

(2) 国内外管理体制与监督比较

4.5.2 对我国国家重点实验室建设的启示

4.6 我国国家重点实验室科学管理模式构建

4.6.1 管理体制与运行机制构建原则

4.6.2 国家重点实验室管理体制构建

- (1) 外部管理体制构建
- (2) 内部组织结构构建
- (3) 内部科研组织结构构建

4.6.3 国家重点实验室运行机制构建

- (1) 合同管理制度构建
- (2) 准入与退出机制构建
- (3) 开放流动机制构建
- (4) 创新团队组建
- (5) 竞争和激励机制构建
- (6) 合作与联合机制构建
- (7) 产学研合作机制构建

第五章 高校国家重点实验室运行状况与可持续发展分析

5.1 高等学校科研活动及成果分析

5.1.1 高等学校及其科研机构数量

5.1.2 高等学校研发人员情况分析

5.1.3 高等学校科研经费投入状况分析

- (1) 经费规模总况
- (2) 基础研究经费
- (3) 经费学科分布
- (4) 经费来源结构

5.1.4 高等学校科技产出情况分析

- (1) 发明专利申请状况分析
- (2) 发明专利授权状况分析
- (3) 其他科技产出状况分析

5.2 高校国家重点实验室基本概述

5.2.1 高校国家重点实验室主要特点

5.2.2 高校国家重点实验室管理定位

- (1) 高校国家重点实验室的不全性独立性
- (2) 高校国家重点实验室的同一性

5.2.3 高校国家重点实验室基本职能

5.3 高校国家重点实验室发展现状调研

5.3.1 高校国家重点实验室建设状况分析

- 5.3.2 高校国家重点实验室布局状况分析
 - (1) 高校国家重点实验室学科领域布局
 - (2) 高校国家重点实验室所属部门分布
- 5.3.3 高校国家重点实验室经费支持
- 5.3.4 高校国家重点实验室评估状况分析
- 5.4 高校国家重点实验室与企业合作途径分析
 - 5.4.1 高校与企业合作现状与问题
 - 5.4.2 高校与企业合作成功模式分析
 - (1) 项目合作
 - (2) 共建中心或实验室
 - (3) 人才培养
 - 5.4.3 高校重点实验室与企业合作案例
 - 5.4.4 高校重点实验室与企业合作方向
 - (1) 重点实验室应转变观念
 - (2) 完善实验室评估及奖励制度
 - (3) 建立科技中介服务机构
 - (4) 健全完善实验室与企业合作机制
- 5.5 高校国家重点实验室建设管理模式创新
 - 5.5.1 高校国家重点实验室理想管理模式
 - (1) 学科发展
 - (2) 行政定位
 - (3) 人员流动
 - (4) 管理机制
 - (5) 资源共享
 - 5.5.2 高校国家重点实验室现实管理模式
 - (1) 实验室-学院一体化模式
 - (2) 跨学院平台型模式
 - (3) 直属二级单位模式
 - 5.5.3 实验室三种管理模式特点比较
 - 5.5.4 现实管理模式与理想管理模式冲突
 - 5.5.5 现实模式向理想管理模式转向的路径
- 5.6 高校国家重点实验室可持续发展对策分析

5.6.1 影响可持续发展的要素分析

- (1) 准确的研究方向
- (2) 优秀的学术梯队
- (3) 学科的交叉融合
- (4) 良好的配套设施
- (5) 高效的管理模式
- (6) 创新的文化氛围
- (7) 对外开放

5.6.2 可持续发展的阻碍因素分析

5.6.3 高校国家重点实验室可持续发展对策

第六章 企业国家重点实验室发展现状与策略分析

6.1 企业国家重点实验室成立背景

6.1.1 实验室建设内部环境分析

6.1.2 实验室建设外部环境分析

6.1.3 实验室建设发展优势分析

6.2 企业国家重点实验室建设需求

6.2.1 全球企业研发投入情况分析

- (1) 全球企业研发投入情况分析
- (2) 全球企业研发投入排名分析
- (3) 全球企业研发投入区域分析

6.2.2 中国企业研发投入情况分析

6.2.3 中国企业研发投入意愿调查

6.3 企业国家重点实验室发展现状调研

6.3.1 企业国家重点实验室建设规模

6.3.2 企业国家重点实验室结构特征

6.3.3 企业国家重点实验室布局状况分析

6.3.4 企业国家重点实验室人员状况分析

6.3.5 企业国家重点实验室经费支持

6.3.6 企业国家重点实验室运行状况分析

6.4 企业国家重点实验室建设路径

6.4.1 企业国家重点实验室定位分析

6.4.2 企业国家重点实验室建设路径

- (1) 建立完备的科研实验条件
 - (2) 建立企业与实验室相结合的管理模式
 - (3) 培养高水平的科技人才队伍
 - 6.5 企业国家重点实验室平台建设
 - 6.5.1 实验室平台的必要性分析
 - 6.5.2 实验室平台总体构建思路
 - (1) 运行管理平台
 - (2) 基础研究平台
 - (3) 实验测试平台
 - (4) 成果转化平台
 - 6.6 企业国家重点实验室研发策略
 - 6.6.1 研发组织策略类型及影响因素
 - (1) 研发组织策略类型分析
 - (2) 影响研发组织策略类型因素
 - 6.6.2 企业国家重点实验室研发投资策略
 - (1) 研发投资风险管理
 - (2) 研发投资的成本管理
 - 6.6.3 企业国家重点实验室创新模式选择
 - (1) 自主创新模式分析
 - (2) 影响自主创新模式选择的因素
 - (3) 自主创新模式选择策略
 - 6.6.4 企业国家重点实验室研发策略案例
 - 6.7 企业国家重点实验室发展瓶颈与趋势预测分析
 - 6.7.1 企业国家重点实验室发展瓶颈
 - (1) 制度体系缺失
 - (2) 资金投入不稳定
 - (3) 投资主体缺乏动力
 - (4) 人才引进机制不完善
 - 6.7.2 企业国家重点实验室发展趋势预测分析
- 第七章 主要地区国家重点实验室建设与运行状况分析
- 7.1 我国区域创新能力演化及分布
 - 7.1.1 我国区域创新能力的演化

