



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2020-2025年中国乳清产品行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

# 一、调研说明

《2020-2025年中国乳清产品行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/355944.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。乳清是在奶酪生产过程中，牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。随着新科技的发展，乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食物原料。通常而言，牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比，乳清蛋白的溶解性更好，同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里，乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中，牛奶中的蛋白尤其是乳清蛋白 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乳清及其加工行业概述

#### 1.1 乳清及其产品概述

##### 1.1.1 乳清的概念

##### 1.1.2 乳清粉的种类

##### 1.1.3 乳清产品加工工艺

#### 1.2 世界乳清加工业发展概况

##### 1.2.1 世界乳清产品产量及其分布

##### 1.2.2 世界乳清产品国际贸易

##### 1.2.3 世界干乳清价格走势

#### 1.3 中国乳清加工业发展概况

### 第二章 中国乳业市场总体分析

#### 2.1 奶源生产

##### 2.1.1 奶牛存栏及其地区分布

##### 2.1.2 奶类产量及其省区分布

##### 2.1.3 原料奶价格走势

#### 2.2 乳品加工

##### 2.2.1 液体乳结构及其产量走势

##### 2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

#### 2.3 乳品贸易

##### 2.3.1 乳品进口及其变化趋势预测分析

##### 2.3.2 乳品出口及其变化趋势预测分析

### 2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

### 2.3.4 乳品贸易相关政策

## 2.4 乳品消费

### 2.4.1 城镇居民乳品消费结构及其变化趋势预测分析

### 2.4.2 农村居民乳品消费现状及潜力

### 2.4.3 中国居民乳品消费预测分析

## 2.5 乳业政策环境

### 2.5.1 乳品相关安全国家标准

### 2.5.2 乳品质量安全管理条例

### 2.5.3 奶业整顿与振兴规划纲要

### 2.5.4 进一步加强乳品质量安全

### 2.5.5 乳制品工业产业政策

### 2.5.6 全国奶业发展规划

## 第三章 中国乳清产品市场总体分析

### 3.1 中国乳清产品市场需求与供给现状调研

### 3.2 中国乳清加工业政策环境

### 3.3 中国乳清产品生产情况分析

### 3.4 中国乳清产品贸易情况分析

#### 3.4.1 乳清产品进口贸易

#### 3.4.1 乳清产品出口贸易

### 3.5 中国乳清产品市场容量及其增长趋势预测分析

#### 3.5.1 乳清及变性乳清产品

#### 3.5.2 无水乳糖

#### 3.5.3 乳白蛋白（包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物）

### 3.6 中国乳清产品市场未来发展趋势预测分析

## 第四章 中国乳清产品应用市场分析

### 4.1 应用市场概述

### 4.2 幼畜饲料

#### 4.2.1 幼畜饲料用乳清产品概述

#### 4.2.2 供给量

#### 4.2.3 营销渠道

#### 4.2.4 主要用户的市场份额

- 4.2.6 幼畜饲料用乳清粉的需求量预测分析
- 4.3 婴幼儿配方奶粉
  - 4.3.1 婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述
  - 4.3.2 供给量
  - 4.3.3 营销渠道
- 4.2.4 主要用户的市场份额
- 4.3.5 婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测分析
- 4.4 功能性饮品
  - 4.4.1 功能性饮品用乳清产品概述
  - 4.4.2 供给量
  - 4.4.3 营销渠道
  - 4.4.4 主要用户的市场份额
  - 4.4.5 功能性饮品用乳清制品的需求量预测分析
- 4.5 烘焙食品
  - 4.5.1 烘焙食品用乳清产品概述
  - 4.5.2 供给量
  - 4.5.3 营销渠道
  - 4.5.4 烘焙食品用乳清粉的需求量预测分析
- 4.6 冷饮食品
  - 4.6.1 冷饮食品用乳清产品概述
  - 4.6.2 供给量
  - 4.6.3 营销渠道
  - 4.6.4 冷饮食品用乳清产品的需求量预测分析
- 4.7 肉类加工食品
  - 4.7.1 肉类加工用乳清产品概述
  - 4.7.2 供给量
  - 4.7.3 营销渠道
  - 4.7.4 主要用户的市场份额
  - 4.7.5 肉类加工食品用乳清产品的需求量预测分析
- 4.8 医用保健品
  - 4.8.1 医用保健食品用乳清产品概述
  - 4.8.2 供给量

#### 4.8.3 营销渠道

#### 4.8.4 主要用户的市场份额

#### 4.8.5 医用保健食品用乳清产品的需求量预测分析

### 第五章 中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

#### 5.1 概述

#### 5.2 主要品牌公司背景

##### 5.2.1 恒天然合作集团

##### 5.2.2 澳大利亚迈高联合有限公司

##### 5.2.3 维利奥有限公司

##### 5.2.4 法国欧洲乳清公司

##### 5.2.5 爱尔兰哥兰比亚集团

##### 5.2.6 美国地球食品国际有限公司

##### 5.2.7 美国界面蛋白质技术有限公司

##### 5.2.8 美国蓝多湖农业合作集团

#### 5.3 主要品牌公司的国内主要用户

#### 5.4 主要品牌公司在中国的营销策略

### 第六章 中国乳清产品主要进口商分析

#### 6.1 主要乳清和变性乳清产品（HS04041000）进口商

##### 6.1.1 主要外商贸易公司

##### 6.1.2 TOP10外资生产企业

##### 6.1.3 主要国内贸易公司

##### 6.1.4 TOP15国内生产企业

#### 6.2 TOP 15无水乳糖（HS17021100）进口商

#### 6.3 TOP 15乳白蛋白（包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物）（HS35022000）进口商

### 第七章 中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

#### 7.1 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

##### 7.1.1 乳清加工行业进入壁垒分析「AKLT」

##### 7.1.2 乳清产品市场进入的机会分析

#### 7.2 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/355944.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。