



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国巧克力市场分 析及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国巧克力市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3560/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年中国巧克力市场综合研究

#### 第一节 巧克力行业发展环境

##### 一、巧克力行业新标准概述

##### 二、新标准对巧克力行业的影响

#### 第二节 2008-2009年我国巧克力市场状况

##### 一、市场容量

##### 二、行业集中度

##### 三、消费主流群体

##### 四、市场竞争情况

##### 五、品牌竞争

#### 第三节 我国生产的巧克力存在的问题

#### 第四节 中国企业塑造巧克力品牌已成必然趋势

### 第二章 2008-2009年中国大陆巧克力原材料供应情况

#### 第一节 可可市场概况

##### 一、可可的历史起源及生产

##### 二、可可的消费及贸易情况

#### 第二节 全球主要可可产地情况

##### 一、科特迪瓦

##### 二、加纳

##### 三、印度尼西亚

#### 第三节 我国巧克力主要原料供求状况

##### 一、主要原料供求状况

##### 二、主要供销渠道情况

##### 三、进口可可及其替代品供求情况

##### 四、可可进口涉及的政策法规

### 第三章 2008-2009年中国巧克力市场竞争

#### 第一节 中国巧克力市场竞争格局

#### 第二节 国内巧克力企业和国际巧克力企业品牌的优劣势对比

##### 一、外资企业优劣势

(一) 主要优势

(二) 主要劣势

(三) 市场策略

## 二、本土企业优劣势

(一) 主要优势

(二) 主要劣势

## 第四章 重点巧克力生产企业经营情况

### 第一节 爱芬食品(北京)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 吉百利中国食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 深圳金帝食品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第五章 巧克力消费市场调查研究

### 第一节 上海巧克力市场调查

一、品牌集中度

## 二、消费者及消费倾向

## 三、巧克力使用习惯和态度

### （一）吃巧克力的场合

### （二）巧克力的搭配

### （三）喜欢巧克力的原因

### （四）吃巧克力的好处

## 四、消费者眼中的巧克力

## 五、巧克力与零食的关系

### （一）巧克力在零食中的位置

### （二）巧克力与一般零食的共性与不同

## 六、扩大上海巧克力市场的建议

### （一）改变消费者的观念

### （二）扩大食用巧克力的场合

### （三）扩大巧克力食用者的范围

## 七、推广巧克力的建议

## 第二节 北京巧克力市场调查

### 一、品牌集中度调查

### 二、消费者消费倾向调查

### 三、巧克力月消费调查

## 第三节 广东

## 第四节 浙江

## 第五节 其他主要城市巧克力市场调查

### 一、成都市

### 二、沈阳市

### 三、西安市

### 四、南京市

## 第六章 2008-2009年中国巧克力市场供需形势预测

### 第一节 中国巧克力市场供给情况预测

### 第二节 中国巧克力市场需求情况预测

### 第三节 代可可脂巧克力市场前景

#### 一、新标准保障了消费者的知情权

- 二、代可可脂巧克力是科技进步的表现
- 三、代可可脂巧克力更适应当前市场的需求
- 四、新巧克力运动

#### 第四节 模注巧克力制品的开发研究

- 一、复合型模制产品的优势
- 二、生产中应注意的问题

#### 第一节 我国巧克力市场特点及前景

### 第七章 2008-2009年中国巧克力未来发展趋势预测

#### 第一节 巧克力行业前景展望

#### 第二节 巧克力未来发展预测

### 第八章 2008-2009年中国巧克力投资价值

#### 第一节 巧克力行业投资潜力

#### 第二节 巧克力行业投资价值

#### 第三节 巧克力行业投资前景展望

#### 图表目录

图表 中国巧克力市场品牌占有率分布

图表 中国巧克力市场品牌忠诚度

图表 品牌认知度排名

图表 巧克力行业销售渠道对比

图表 消费者食用频率

图表 消费者购买频率

图表 消费者最常食用品牌

图表 消费者理想品牌

图表 消费者购买商品的考虑因素

图表 重度消费者最常食用的种类

图表 爱芬食品（北京）有限公司盈利状况

图表 爱芬食品（北京）有限公司资产负债情况

图表 爱芬食品（北京）有限公司成本费用情况

图表 爱芬食品（北京）有限公司主要经济指标

图表 吉百利中国食品有限公司盈利状况  
图表 吉百利中国食品有限公司资产负债情况  
图表 吉百利中国食品有限公司成本费用情况  
图表 吉百利中国食品有限公司主要经济指标  
图表 深圳金帝食品有限公司盈利状况  
图表 深圳金帝食品有限公司资产负债情况  
图表 深圳金帝食品有限公司成本费用情况  
图表 深圳金帝食品有限公司主要经济指标  
图表 雀巢（中国）有限公司盈利状况  
图表 雀巢（中国）有限公司资产负债情况  
图表 雀巢（中国）有限公司成本费用情况  
图表 雀巢（中国）有限公司主要经济指标  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3560/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。