- 7.1.2 我国区域创新能力的分布
 - (1) 区域创新能力排序
 - (2) 区域创新能力分布的基本特点
- 7.2 北京市国家重点实验室发展状况分析
 - 7.2.1 科技创新环境及鼓励政策
 - (1) 北京市科技创新环境分析
 - (2) 北京市科技创新鼓励政策
 - 7.2.2 基础研究经费投入状况分析
 - 7.2.3 国家重点实验室建设状况分析
 - 7.2.4 国家重点实验室运行状况分析
- 7.3 上海市国家重点实验室发展状况分析
 - 7.3.1 科技创新环境及鼓励政策
 - (1) 上海市科技创新环境分析
 - (2) 上海市科技创新鼓励政策
 - 7.3.2 基础研究经费投入状况分析
 - 7.3.3 国家重点实验室建设状况分析
 - 7.3.4 国家重点实验室运行状况分析
- 7.4 天津市国家重点实验室发展状况分析
 - 7.4.1 科技创新环境及鼓励政策
 - 7.4.2 基础研究经费投入状况分析
 - 7.4.3 国家重点实验室建设状况分析
 - 7.4.4 国家重点实验室运行状况分析
- 7.5 武汉市国家重点实验室发展状况分析
 - 7.5.1 科技创新环境及鼓励政策
 - 7.5.2 基础研究经费投入状况分析
 - 7.5.3 国家重点实验室建设状况分析
- 7.6 广东省国家重点实验室发展状况分析
 - 7.6.1 科技创新环境及鼓励政策
 - 7.6.2 基础研究经费投入状况分析
 - 7.6.3 国家重点实验室建设状况分析
- 7.7 江苏省国家重点实验室发展状况分析
 - 7.7.1 科技创新环境及鼓励政策

7.7.2 基础研究经费投入状况分析

7.7.3 国家重点实验室建设状况分析

7.8 山西省国家重点实验室发展状况分析

7.8.1 科技创新环境及鼓励政策

7.8.2 基础研究经费投入状况分析

7.8.3 国家重点实验室建设状况分析

7.8.4 国家重点实验室运行状况分析

7.9 河北省国家重点实验室发展状况分析

7.9.1 科技创新环境及鼓励政策

7.9.2 基础研究经费投入状况分析

7.9.3 国家重点实验室建设状况分析

7.9.4 国家重点实验室运行状况分析

7.10 甘肃省国家重点实验室发展状况分析

7.10.1 科技创新环境及鼓励政策

7.10.2 基础研究经费投入状况分析

7.10.3 国家重点实验室建设状况分析

第八章 国内优秀国家重点实验室运营经验借鉴

8.1 优秀国家重点实验室评估结果分析「AKLT」

8.2 优秀国家重点实验室运营管理分析

8.2.1 固体微结构物理国家重点实验室

(1) 实验室基本状况分析

(2) 依托单位基本状况分析

(3) 实验室研究方向分析

(4) 实验室基础设施状况分析

(5) 实验室人员情况分析

(6) 实验室研究成果分析

(7) 实验室对外合作交流

(8) 实验室发展战略分析

8.2.2 精密光谱科学与技术国家重点实验室

(1) 实验室基本状况分析

(2) 依托单位基本状况分析

(3) 实验室研究方向分析

- (4) 实验室基础设施状况分析
- (5) 实验室人员情况分析
- (6) 实验室研究成果分析
- (7) 实验室人才培养状况分析
- (8) 实验室对外合作交流
- (9) 实验室运行管理模式

8.2.3 武汉光电国家实验室

- (1) 实验室基本状况分析
- (2) 依托单位基本状况分析
- (3) 实验室研究方向分析
- (4) 实验室基础设施状况分析
- (5) 实验室人员情况分析
- (6) 实验室研究成果分析
- (7) 实验室对外合作交流
- (8) 实验室运行管理模式
- (9) 实验室最新发展动态

8.2.4 固废资源化利用与节能建材国家重点实验室

- (1) 实验室基本状况分析
- (2) 依托单位基本状况分析
- (3) 实验室研究方向分析
- (4) 实验室基础设施状况分析
- (5) 实验室人员情况分析
- (6) 实验室研究成果分析
- (7) 实验室对外合作交流
- (8) 实验室运行管理模式
- (9) 实验室最新发展动态

8.2.5 电子薄膜与集成器件国家重点实验室

- (1) 实验室基本状况分析
- (2) 依托单位基本状况分析
- (3) 实验室研究方向分析
- (4) 实验室基础设施状况分析
- (5) 实验室人员情况分析

(6) 实验室研究成果分析

(7) 实验室人才培养状况分析

(8) 实验室对外合作交流

(9) 实验室运行管理模式

(10) 实验室最新发展动态

8.3 优秀国家重点实验室成功经验总结

8.3.1 明确实验室的独立地位

8.3.2 明确与依托学院、学科的关系

8.3.3 加强集体领导与决策

8.3.4 注重高水平人才的引进与培养

8.3.5 完善人事管理体制

8.3.6 强化科研管理

8.3.7 加大开放力度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。